

记者 | 于浩

3月10日，京东（纳斯达克股票代码：JD 和香港交易所股票代码：9618）公布了未经审计的四季度和2021年全年财务业绩报告。

财报显示，2021年第四季度，京东集团净收入为2759亿元，相较于2020年第四季度同比增长23%。

京东商品收入与服务收入分别为2346.74亿元、412.32亿元，较2020年同期各增加22.1%及28.3%。商品收入中，电子产品及家用电器商品收入与日用百货商品收入占比分别为60.05%与39.94%。服务收入中，物流及其他服务收入占比为46.06%，平台及广告服务收入占比为53.93%。

四季度京东经营亏损为3.92亿元，去年同期的净利润为5.949亿元；归属于普通股股东的净亏损为52亿元，而去年同期的净利润为243亿元。非美国通用会计准则下归属于普通股股东的净利润为36亿元，2020年同期为24亿元。

分子集团来看，四季度京东零售仍为营收主力，季度收入2498.69亿元，同比增长21.26%；京东物流季度收入304.71亿元，同比增长27.67%；新业务收入82.12亿元，同比增长45.49%。

四季度京东零售与京东物流均表现出了优于2020年同期的盈利情况。京东零售经营利润为53.43亿元，同比增长35.09%；京东物流经营利润为7.29亿元，2020年同期经营亏损为6.65亿元；但新业务的亏损幅度明显拉大，由2020年同期的经营亏损9.66亿元扩大至32.23亿元。

营收成本方面，京东四季度由2020年第四季度的1932亿元增加到2021年第四季度的2388亿元，同比增长23.6%。

其中，营销费用由2020年第四季度的104亿元增加到2021年第四季度的134亿元，同比增长28.2%。一般及行政管理费用同比增长89%至37亿元，财报中将这一增长归因于股权激励费用增加。

2021年全年，京东集团总收入为9516亿元，较2020年全年增长27.6%。其中，商

品收入8156.54亿元，较2020年全年增加25.1%，服务收入1359.37亿元，较2020年全年增加44.7%。

京东全年的经

营利润为41亿元，2020年

全年利润为123亿元。非公认会计准则

下经营利润为134亿元，2020年全年为153亿元。2021年归属于普通股净损失为36亿元，2020年全年的净利润为494亿元。非公认会计准则下归属于普通股净利润为172亿元，2020年全年为168亿元。

2021年京东零售总收入为8663.02亿元，同比增长24.83%，实现经营利润206.1亿元，同比增长29.11%。

京东物流2021年全年收入为1046.93亿元，同比增长42.68%，其中外部客户收入为591亿元，同比增长72.7%，占总收入比例达56.5%。但增收的同时，京东物流由盈转亏，经营亏损为18.27亿元，2020年经营利润为10.97亿元。新业务全年收入260.63亿元，同比增长48.07%，年经营亏损也由47.23亿元扩大至105.99亿元。

现金流

方面，

京东集团202

1年全年经营现金流为423

亿元，而2020年为425亿元。自由现金流为262亿元，2020年全年为349亿元。

用户数据上，京东年度活跃用户数由2020年的4.719亿增长到2021年的5.697亿，同比增长20.7%。

截至2021年12月31日，京东物流运营仓库1300多个，包含京东物流管理的云仓库空间在内，总仓储面积超过2400万平方米。2021年第四季度京东存货周转天数为30.3天，2020年同期为33.3天。

此外，京东还披露了收购中国物流资产

的最新进度。财报显示，自2022年3月1日起，京东集团开始将中国物流资产的财务业绩纳入合并范围。截至3月1日，京东持有中国物流资产约80%已发行及流通在外股份。