

“私募”的全称是私募基金

- 。它是指只能在私下里向投资者募集资金，并进行各种投资的基金
- 。与私募基金相对的是“公募基金”
- ，即以公开的方式向投资者募集资金进行投资的基金，比如打广告、银行代销等
- 。



私募基金

01 私募基金的特点

因为私募基金只能私下募集资金，所以它最显眼的特征就是不能在公开场合买卖。比如在网上发行股票、公开招募投资人等，这些都不行。

继而，也就形成了私募基金的第二个特点：流通性很差，几近于无。不像公募基金，亏惨了还可以找接盘侠，私募基金就只能认赔离场或咬牙硬抗。

它的第三个特点是：凡是玩私募基金的投资者，都是“狗大户”，因为它的投资者比较少。一只私募基金可能就几个投资者，钱少了玩不起来。中国私募基金的门槛是100万。



同样是因为投资者少，私募基金的投资目标会更有针对性，也更能满足客户特殊的投资要求。这是它的第四个特点。

私募基金的第五个特点是没有公募基金的规矩多。因此，它的投资隐蔽性更高，被市场追踪的可能性更小，可能会获得更高的投资收益。

比如巴菲特的伯克希尔·哈撒韦——全球股价最高的公司。假如巴菲特不把它弄上市，就可以偷偷地躲起来赚钱，不让其它投资者跟着喝汤。

相比于公募基金，政府对私募基金的监管力度比较宽松，只要纳税、合法就行。所以，私募基金的投资方式更加灵活。基本上，管理人想怎么玩都行，只要能挣钱。

比如公募基金的单只股票投资额不能超过总投资额的10%，而私募基金甚至可以单吊一只股票。再比如公募基金必须定期发布报告，私募基金可发可不发。



02 私募基金的优势

私募基金最大的优势是基金管理人与投资人站在同一条战线上。不像公募基金，管理人做得好与不好，该拿多少就拿多少，顶多奖金不一样。

一是因为每一只私募基金的管理人都是基金出资人中的一员。

并且，因为国内的信用制度不全，基金管理人的出资比例很高，在10%到30%之间。不像国外，在3%到5%就行。

二是因为收益规则不一样。公募基金是靠收管理费过日子，与基金收益无关，而私募基金是靠业绩发财。

这有点像上班族的“KPI”考核，没业绩就没钱。一般来说，私募基金的业绩报酬是利润的20%。赚了1个亿，拿走2000万。

私募基金



三是因为基金一旦发生亏损，都是先拿管理人的钱支付，其它投资者支付剩下的。因此，发生亏损时，损失最大的是基金管理人。

比如一只5个亿的私募基金，管理人投了5000万。清盘时，基金亏损了20%，也就是1个亿。按理说，管理人的5000万亏了20%，那还剩下4000万。

可事实上，管理人一毛钱都拿不出来，因为它剩下的4000万要先用来支付1个亿的亏损额。至于剩下的6000万亏损，其它投资者共担。



结语

尽管私募基金的优势比较大，但风险更大。不止有基金管理人投资策略失误的风险，还有来自暗箱操作、抬轿子、坐庄等盘外招的风险。

就拿抬轿子来说，张三把一只股票的股价搞上去，然后让李四拿客户的钱去高位接盘，之后再给李四分润。这在私募圈里是很常规的操作。

投资有风险，入市需谨慎，买私募更得慎之又慎。

[#投资#](#) [#私募基金#](#)