2022年5月26日,由IAI传鉴执委会主办的第22届IAI传鉴国际广告奖七星垂直大奖评选结果正式揭晓,马上消费旗下的安逸花凭借“逸起向前计划”品牌传播项目荣获金融营销奖/金融关联类银奖,同时,获奖案例被收录到《IAI广告作品与数字营销年鉴》中。

安逸花荣获
第22届IAI传鉴国际广告奖
[金融营销奖]
SILVER
马上消费
WWW.MSXF.COM
安逸花
扫码关注安逸花

IAI传鉴国际广告奖
是知名的综合性广告与品牌营销赛事评
选,由中国传媒大学广告学院
、中国商务广告协会、IAI国际广告研究所于2000年创办,2016年全新升级为知名的综合性广告与品牌营销赛事奖项。在本届IAI传鉴国际广告奖与垂直奖中,金奖获奖比例为3.8%、银奖比例为5.8%、铜奖比例为8.3%。安逸花·逸起向前计划凭借对新蓝领阶层用户诉求的洞察,携手社会媒体推出“逸起向前——致敬新蓝领”计划,在本次评选中脱颖而出。

安逸花把目光聚焦到这群平凡的普通人身上,希望通过鼓励奋斗中的他们,用实际行动陪伴每一位消费者,用专业的金融服务助力那些心怀梦想、却深陷困境掣肘不前的人,带他们“逸起向
前”。在本次项目中,联合《南方周末
》、《21世纪经济报道
》推出主题纪录片,并对平凡奋斗者进行人物深度报道,向平凡奋斗者致敬。

在本次社会营销中,安逸花的媒体合作深度报道阅读量达10万+,视频平台播放量21.7万+,实现本次品牌活动总曝光量超2000万。未来,安逸花将会继续秉承“贴心陪伴用户成长”的品牌理念,持续对用户诉求进行洞察,陪伴用户“逸”起向前,向更好出发!