每经记者：曾子建 每经编辑：何剑岭

图片来源：摄图网_401730486

近日，中证指数有限公司
发布公告，将于2022年5月10日正式发布中证每经上市公司品牌价值100指数（简称每经品牌100，代码：931852），为市场提供新的投资标的。

每经品牌100指数样本公司涵盖沪深、港股和美股
三大市场，其中在港股和美股两大市场上市的中国企业达到30家。

今天，每经品
牌100指数海外样本公司巡
礼覆盖公司为：中国财险、吉利汽车、联想集团、中国建材和国药控股。

中国财险

股票代码：HK.02328

最新股价：8.3港元

市值：1862亿港元

中国人民财产保险股份有限公司
的前身是19
49年10月1日成立的中

国人民保险公司，总部设在北京，是中国人民保险集团股份有限公司（PICC Group，2021年美国《财富
》世界“500强”第90位）的核心成员和标志性主业，是国内历史悠久、业务规模大、综合实力强的大型国有财产保险公司，保费规模居全球财险市场前列。公司于2003年11月6日在中国香港联交所主板上市。

光大证券
指出，2021年中国财险在财产保险的市场份额为32.8%，同比增长
1%，保持行业首位。其中，车险和非车险业务市场份额均保持在32.8%左右，在两大类市场上均占据主导地位。光大证券预计，未来随着车险综改影响减弱，车险保费预计回升，公司有望凭借车险经营上的数据、成本、服务等优势实现优于行业平均的增长，进一步提高市占率，实现强者恒强。

国泰君安（香港）认为，2021年中国财险市场份额同比上升，持续稳居行业首位。公司有效应对宏观经济压力和行业发展变局，展现出强大的发展韧性和竞争力。

吉利汽车

股票代码：HK.00175

最新股价：12.16港元

市值：1219亿港元

浙江吉利控股集团
（以下简称“吉利控股集团”）始建于1986年，1997年进入汽车行业，一直专注实业，专注技术创新和人才培养，不断打基础练内功，坚定不移地推动企业转型升级和可持续发展
。现资产总值超过4800亿元，员工总数超过12万人，连续十年进入《财富》世界500强（2021年排名239位），是全球汽车品牌组合价值排名前十中唯一的中国汽车集团。

华安证券
指出，公司从精品车时代迈入架构造车时代，将在技术、市场开拓、品牌等多维度实现向上突破，促进
公司销量与品牌溢价的提升。同时，公司新能源汽车
进入加速开拓期，几何+极氪
有望全面覆盖消费者需求，打造经济+高端智能化的产品布局。

混动领域，吉利
全新打造的雷神Hi·X混动系统在发动机、变速器
以及控制策略等方面相较于竞争对手具备竞争优势，同时以4.0时代架构造车的车型为依托，公司有望在混动领域实现销量快速提升。在纯电领域，浩瀚架构与极氪品牌的融合将为消费者打造出具备竞争力的高端智能纯电车型，随着产品布局的逐步完善，公司品牌与销量有望实现双突破。

联想集团

股票代码：HK.00992

最新股价：7.90港元

市值：951亿港元

联想集团成立于1984年，1994年于港交所上市；1996年成为国内PC品牌龙头企业；2005年收购IBM
PC
业务，成为全球第三大PC厂商；2013年成为全球第一大PC厂商；2020年集团收入首次飙升至600亿美元，软件和服务收入增长至创纪录的49亿美元。

日前，联想集团公布的财报显示，公司股东净利润同比增长61.9%至6.40亿美元，主要是由于各分部收入的上升和毛利率的增长。其中收入同比增长16.7%，毛利率同比上升0.5个百分点至16.7%。

国泰君安（香港）认为，联想集团2022财年
第三季度业绩好于预期，预计智能设备业务集团的收入将在2022财年第四季度以两位数的增速同比上升。由于供应端的挑战，预计PC的出货量将在2022财年第四季度放缓，但是由于产品组合改善带来的平均售价提高，预计PC业务的收入在2022财年第四季度仍将保持同比增长。预计智能手机业务将在2022财年第四季度同比快速增长。

中国建材

股票代码：HK.03323

最新股价：9.81港元

市值：827亿港元

中国建材股份有限公司
于2006年3月在港交所上市，于2018年5月与原中国中材股份有限公司实施重组，是大型建材央企中国建材集团有限公司
的核心产业平台和旗舰上市公司。旗下拥有7家A股上市公司，员工总数近15万，是全球最大的水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电
叶片生产商和全球最大的水泥系统集成服务商。

截至2021年底，中国建材总资产4625亿元，实现营业收入2737亿元、归属母公司净利润162.2亿元、每股收益1.923元、
每股分红
0.693元；2005年至2021年，累计实现归属母公司净利润952亿元、上缴税金2286亿元、分红213亿元，实现了国有资本保值
增值，创造了良好的经济效益和社会效益。

兴业证券
指出，经过持续几年的产能置换，中国建材水泥板块的竞争力当刮目相看，水泥板块未来几年将是集团内部稳定的现金牛板块。另外，集团内部明确了不同产业平台的功能定位，新材料板块得到了大力重视，集团将以“现金牛”业务来助力、反哺“明日之星”业务，成熟期、成长期、培育期产品不断接力和突破，预计新材料板块的收入规模和效益占比将持续提升，中国建材资产将有“质”的飞跃。

国药控股

股票代码：HK.01099

最新股价：17.22港元

市值：537亿港元

国药控股股份有限公司
成立于2003年1月，于2009年9月在港交所上市，注册资本27亿余元，总资产1570亿余元，拥有400余家子公司（含国药股份
、国药一致两家上市公司），药品分销及配送网络覆盖全国31个省（市、区）的203个城市，服务客户逾21万家。目前已发展成为亚洲第一的药品、医疗保健产品分销商和零售商，及领先的供应链服务提供商，形成了医药健康产品分销配送、零售诊疗、化学试剂、医疗器械、医疗健康服务等多元业态协同发展的一体化产业链。

国泰君安（香港）认为，预计医疗器械板块与药品零售板块2022年增长良好。展望2022年，通过完善上游工业和下游服务的产业布局，医疗器械板块有望继续实现高

速增长。药品零售板块有望受惠于“双通道”政策。尽管面临集采常态化的挑战，药品分销板块预计仍可通过优化产品组合实现稳定的增速及利润率。

每日经济新闻