

抖音

会根据直播间的表现能力给你打标签，分配相应的权重，以及给与相应的评级。当然新号开播都是在一级，流量，销售都很差，我们如何通过七天完成我们需要的数据，让系统能给我们重新评估更高级别，做到流量突破呢？

一、七天突破场观递增

首先要做的是七天的场观递增。递增的意思是做递增幅度最好是按照倍数递增，不用在意初始的量级。比说，100、200、400、800、1600、3200.....。其实只要做低价福利，付费，控制好时长。是容易做成场观的数据来的。

二、七天突破销售递增

销售额递增是需要跟着场观递增去走的，在维持转化率不变的前提下。销售额也需要做想要倍数的递增。幅度不用太大，但是需要的递增的持续性。比如500、1000、1500、3000、4000、8000.....。当单量递增稳定一段时间，系统会为我们直播间打标签，推送固定的流量，这时需要的是接住这波流量，慢慢的稳定往良性的方向发展。

三、稳定转化与UV价值

当系统每天推送流量比较稳定了，这时需要稳定直播间。销售额数一定要稳住，不能起伏过大，同时稳定好转化，千次转化。UV价值等基础数据。