中国快递行业发展迅速，据国家邮政局的数据，2021年我国快递业务量高达1083亿件，同比增长29.9%。我国的全年包裹数量占据全球总量超过一半。

快递行业的迅速发展，离不开电商的繁荣和众多快递公司的努力。只要提起快递公司，人们总能随口说出几个，比如京东、顺丰、圆通、中通、韵达、申通等。这些快递公司给了人们生活太多的便利，让人坐在家里就能轻松购买商品。

在这些快递公司里面，京东和顺丰明显处于第一梯队，而剩余的圆通、中通、韵达、申通等公司处于第二梯队。人往高处走，水往低处流。处于第二梯队的众多快递公司都在努力发展，争取进入第一梯队。

那么，在这些第二梯队的快递公司里面，还有哪个公司有希望晋升第一梯队呢？

个人认为，中通快递极有可能会晋升。

从年总营收来看，2020年中通252亿元，圆通349亿元，申通为215亿元，韵达335亿元。

从市场占有率来看，2020年中通20.4%，韵达17.0%，圆通15.2%，申通10.6%。

中通的营收不是很高，只是处于四家公司的第三位，但是市场占有率最高。另外，还有一个非常重要的指标，那就是时效。

对于快递行业来说，时效很重要。为什么叫“快递”呢？就是在强调一个“快”字。时效排名越高，就说明公司的速度和效率越高，那么对用户的体验就会影响越大。哪家快递公司的用户体验好，自然就会获得用户的青睐。

近日，国家邮政局通
报了2021年快递时效测试结果，中通在
“四通一达”中处于第一位，仅排在京东和顺丰后面。

而在菜鸟指数方面，2021年中通时效有6个月排名行业第一，在“四通一达”中，全年12个月全部排在第一位。

另外，中通的全国网点超过3万个，末端门店有7万多个，加盟商有5600多个，服务网络覆盖了全国99%的区县和93%的乡镇。如此高的服务网络覆盖率，难怪会占据全国快递20.4%的市场。

2020年6月底，方正证券
曾经发布了一份调研报告，综合分析各家快递公司的收入成本，在“四通一达”中，中通的优势比较明显，因为中通的单票收入最高，单票成本最低。

综上所述，国内快递行业中，除了京东、顺丰，中通最有希望脱颖而出，晋升第一梯队。