

出品：子弹财观

12月2日消息，如今距离方洪波

今年5月份在电话会议上谈到“未来三年行业会面临比较大的困难，是前所未有的寒冬”，并开启美的裁员行动已有半年多的时间。

美的集团也在多个层面发生了一些变化。

首先在财务业绩方面，美的集团在10月底发布的2022年第三季度财报显示，他们该季度实现营收877.06亿元，较2021年同期增长0.2%。这一增速也是美的集团在最近9个季度里的增速新低。美的集团第三季度的营收环比增速也下降了5%。

今年前三季度，美的集团的总营收为2703.66亿元，较2021年同期增长3.45%，同期净利润为244.7亿元，同比增长4.33%。这两项数据也是美的集团近7个季度以来的新低。

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入（千元）	87,705,744	0.20%	270,366,753	3.45%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	8,474,425	0.33%	24,469,921	4.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	8,374,107	5.63%	24,065,619	6.65%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	——	——	29,472,352	5.65%
基本每股收益（元/股）	1.25	0.81%	3.59	5.28%
稀释每股收益（元/股）	1.24	0.81%	3.58	5.60%
加权平均净资产收益率	6.46%	-0.84%	18.36%	-1.15%
	本报告期末		上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	417,453,076		387,946,104	7.61%
归属于上市公司股东的所有者权益（千元）	139,231,869		124,868,124	11.50%

美的集团的五大业务板块智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部及数字化创新业务前三季度收入分别为1862亿元同比增长1.7%，170亿元同比增长14.84%，179亿元同比增长22.65%，195亿元同比增长5.72%，81亿元同比增长37.3%。

今年5月底，据界面新闻曾报道，美的集团内部裁员力度加大，裁员范围波及了各事业群。当时有“内部人士估计，除工厂员工外，整体裁员比例在20%上下”，但这一裁员比例并没有获得美的方面的证实。

在业务重心方面，美的集团也在重点发展ToB产业，发力第二引擎。美的集团的董秘江鹏透露，美的集团将通过ToC领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，并为ToB业务的转型提供战略支撑。他们将着力发展机器人与自动化、楼宇科技、能源管理、智能出行等四大核心ToB业务。

美的集团还确认了能源管理是美的点燃第二引擎并在B端核心业务上布局与突破的关键领域。

美的集团一方面在裁员过冬，另外一方面也在进行业务扩张和并购，他们在今年11月中旬，美的集团发布公告，宣布全面收购 KUKA Aktiengesellschaft（库卡机器人公司）并将其私有化。据公开资料显示，库卡是一家机器人应用和系统解决方案企业，尤其擅长汽车制造领域的工业机器人生产，被视作德国“工业4.0”代表企业之一。

在资本市场层面，美的集团的股价走势也并不理想，今年1月4日，其收盘价为73.66元，而截至12月2日午盘的价格为47.9元，股价在年内下跌了近35%。