



华夏时报（[www.chinatimes.net.cn](http://www.chinatimes.net.cn)）记者 吴敏 北京报道

12月9日上午9时，阳光保险  
(0  
6963.

HK) 正式在

港交所上市，成为我国第

10家上市险企。这也意味着，自众安保险

2017年9月登陆港交所后，国内保险公司再增上市主体。

在上市仪式上，阳光保险董事长张维功

表示：“阳光的上市，是资本市场为阳光准备的一场，可以说是公司收获的最好的成人礼。踏入了国际资本市场、成为了全球化公众公司，这极有助于拓宽国际视野、增强发展动力”。

在业内人士看来，此次阳光保险的成功上市一方面证明了资本市场对最坚守主业的保险企业的长期价值认可，一方面也为中国保险业的发展壮大带来了更多积极正面的意义。

保费收入年均复合增长率达26%

12月8日，阳光保险发布公告，公司将香港IPO股票发行价定在每股5.83港元，将

净筹资64.2亿港元，面向散户

部分仅有1877人认购，认购不足额，只认购公开发售的0.13倍，国际配售超购0.34倍，最终香港公开发售占比只有1.26%。

今日早盘开盘后，阳光保险以5.83港元平开低走，截止午盘休盘，报5.62港元/股，跌幅3.6%。

“当前行业处于低迷阶段，保险股表现都不理想。”首都经贸大学保险系副主任李文在接受《华夏时报》记者分析指出，但阳光保险在此时通过上市筹资用于帮助公司进行业务拓展也未尝不是一件低成本扩张的好事。而且，阳光保险香港上市是时隔5年再有保险公司上市，可能会给行业带来一针兴奋剂，带动其他保险公司谋求海外上市。

## 招股

说明书，公司初创于2004年，2007年成立阳光保险控股（后更名为阳光保险集团），先后设立阳光财险、阳光人寿、阳光信保等保险子公司，以及阳光资管、阳光融合医院等与主业高度协同的非保险子公司。短短十余年，阳光保险就已跻身中国保险公司前十梯队。截至2021年末，我国共有13家保险集团/控股公司，阳光保险集团即为其一。

目前，阳光保险集团旗下阳光人寿和阳光财险共拥有2895家分支机构，其中分公司68家，中心支公司、支公司及营销服务网点2827家，覆盖我国全部省、直辖市、自治区、94.6%的地级市及63.4%的区县。

从股权架构来看，阳光保险并无实际控制人。偿付能力报告显示，其持股5%以上的股东共有9家，包括北京锐藤宜鸿投资管理有限公司、江苏天诚物业发展有限责任公司、拉萨丰铭工程机械销售有限公司等。

业绩方面，阳光保险集团2019年、2020年、2021年总保费收入分别为879.07亿元、925.69亿元、1017.59亿元，归母净利润分别实现50.86亿元，56.19亿元及58.83亿元。

保费增速方面，2007年至2021年，阳光保险保费收入年均复合增长率达26%，相较于同期保险行业年均复合增长率高出11个百分点；其资产规模从2007年末的111

.46亿元增长至2021年末的4416.23亿元，年均复合增长率达30%，高出同业年均复合增长率13个百分点。

阳光保险方面向《华夏时报》记者提供的数据显示，截至2022年6月30日止六个月，阳光的总保费收入为629.52亿元，其中人身险业务总保费收入占比66.8%，财产险业务总保费收入占比33.2%。可以看出，人身险为集团主要利润来源。

新业

务价值方

面，2022年上半年

，阳光保险的寿险新业务价值达到20亿

元；内含价值方面，阳光保险2021年同比增长

15.5%，高于上市同业平均值，2022年上半年内含价值达到929亿元。

核心高管稳定利好公司长期战略稳定

虽然我国有235家保险企业，但上市险企却十分稀少。在此次阳光保险上市之前，我国仅有9家上市保

险公司法人机构。其中，5家大型保险机

构中国人保、中国人寿、中国平安、中国太保、新华保险

为A、H等两地以上上市。另外还有4家为H股上市公司，包括中国太平

、中国财险、中国再保险、众安在线。

“为满足IPO条件和持续上市交易要求，险企会提升公司治理和管理水平。同时，上市让

险企获得大量

外部关注，提升品牌影响力

。此外，上市是险企的一个融资

来源，促进壮大规模和更好发展，

也将盈利通过分红

和增值回报公众股东。”一位业内人士向《华夏时报》记者说道。

近年来，也有不少险企酝酿冲击IPO，如中融人寿、利安人寿、锦泰财险、众诚保险

等，但截至目前，这些公司均未有进一步的消息。在李文中看来，此次阳光保险成功在港上市将给行业带来一针兴奋剂，带动其他保险公司谋求海外上市。

需要指出的是，阳光保险能够顺利上市，除了与经营业绩的持续增长有关外，其核心管理层的稳定以及丰富的管理经验也是一大优势。

国泰君安非银刘欣琦团队认为，“阳光保险核心管理团队均有保险或资管行业任职经历及管理相关经历，深谙行业发展动向。创始人张维功任董事长利好公司长期战略稳定。”

阳光保险创始人张维功出生于1963年，2004年5月，怀揣阳光梦想，毅然放弃公职，带领5个人的创业团队，从零开始艰难创业之路。由于原有投资者态度和理念的突变，只能依靠张维功个人不足百万元的积蓄作为创业经费，这也更加坚定了他“必须以财务投资者为前提，以价值观认同为根本”的股东的选择理念。

张维功用近一年的时间走遍中国17个省，商谈389家企业，以价值观选择投资者，以完全市场化的方式创业、组建阳光财险，并在此基础上成立了阳光保险集团。

在阳光保险上市仪式上，该公司董事长张维功表示：“阳光的上市，是资本市场为阳光准备的一场，可以说是公司收获的最好的‘成人礼’”

在谈及上市对阳光的影响及公司今后发展路径，张维功指出，踏入了国际资本市场、成为了全球化公众公司，这极有助于拓宽国际视野、增强发展动力。

张维功表示，在新阶段，阳光将以服务国家战略、顺应人们新时代的保险保障需求为根本出发点，以做专业领先的家庭保险保障服务提供商与值得信赖的企业风险管理伙伴为商业追求，将继续弘扬原始创业精神，以更高的标准，全面推动公司的健康高质量发展，以更加优异的成绩践行为客户创造价值、使员工富有成就、为社会营造和谐、让股东获得厚报的初心使命，开创阳光保险更加美好的未来。