

欢迎光临有料知识点，我们一起识多点！[赞]

11月8日，乘联会公布了10月份全国乘用车市场分析报告。各家媒体纷纷报道，但是对于我们小白来说，因为不了解很多专属名词，看起来懵懵懂懂，不知所云。今天我就详细解释并结合乘联会的报告给小白们（分析师大佬请自觉离场[笑哭]）进行个简明介绍：

总体市场-2022年10月产量分析表



产量 (单位: 万辆)	轿车	MPV	SUV	狭义乘用车 合计	微客	广义乘用车 合计
10月份	106.3	9.7	111.6	227.7	3.3	230.9
9月份	111.7	12.2	112.4	236.3	3.3	239.6
同期	92.4	11.6	91.7	195.7	3.1	198.8
同比	15.1%	-16.3%	21.7%	16.3%	5.9%	16.2%
环比	-4.8%	-20.2%	-0.7%	-3.6%	-1.3%	-3.6%
累计	915.4	79.6	919.8	1914.8	27.2	1942.0
同期累计	772.4	86.3	765.9	1624.6	26.7	1651.3
同比	18.5%	-7.8%	20.1%	17.9%	2.0%	17.6%

摘自乘联会10月份乘用车市场分析报告

头条@屿燃小木屋

首先，我们先来看看“同比”，以下皆用上图圈出来的广义乘用车合计数据为例介绍。

同比基本概念：同比是以上年同期为基期相比较，即本期某一时间段与上年某一时间段相比，可以理解为今年第 n 月与去年第 n 月的比较。

拿乘联会10月份这份报告来说，即：2022年10月份与2021年10月份相比较就是同比，同比相差值=本期-同期=230.9-198.8=32.1（万辆），即，**2022年10月份同比2021年10月增长32.1万量。**

同比增长率

是指本期和上一年同期相比

较的增长率，计算公式为：

同比增长率 = (本期数 - 同期数) / 同期数 × 100%

。如上报告所示，同比有正数有负数，正数则代表增长，负数代表降低。即：同比增长率 = 32.1 / 198.8

X 100% = 16.146881%，

一般情况下，根据实际统计需要会保留一位或多位小数，这取决于使用什么样的取舍进位规则，经过取舍后**2022年10月份同比2021年10月增长15.1%**。

同比和同比增长率的概念和算法搞清楚了吗？

接下来，我们来讲讲“环比”，同理，也以上图圈出来的广义乘用车合计数据为例介绍。

环比基本概念

：环比是与上一个相邻统计周期相比较，表明统计指标逐期的发展变化，可以理解为第 n 月与第 n-1

月的比较。环比增长率是指本期和上期相比较的增长率，计算公式为：环比增长率 = (本期数 - 上期数) / 上期数 × 100%。

拿乘联会10月份这份报告来说，即：2022年10月份与2022年9月份相比较就是环比，即：环比差值 = 230.9 - 239.6 = -8.7万辆，环比增长率 = -8.7 / 239.6 × 100% = -3.6%，即：**2022年10月份环比2022年9月份减少8.7万辆，环比降低3.6%**。

好了，本期有料知识点就到这里，您看懂了吗？记得关注我，一起看更多有料知识点！[比心]

参考资料：国家统计局，统计知识库；

数据来源：乘用车市场信息联席会《2022年10月份全国乘用车市场分析》报告；