

## 了解股票

的交易规则，有助于挂单的成交率，尤其是在集合竞价和涨停打板等竞争行情时。

股票交易通道一般分为普通交易通道、券商快速交易通道（非独立交易单元）与快速交易专线（独立交易单元）。

下面我们就这三个通道进行逐个分析：

### 一，普通交易通道



### 普通交易通道模型

上图是普通股票交易散户

指令发出及返回的示例，在交易过程当中，众多散户共用券商服务器及交易通道，在指令已发出的情况下，交易速度的快慢取决于指令上传下行的速度，散户网络的快慢、券商服务器与交易所之间信息传递的速度。

普通交易通道就在你我身边，只要开户交易，无论手机APP还是电脑端交易软件，默认信息传递都是通过普通交易通道，最常见。

### 二，券商快速交易通道（非独立交易单元）

刚刚说了普通交易信息传递的流程，由于各家券商距离沪深两市交易所远近不同，造成券商服务器与交易所服务器之间信息传递的速度差别。比如有的券商与沪市交易所（或者深市交易所）距离较近，那么信息上传下行的速度就会稍微快一点，同样的行情下，对应客户的交易体验就会比较好，指令成交快、不卡顿。

为了提高客户的交易体验，加快信息的传递速度，有实力的券商会在沪深两市交易

所服务器附近架设机房，另设多组服务器。流程图如下：

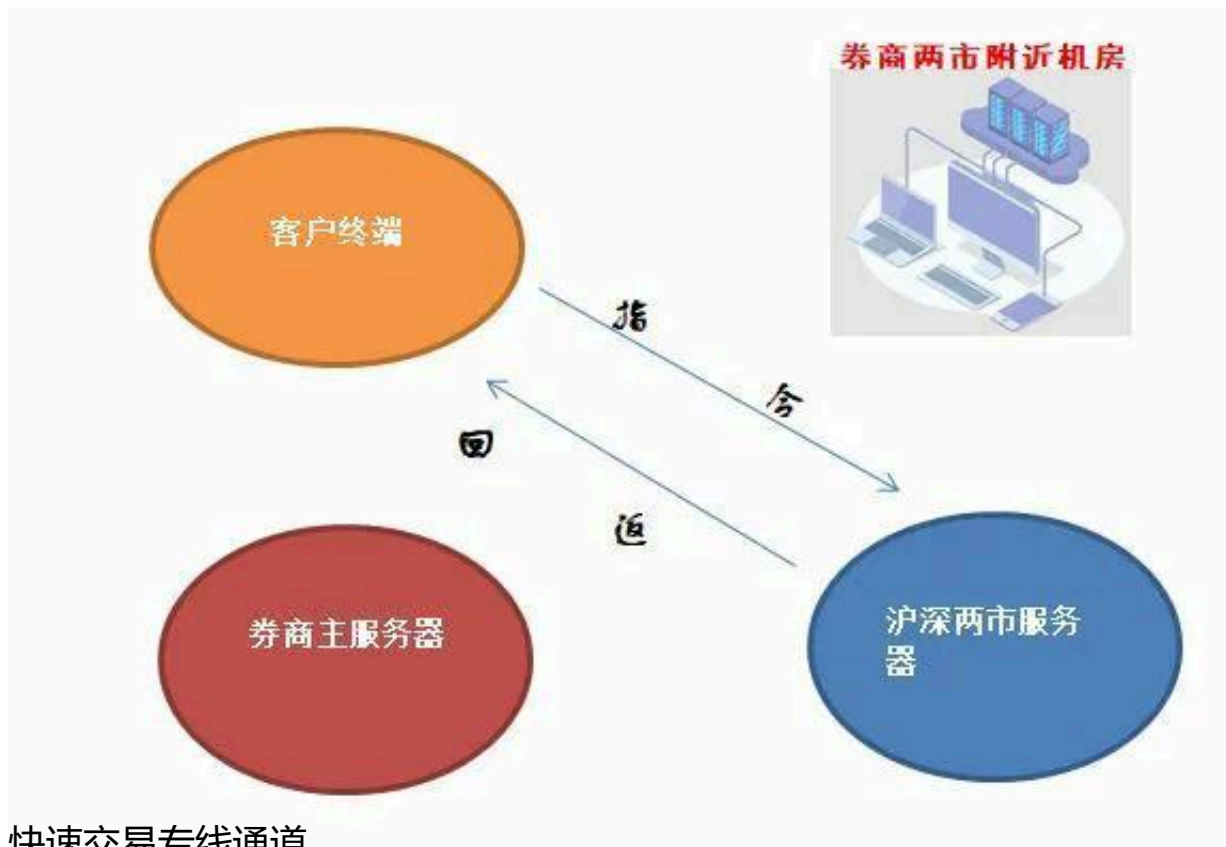


券商快速交易通道

图示中，由于券商机房与交易所机房物理距离较近，股票用户的交易指令能够快速送达交易所，所以指令成交速度快一些，这种即被称为“券商快速交易通道”。优点是快一些；缺点仍然多用户共用交易通道，因此是非独立交易单元，若指令量大，仍然会有信号卡顿的现象。但是券商为了维护服务的体验感，往往会限制快速交易通道的使用户数，所以快速交易通道的使用体验往往不会太差，最起码的逼格是有的。

券商快速交易通道的搭建付出了设备、租金、人力成本，所以快速交易通道需要购买，市价常见在15-20万元。资金量小或者交易时效性要求不高的策略不必选择购买快速交易通道。

### 三，快速交易专线（独立交易单元）



快速交易专线，专户专线，非与他人共用，发出的指令会有特殊信道标记，指令不经券商服务器，直达交易所，处理之后也是同样返回。成交速度快是专线的显著特点。另一个特点就是刚刚说的专户专线、独立单元，信息在传递过程中不会出现共用造成的拥堵。

在交易通道里，专线的逼格是最高的。相对于券商搭建的次级快速通道，专线是真正意义上快速通道。

专线的来源是两市交易所，直接由交易所批发给各家券商，各家券商卖给有需求的客户。

专线有稀缺性，两市交易所放出的专线量有限，各家券商在专线上的重视程度不一，大券商、重视度高的券商专线数量较多，比如某华字头券商，年均在手专线数量不低于1000条。由于稀缺性、租用成本，市面上专线的价格一般不太会低于20万元/年，而且往往对于客户的资金量有要求，大部分专线要求客户资金不低于百万元。

了解了专线分类和底层逻辑，按需选择，提高挂单的成交率。