

## C2M模式是什么意思？C2M

模式把用户和工厂直接连接，减少了中间流通的环节，为用户提供了性价比更高的商品和更好的服务体验，厂家只需要供货，必应平台负责销售，但是毕竟C2M电商平台平台定价高，供应商获利空间很小。

在C2M模式下，传统企业即将进入智能化个性生产模式，客户可以根据自己的需求在工业互联网平台上发布自己的产品需求，也可以通过智能搜索，寻找到能够加工自己产品的企业。这种企业是以客户的需要为中心，进行产品的定制化生产，节省了产品的流通环节，也节约了企业的生产成本。



### C2M模式优点：

- 1、C2M模式剔除了中间商的层层加价，消费者直接对接工厂，工厂成本低，顾客购买的产品价格更加低廉，实现了顾客利益最大化。
- 2、传统模式的销售中。很大的成本就是库存。C2M模式大大降低了库存和资金的挤压。同时在时效上，也提高了产品生产中的管理效率。又能避免产品的周期性，滞销。
- 3、随着现在经济发展，人们消费水平提高，更注重个性化。C2M恰恰迎合了年轻

消费者追求个性化、差异化产品的需求。



C2M模式缺点：

- 1、C2M模式目前存在最大的一个问题是由于没有中间商的监管，产品质量不能得到有效地保证。
- 2、C2M的是直接对接厂商，所以商品的种类也不可能各种都齐全，有一定的局限性。
- 3、C2M毕竟是新的电商模式，在品质价格类似的情况下，消费者往往倾向于选择自己熟悉的电商平台。
- 4、预售时间长，消费者的心里都希望赶快收到心仪产品，对时效要求很高。但是C2M的模式制造商接到预售订单后生产需要一定时间，时效方面存在短板。

以上就是关于C2M模式的相关介绍了，希望能对大家有帮助，如果想要了解更多外贸知识，欢迎持续关注。