

澎湃新闻记者 胡志挺

8月25日，“互联网保险第一股”众安在线（06060.HK）披露的2022年中期业绩报告显示，今年上半年，众安在线实现总保费收入105.2亿元，同比增长6.8%；实现归属于公司股东的净亏损约6.22亿元，主要归因于投资收益大幅减少，及公司以美元计价的债券产生汇兑损失。

众安在线共有保险板块、科技板块、银行板块、其他板块等四大板块。今年上半年，众安在线的保险板块综合成本率进一步优化至99.2%，较去年同期的99.4%改善了0.2个百分点，其中费用率下降7.0个百分点至43.0%。

今年上半年，众安在线实现承保利润0.81亿元，较去年同期增长63.4%。不过，今年权益市场表现疲软，导致众安在线投资收入下滑，以及美元升值导致该公司以美元为计价的票据产生汇兑损失超过3亿元，由此导致保险板块收益扭盈为亏。

在科技板块，众安在线今年上半年净亏损约为0.16亿元，较去年同期改善约1.21亿元。半年报显示，众安在线上半年科技输出收入为2.34亿元，较去年同期下降12%。正处于业务增长期的众安银行今年上半年收入增长约106.7%，达至1.53亿元，而净亏损率则进一步收窄。其他板块则主要指在香港的数字生活保险板块ZA Insure，今年上半年保费同比增长超过60倍。该板块的净亏损主要源于处于经营早期的众安人寿以及其他子公司的业务及管理费用支出。

在保险板块中，众安在线又具体将业务细分为健康、数字生活、消费金融、汽车和其他等几大生态。今年上半年，众安在线健康生态实现总保费43.3亿元，同比增长10.3%；综合赔付率50.3%，同比上升13.2个百分点；渠道费率为14.1%，同比下降13.8个百分点。

就数字生活生态来看，众安在线主要提供电商类保险产品、旅游类的航班意外、航班延误、旅行意外、机酒取消等保险产品，以及宠物险、手机碎屏险、意外险和家财险等数字生活新场景的保险产品。

2022年上半年，众安在线数字生活生态保费收入达38.2亿元，同比增长14.2%。其中包括宠物险、碎屏险多场景意外险在内的创新业务保费达约8.8亿元。半年报显示，今年上半年，电商业务占整体数字生活生态保费为22.8亿元，占比为59.7%，来自直播、短视频等新型电商渠道的退货运费险保费突破11亿元。

此外，报告期内，众安在线的宠物险年化保费突破1亿元，同比增速近100%，市占率为国内行业头部之一。截至6月30日，已累计服务超过290余万位宠物主。受疫情反复影响，今年上半年，航旅业务承压，总保费收入为6.61亿元，同比下降约27.9%。

在消费金融生态，众安在线指出，从2021年下半年开始，公司依据宏观经济走势适度缩减消费金融生态业务规模。2022年上半年，众安在线的消费金融生态保费为18.33亿元，同比下降16.4%。截至6月末，该公司在消金生态所承保的在贷余额203亿元，较去年末的194亿元环比增长4.6%。

今年上半年

，国内疫情反复，宏观

经济承压，众安在线消费金融生态的赔付率

为48.8%，较去年同期的38.9%上升9.9个百分点，但仍较去年下半年的50.7%改善1.9个百分点；渠道费率为14.8%，相比2021年同期的16.2%进一步优化了1.4个百分点，与缩减业务规模有关。

半年报显示，今年上半年，众安在线汽车生态实现总保费收入5.33亿元，同比增长41.1%；赔付率同比下降17.4个百分点至54.1%，渠道费进一步改善2.1个百分点至11.7%。

同样作为一家保险科技公司，众安在线的定位“不仅是前沿的技术服务商，更是将先进的商业模式及业务运营经验输出或赋能到国内外的保险行业”。上半年，众安的研发投入达到了人民币6.56亿元，同比上升35.4%。

不过，受多重因素影响，今年上半年，众安在线实现科技输出收入2.34亿元，同比下降12%。众安在线在半年报中解释称，国内疫情反复，业务拓展以及现场交付等受到影响，国内科技输出收入上半年下滑。同时，众安在今年更加关注业务的质量，主动对业务进行了调整，缩减了利润率较低的产品和项目，众安的科技海外输出收入在上半年在全球经济放缓的背景下，仍然实现了稳健的增长。

据众安在线披露，2022年上半年，该公司共签约保险价值链客户52家，较去年同期新增8家，众安的科技业务已累计服务近600家境内外的客户。

责任编辑：郑景昕 图片编辑：蒋立冬