

那么我们店铺既分线下实体店和线上的网店，那么在这个疫情期间的时候，大家都会去选择这个线上网店去购买商品，那么线上的话优点也是比较明显的。



那么首先线上网店的优点的话，就是方便，用户只需要在手机上动动手指，找到自己想要购买的商品，点击下单购买即可，十分地方便，压根就是不需要人们出门外行，极大地方便了人们的生活，但是还是会有一些缺点的。

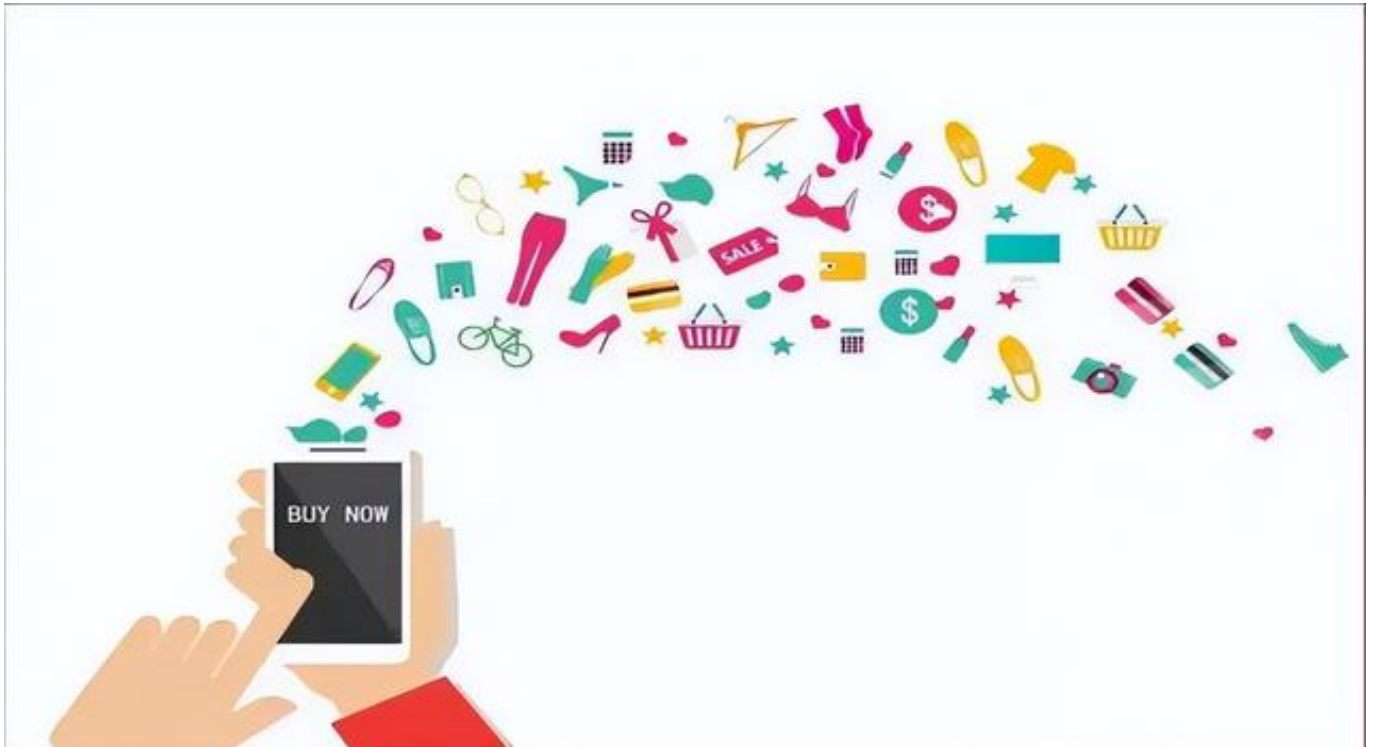
那么首先就是一个时间问题，可能说商家的那个地区离自己的地区距离比较远，那么送过来的话可能会很久，大概3-5天的大概时间，那么这么长的时间用户可能就会比较着急，抱怨送达时间太长了，那么这是一个缺点之一。

那么就是这个体验，比如说这个一些服装之类的，那么不可能说线上还给你发过去让你试穿，然后你再考虑买不买，而且有的商品还没有这个实拍图，那么用户的话就会很疑惑，就想知道商品的实拍图是怎么样的，但是没有办法，只能等货收到了，你才能解开心中的疑惑。



那么线下的实体店，虽然是没有这个线上比较方便，需要自己出门购买，但是可以让用户看到商品的真实样子，可以让用户真实体验，这样子能让用户没有那个顾虑，这个的话也就是实体店的一些优点。

那么线上的话他的这个顾客来源比较广，因为是在线上，所以会有很多顾客，但是这个线下实体店呢，他的这个顾客来源比较缺乏，因为有个地域的限制，可能说附近的顾客不多，所以说在这个点上的话还是线上比较有优势。



那么线上和这个线下的话，他们都是有各自的优点和缺点的，不管哪个的话都是好的。