

红网时刻新闻记者 刘志雄 任晔 张家界报道

11月19日，首届湖南旅游发展大会在万众瞩目中盛大开幕，一个全新的张家界跃然眼前。在“办一次会、兴一座城”的目标下，一条条政策、一个个项目，承载着张家界乃至湖南旅游业界人士的希冀，在办会过程中迅速推进落地。

筹办大半年，张家界发生了怎样的变化？红网时刻新闻记者来到进入张家界的第一站——长张高速东出入口一探究竟。



游客中心长张高速东出口店。

驶出长张高速张家界东出入口，一尾银色“娃娃鱼”

“在等着游客，它能提供旅游

咨询、旅游产品定制、智慧旅游

展示、旅游展览、特色商品展销等服务。它就是游客中心长张高速东出口的门店（以下简称“游客中心东店”），从荒地到建成投入使用，只花了72天。

“这是张家界良好营商环境的见证。”张家界游客中心常务副总经理彭论对首届湖南旅游发展大会的举行感慨良多，“这次盛会是我们突破困境、转型升级的重大机遇，让我们经营模式发生了改变。”

在长张高速公路张家界西出口，也有一条这样功能齐备的“娃娃鱼”，为往来游客服务。

借首届湖南旅游发展大会的契机，张家界游客中心继机场、高铁站、火车站后，实现了游客来张家界的第一窗口全覆盖。

“游客中心以前的定位是在景区、景点里，现今转型为旅游进景点前的那一站，提供的服务内容更广，是游客能集中了解张家界的地方。”彭论说，“这也有利于扩大游客的消费选择，买到真正本土的特产。”

11月20日，游客谷婧文正在游客中心东店给汽车充电，几天前，她初来张家界，便在此感受到了当地的热情。“这里帮我定制了旅游路线，非常方便，能买的商品也比景区更有地方特色，我准备多买几种带回去。”

游
客中

心东店设置了专门的展销区，售卖张家界的特色产品，织锦、西兰普卡、莓茶等。

“这里的产品大多是‘张家界礼物’的参展项目，或是来自2022年旅游商品大奖赛的入选企业。”游客中心东店管理部负责人罗雅方介绍，“像即食的特产以及茶饮、特产酒等，游客可以免费品尝，我们还提供商品免费邮寄服务。”

在展销区，有个窗口销售的产品却是来自我国东北，原来，伊春和牡丹江市是张家界的友好城市。武陵山区与东北平原以特产为寄托，展示双方情谊。

借首届湖南旅游发展大会的契机，游客中心定制了手绘地图，每位来到游客中心的都能免费领取。

盛会举行的这几日，旅游医生在游客中心随时待命。游客中心长张高速出入口店副店长张新介绍，每逢旅游旺季，张家界市卫健委统一组织的旅游医生便会出现在各大景点。

如何服务好游客，让游客满意，始终是张家界的必答题。

11月15日，张家界智慧旅游平台上线。作为首届湖南旅游发展大会的重点项目，该平台能够实现便捷和智能的全域旅游体验。

平台整合了张家界市区域内所有旅游资源，涵盖吃、住、行、游、购、娱、公共服务等旅游七大要素，实现门票（酒店）预定、网络特产购物、共享经济、信息监控、旅游大数据中心等全方位智慧旅游功能，为游客提供便捷、高效的预订服务，贯通线上线下。

此前，8月18日，《张家界市旅游市场秩序管理规定》颁布，作为张家界制定出台的第二部专门涉旅地方性法规，释放着“以铁腕维护旅游市场”决心和信号，为游客“乘兴而来，尽兴而归”保驾护航。

“接下来，我们将收集游客们的反馈信息，一切为了游客满意，不断优化服务，为建设世界旅游目的地，贡献‘第一窗口’应有的作为。”彭论说。

相关链接：

“办会兴城”张家界 | 创新商业模式优化营商环境，七十二奇楼出奇招