

运营商财经网讯

有消息表示，运营商财经网将独家整理发布“2022年移动支付15强榜”，详细梳理国内移动支付品牌的收入规模排名。而在该榜单中，三大运营商旗下的移动支付品牌全部位列其中，但不知处于什么样的发展位置？



中国移动：三家中最早开始布局

其实三大运营商早在十几年前就开始布局移动支付业务，其中中国移动开始时间最早，从2008年开始便尝试建立第三方支付平台。

2010年，广东移动以398亿元认购浦发银行20%股份，成为第二大股东。从此，中国移动拉开了进军金融领域的序幕。后来2011年开始成立中移电子商务有限公司，旗下推出了“和包支付”。

不过在2018年，中国移动又成立了中移动金融科技有限公司（简称“中移金科”），主要业务涵盖融合支付、特色电商、金融科技三大板块，这也是三大运营商中唯一一家三大板块融合的子公司，业内名气不小。

中国电信：翼支付成为“明星”品牌

紧接着是中国电信旗下的“翼支付”，也是目前三大运营商中的“明星”品牌，发展路线清晰且最有成果，当前已完成了两轮混改，共引入19家战略投资人股东，累计融资超20亿元，分拆上市在即。

早在2011年3月中国电信就投资组建了全资子公司天翼电子商务有限公司，业务涵盖移动支付、固网支付及积分支付等领域。“翼支付”业务品牌正是由该公司负责。

中国联通：沃支付发展偏低调

而中国联通开始时间也不晚，从2010年底，中国联通手机支付业务便已在北京、上海、广州、重庆四个城市正式商用，并逐步在全国其他省市推广。

2011年4月，中国联通支付公司(联通沃易付网络技术有限公司)获得营业执照，2011年12月31日获得了央行颁发的支付牌照，负责统筹发展中国联通支付业务。此后公司又改名为“联通支付有限公司”，旗下打造了“沃支付”品牌。

相比中国移动和中国电信，中国联通的“沃支付”发展偏“低调”。

但随着国内两大移动支付巨头的深度布局，三大运营商的支付品牌在国内的移动支付市场中颇有些“起了大早赶了晚集”的味道。

在此次运营商财经网独家打造的“2022年中国移动支付15强榜”中，三大运营商的三个支付品牌虽然上榜，但名次不算靠前，不过其中一家相对还行。

至于具体情况如何，运营商财经网后续将一一披露。