

微信啊微信，你究竟还有多少惊喜是朕不知道的？

在微信，你可以编辑图片、编辑视频、听歌、刷小视频.....

点击收藏右上角的+号，你就有了一个备忘录；

点击服务页面的城市服务，提供衣食住行几乎方方面面的信息；

点击图片右下角更多，你可以翻译、提取文字。

但是功能太多也不好，我相信你一定在某个时候吐槽过：

微信怎么占了那么多手机内存？因为它想“霸占”你的手机。

微信已经不再是一款单纯的社交软件，

它就像一个迷你手机系统，包揽了几乎所有工具类APP的功能。

有人觉得这些功能除了占内存，毫无亮点，但你能奈它何啊。

的确，我可以卸载别的APP，却不能卸载微信。

那么微信究竟是如何从一个聊天软件成长为一部“手机”的呢？



诞生·极简主义

2010年，已经处于“养老”状态的张小龙不甘于此，他还想再打造一款Foxmail。

就在这时，KIK上线，这是一款功能简单到极致的聊天软件，不能发图片，不能带附件。

但就是这样一款极简产品，在上线15天之内，获得了100万用户。

这让同样做社交软件的张小龙心动，于是便有了微信的方案。

微信最开始走的也是KIK的极简风格，简单的页面，简单的功能。

但用户们对此并不买账，于是微信开始丰富自己，支持发送语音，有人开始买账。

不过，真正让它迅速火爆的，是“附近的人”。

虽然移动互联网将人们的社交从线下带到线上，即时通讯便利了沟通。

但我们能够接触到的人是有限的，我们的社交范围其实并没有改变。



成长·用户增长

如何真正地拓宽人们的社交范围？

微信2.0版本改变了人们的社交范围，“查找附近的人”开启了陌生社交模式。

这项功能的推出，给微信带来了颠覆式的增长，4个月用户增长3500万。

紧接着微信推出3.0版本，摇一摇、漂流瓶上线。

2012年3月，用户突破1亿大关。

如果给微信的发展过程配上BGM的话，现在应该是一首歌的第一个副歌部分。

在这之后，微信开始了超级APP之路。

2012年，张小龙提出了一个新的观点：微信是一种生活方式。

它改变了微信团队，也改变了人们的生活。

这一年，微信推出4.0版本，推出朋友圈和公众账号平台。

朋友圈功能，可以说是对INS的“取其精华去其糟粕”，用户发布的内容只对好友可见。

这年9月，微信团队称，注册用户已突破2亿。



成长·国民软件

2012年，对于微信来说无疑是最重要的一年。

用户增长让他们看到希望，也奠定了它此后能成为国民软件的基础。

这一年，微信还开启了出海计划。

半年后，微信便成了全球下载量和用户量最多的通信软件。

2014年，微信支付上线，腾讯和阿里的对阵也由此开始，双方从此各自圈地，互不来往。

在群里抢红包，成了现代春节的一项重要活动。

微信正在打造一个“生态链”，各种生活服务开始在微信上线。

从此之后，用户可以在微信打车，在微信交电费，在微信订酒店等等。

2019年，微信日登陆量超过了10亿。

显然微信成为了国民软件，但它的更新仍在进行。

随着短视频的火热，2020年，微信也推出短视频频道，视频号上线。

从此信息流广告多了一个渠道，抖音多了一个对手。

2021年为了适应更多年龄层的用户，微信推出“关怀版本”。

微信的更新从未止步，2022年8月，用户已经可以一次性发送99张图片。



成长·感谢有你

还记得张小龙在微信公开课上说的：现在他们要思考的是“做什么”的问题。

对一个产品经理人来说，当一款产品已经发展到成为这个领域的top之后，就会遇到瓶颈。

这逼着团队不得不创新，做些新的功能，所以才会有8.0版本，有那么多功能。

这当真是一款让人无奈的软件，当我们吐槽它的时候，它可能正在说：

“就喜欢你看不惯我，又打不过我的样子。”



既然改变不了它，那只好改变自己。

在吐槽之余，我们也可以去看一看微信的背后：

在广州小蛮腰附近，有一个由旧厂房改造的园区，这里的人每天都在为上亿人提供服务。

成百上千的程序员，每一个表情包的作者，每一篇公众账号文章的编辑.....

他们都是微信的一部分，都是这个庞大软件背后，不断耕耘的创造者。