

指南针的品牌创建于1997年，总部位于北京，2001年经北京市政府批准正式成立，是一家从事证券信息服务的公司。

200

7年，经

证监会批准，指

南针在新三板成功挂牌，代码430011。2019年在创业板成功上市。



说白了，指南针就是一家给股民提供炒股软件的公司。以前对炒股软件的看法是，能赚钱干嘛不自己炒，用得着卖给别人吗？

现在发现其实对新股民还是有一定的帮助的。至少可以提高新手的执行力。按照软

件的提示操作，可以让很多刚入市的股民.....不亏钱。股市里有个公式:1:2:7，参与股市的人有7成是亏损的，不亏钱不就完胜了吗？

12年的时候曾经关注过东财，因为自己几乎每天都要登录一下东财的网站浏览信息。当时的东财还在底部半死不活地波动着，可惜已经满仓了，也没有太在意。谁知道这一波牛市它涨了足足20倍。能成为超级牛股就是因为它不仅是财经网站，还并购了同信证券，成为了唯一一家互联网券商。



指南针作为炒股软件的服务商，它的用户只是一部分愿意付费使用软件的用户，需求相对不大。现在不同了，自从整合了网信证券后，摇身一变，成为了一家互联网券商。

任何生意一旦加入互联网业务，就会对线下的同行形成降维打击，对方没有招架的余地，这在实体经济中体会是最深的。



目前东财的总市值大概在2200多亿，这还是从高位几乎腰斩以后的市值。而指南针的市值只有198亿，相差十倍！哪怕只做到东财目前一半的市值，对应的股价会涨多少？想想就兴奋。

指南针成为互联网券商，直接面对的就是东财这位老大哥的全面碾压。一山不容二虎，指南针能否突出重围，实现规模和利润的快速增长，我们拭目以待。