

近年来，中国保险市场发展迅猛。早在2019年的时候，瑞士再保险研究所就在其报告中预计，到了2029年，中国保费总收入在全球保费中的份额将从2018年的11%增加到20%，超越美国（目前美国每年的保费保持在5万亿美元左右）成为全球第一市场。



下面是全球最为权威的保险业评级机构之一——AM Best（贝氏评级）公布的全球保险公司排行榜中，排名前五的中国保险公司。该排行榜按照的是2021年净保费收入和非银净资产收入进行加权平均统计，再引入市值和市场份额等因素，得出最终的评分进行排名的。

5、新华保险

新华保险成立于1996年9月，是国有控股上市寿险公司、中投直管企业，其最大的业务和营业收入为人寿保险，除此之外，该公司还涉及资产管理和养老等行业。

目前的新华保险拥有员工5.7万人，其中正式员工约3.5万人，全国各级分支机构1596个，拥有大量的个人客户和约8.9万家机构客户。

2011年，新华保险同时在上交所和港交所上市，目前市值为907.48亿元。根据该保险公司公布的2021年年报显示，其在2021年实现营收2223.8亿，同比增长7.7%；实现净利润149.47亿元，同比增长4.6%；总保费收入实现1634.70亿元，同比增长2.5%。资产规模达到11277.21亿元，较上年末增长12.3%。

4、太平洋保险

简称中国太保或太保，前身是中国太平洋保险公司，成立于1991年5月13日，是国有控股保险公司，总部设在上海。

太平洋保险2007年12月25日在上海证交所上市，2009年12月23日在香港联交所上市，最新市值为2028亿元。其公布的2021年年报显示，这家保险公司拥有员工超过10.7万人，其中60%为营销人员。



2021年太平洋保险实现营业收入4406.43亿元，其中保费收入3667.82亿元，同比增长1.3%；净利润268.34亿元，同比增长9.15%；截至2021年末，中国太保总资产达19461.64亿元，比2020年末增长9.2%。

3、人民保险

中国人民保险集团

成立于1949年，是我国最早成立的保险公司之一，属于央企，注册资本超过424亿元。发展至今，人民保险集团的业务已经非常多元化，涉及的领域除了人寿保险和财产保险之外，还包括：资产管理、信托、养老等领域。

相比起其成立时间，人民保险上市的时间比较晚，2012年底在港交所上市，2018年底才在上交所上市。截至9月6日收盘，这家保险公司的总市值为2290.8亿元。

财报显示，2021年，中国人保

实现营业收入5976.91亿元，同比增长2.40%；其中保费收入5854.23亿元，同比增长3.9%；实现净利润306.02亿元，同比增长8.2%；总资产1.38万亿元，同比增长9.6%；拥有员工17.2万人，连续两年略有减少，减少多为非销售岗位。

值得一提的是，在全球保险公司排行榜中，人保排名第10。

2、中国人寿

中国人寿

前身是成立于1949年的原中国人民保险公司

，总部在北京，属于央企，拥有员工超过10万人。除了保险业务，该集团还在资产管理、实业投资、基金投资等领域有所布局。另外，这家保险公司还是广发银行最大的股东。

2003年，中国人寿旗下最大的业务部门——寿险曾赴美上市，2007年又回归A股，最新市值为8575.51亿元。



数据显示，2021年中国人寿实现营业收入8585.05亿元，同比增长4.1%；保费收入6183.27亿元，同比增长1.0%；归属于母公司股东的净利润为509.21亿元，同比增长1.3%。截至2021年末，中国人寿总资产达人民币48910.85亿元，较2020年底增长15.0%；总投资收益率达4.98%。

如果考虑合并财务数据的话，2021年中国人寿集团合并营业收入超1万亿元，合并总资产突破5.7万亿元，合并管理第三方资产超2万亿元（以上数据不含广发银行）。

在AM Best2021年全球保险公司排行榜中，中国人寿排名第4。

1、平安保险

中国平安保险集团于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，经过三十多年的发展，该公司已经成为一个全牌照的行业巨无霸。其涉及的业务包括保险、银行、证券、信托、资产管理、基金等几乎全部商业金融领域。平安集团拥有员工超过36万人，其中52%为保险业务员，超过75%为销售性岗位。

平安

在业务拓展方面实行的人海战术收效颇丰，带给了它接近2.27亿的个人客户和机构客户。不过

需要注意的是，这一招

的效果在明显下降，数据显示，去年平安寿险

月均代理人数量由2020年105.5万，大幅下降24.5%至79.6万。个人寿险销售代理人数量由2020年末的102万人，骤降超四成至2021年末的60万人。

现在平安集团在上交所和港交所同时上市，最新市值为8023亿元。

2021年中国平安

整体营收净利双降，实现营业收入11804.44亿元，同比下降3.1%；实现归母净利润1016.18亿元，同比下降29%；总资产10.14万亿元，同比增加6.4%。

巴菲特的公司伯克希尔·哈撒韦。



毫无疑问，寄托于14亿人的庞大市场，我国保险行业未来发展的潜力依然非常巨大。保险本身是非常不错的避险产品，但是这个行业自诞生以来，从不缺乏争议，主要的争议来自两个方面：一是销售人员对于产品功能的夸大；二是理赔时保险公司喜欢在保险合同上咬文嚼字，受益人的赔偿难以落地。这两者之间的巨大落差使得很多人失去了对保险产品的信任，也让国内的保险销售模式变得极为单一（拉完亲人拉好友）。

所以，行业要想持续健康发展，业务员的专业素养和道德素养是急需提高的，合同的透明度和确定性也是需要提高的。不过，目前这个行业的公司，并没有改变的意向，着实令人遗憾。

本文就跟大家分享到这里，欢迎点击关注！

“戏说金融”原创作品，未经许可，不得转载！