

一、建仓阶段：养牛

庄家的建仓就好比要把小牛犊养大。

建仓阶段——讲究耐心温和，并伴随着利空传闻，以便进货。

庄家坐庄某只股票的前提条件，是要收集目标股一定数量的筹码，完成建仓工作。

收集筹码建仓才真正意味着庄家坐庄的开始。

不管前期做没做准备工作，只要不进场吸筹，就谈不上坐庄。

庄家只有吸足了控盘所需的筹码，才便于日后其他环节的操作。

庄家建仓的时间一般都会长达数月，甚至更长的时间。

庄家建仓阶段的主要任务是在低位大量买进股票。

而吸筹是否充分，也就表示了庄家持仓量的多少，这对其日后的做盘有着极为重要的意义：

第一，持仓量决定了其利润量，筹码越多，利润实现量越大。

第二，持仓量决定了其控盘程度。

吸筹筹码越多，市场筹码越少，庄家对股票的控制能力越强。

同时，在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程，迫使上一轮行情高位套牢者不断地割肉出局。

庄家才能在低位获取更多的廉价筹码。

庄家建仓的过程就是一个筹码换手的过程。

在这个过程中，庄家为买方，散户为卖方。

只有在低位充分完成了筹码换手，吸筹阶段才会结束。

发动上攻行情的条件才趋于成熟。

庄家的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

庄家开始建仓时，股价一般离最近的一个成交密集区下沿已经很远了，一般在30%以上。

以最低的成本吸纳足够的筹码是每个庄家梦寐以求的事情。

庄家为了达到这一点往往得下很大工夫。

由于庄家吸货时各个方面的因素不尽相同，所以必须采取不同的吸货方式来满足其建仓的需要。

庄家建仓时的吸筹主要包括几个阶段：

见底前平台、做底、见底后平台、推高吃货、第二平台。

即使不是如此标准地建仓，只是某些阶段有变化，道理也是一样的。

第一个阶段：见底前平台。

在大盘下跌时，庄家开始接手割肉盘，但是如果单纯横盘就没有人卖了。

所以还要继续震荡，而且没有大阳线，不引起短线客的注意。

第二个阶段：做底。

当大盘见底时，人气往往是最低迷的。

这时如果股价跌破见底前平台，会引来更多的割肉盘。

第三个阶段：见底后平台。

见底后，稍微进行拉升，一般要超过见底前平台，使割肉者都踏空，不愿买回。

这样庄家就有足够的时间继续建仓。

由于股价还处于低位，持股者信心仍不足，仍有不少割肉者。

但是，随着平台的延长，持股者心态趋稳。

加上有买盘关注，所以越往后，庄家吸到的筹码就越少。

当庄家觉得继续盘下去不划算时，就开始推高。

第四个阶段：推高吃货。

这种推高的走势，涨幅并不小，但振幅较大。

且庄家往往避过短线客的视线，你在涨幅榜上很难找到它。

虽然底部横盘的时间比较长，但庄家在这个阶段吃到的货更多。

第五个阶段：第二平台。

经过一段时间的推高，股价有了一定的涨幅，技术指标也到高位了，股民又不再看好此股了。

此时正好是洗出获利筹码的时机。

这个平台不管怎样盘，看好的人都不多，所以庄家可以凭心情来，有时达数月。

待到庄家觉得持仓量足够且时机成熟了，就开始进入拉升阶段。

根据筹码分布情况及庄家的胃口，也有可能第三、第四、第五个平台。

二、建仓中的买卖点

庄家建仓就是庄家希望在相对较低的位置上大量买进目标上市公司的股票。

庄家洗盘就是希望透过各种方法方式让散户交出手中的筹码，以达到吸筹的目的。

庄家要获取散户的筹码，而且价格尽量低，如何实现？

这主要通过三方面：时间、手法、消息。

那么对此散户朋友所能做的又是什么？

难道是庄家的操作神秘莫测，不会留下一点蛛丝马迹？

我们说不会，庄家通过上面的三方面竭力吸筹时。

不可避免地会对这只个股的走势产生影响。

那么庄家建仓行为会从那些方方面面表现出来，下面我们来看一下庄家建仓阶段的特征。

庄家做庄必须吸纳足够的筹码，以满足控盘的需求和实现自己的利润目标。

这就是庄家的建仓阶段。

庄家在建仓阶段总是希望可以做到神不知鬼不觉，可以“瞒天过海”。

而我们则希望看破事物的“外相”，直捣黄龙。

买卖点的存在正是隐藏于建仓特征表象下的本质。

现在为大家一一揭示。

1. 日K线特征

庄家在吸筹的时候总希望隐藏得更深一些，不敢太放肆打压，收集也不敢太疯狂。

同时，在相对低的平台上收集到筹码也可以在以后兑现更大的利润。

所以振幅较小，形成十字星或小阴、小阳K线。

这些小十字星夹杂着小阴、小阳不断出现，逐渐连成一个窄窄的横盘区域。

延续的时间达几个星期或更长，这便是十分明确的主力吸痕迹。

但到收集后期，出现实体较长的阳线或上影线较长的K线，伴随较大成交量，代表这一阶段收集顶峰。

敏锐的投资者就会知道，大幅上涨就在眼前了。

吸货区末段的买点就在突破平台的阳线和后期回调洗盘的低点。

需要注意的是突破平台的有效性和平台支撑的有效性。

2. 均线特征

庄家建仓阶段，均线系统往往由杂乱无章，逐渐转向脉络清晰、起伏有致。

在建仓阶段，前期由于筹码分散，持仓分布较宽。

加上庄家刻意打压的结果，股价波动的规律性较差。

反映到均线上，就是短、中、长期均线的不断交叉起伏。

随着庄家手中持筹的沉淀，市场上浮筹减少，震动幅度会相应减少。

过陡的斜率逐渐降下来，均线之间的距离逐渐缩小甚至完全贴紧。

当开始试盘和拉升时，由于庄家对股价走势拥有较大的发言权。

尽管每日盘中震荡不断，但趋势已成，而反映趋势的均线系统自然就会错落有致。

正因为如此，股市上才有“牛股的均线系统必然优美”的说法。

在股市中有很多种理论指标，有时它们会互相矛盾。

这个就需要股民朋友们分清各个指标的适用情况。

有时这些指标也会可相印证，印证的指标越多发出的信号越明确。

3. 量能、换手特征变化

庄家的吸筹是通过“换手”实现的，表现为量能。

同样我们可以看到在“五连阳”、“六连阳”都是伴随着温和的放量实现的。

这也是最完美的“量价齐升”的量价关系。

当然如果股民朋友们感兴趣的话，做一个“换手率”的统计，也是维持高位的。

在长期的跟盘实战中，我们发现下面两个“换手率”特征：

（1）在相对价位，一定时间段一只股票的换手率急剧放大，达到或超过100%。

股价幅度在20%左右，反映在柱状图上形成一个个“量堆”，表明大资金参与。

（2）在个股上升途中，突然连续放量，换手近100%，股价波幅15%左右。

反映在柱状图上出现鹤立鸡群的“量柱”，这是庄家对倒。

4. 背离

“背离”是一个常用对见底、见顶都有明显指示意义的指标，常见有量价背离、MACD背离、KDJ背离。

出现这样的背离时，可以尝试性买入。

庄家的吸筹并不会一帆风顺，而是百折千回。