每经记者：黄小聪 每经编辑：肖芮冬

近日，股票型ETF的市场规模突破了万亿，这是一个历史性的时刻。

但很多小白投资者可能都还不知道什么是ETF？

从本期开始，我们将分多期对ETF这类产品展开详细介绍，希望能够帮助投资者进一步了解这一万亿级别的产品。

1、什么是ETF

ETF，简单而言，它是一种交易型的基金
，你也可以把它简单理解成和股票一样，在二级市场随时交易，所以这就要求你首先必须要有股票账户。

其次，交易门槛相对
而言比股票要低，ETF通常以100份起买
，A股
股票以100股起买。过往曾有ETF二级市场价格跌至两毛多的情况，投资者如果购买100份，仅需要20多元。而A股市场
个股，就算有1元的股票，100股也至少需要100元。

虽
然交
易上和股
票类似，但是它们
之间也存在明显的区别。以股票型ETF
为例，简单来说，它不是单一的股票，而是一篮子股票。

再以上证50ETF
为例，假设你买入上证50E
TF，由于上证50ETF跟踪的是上证50指数，其背后是50只成分股
，所以相当于买入的是这一篮子的50只股票。

但这50只股票不会出现在你的账户里，而是以基金份额的方式出现，这就好比把上证50ETF看作一个蛋糕，相当于制作这个蛋糕需要50种配料，而把蛋糕平均切分，每一小份就是一份ETF份额。

除了股票型ETF，市场上还有债券
型ETF、商品型ETF等。它们背后，实际上都是一篮子资产。比如你买了债券型ETF
，其实买到的是一篮子的债券。

不过需要指出的是，
有些ETF的资产比较单一，只有一种
“配料”，比如黄金ETF
，背后主要就是黄金现货合约。这类产品主要是为了投资者交易的方便，以及降低投资者的投资门槛，满足投资者的资产配置需求，毕竟通过ETF的交易方式，远比个人在场外交易黄金要便利得多。

2、股票型ETF的细分品种

虽然目前市场上已经有股票型ETF、债券型ETF、商品型ETF等多个大类品种。但如果从规模来说，股票型ETF还是占据主导。

策略指数ETF、风格指数ETF等多个种类。

先来认识一下
规模指数ETF，这类产品主
要就是常说的宽基指数产品，
它相对分散且没有行业
限制，我们经常听到的上证50ETF、沪深300ETF、中证500
ETF、中证1000ETF都属于这一类。

另外还有创业板
ETF、中小盘ETF、MSCIA50ETF、沪港深500ETF等也都是属于规模指数ETF，投资者对这类产品的判断，可以简单地通过指数所覆盖的行业来进行判断，如果行业分布广泛，一般就属于宽基指数。

而
行业指数ETF，从字
面上理解，这类产品聚焦的就是各大行
业。它包括了证券
、银行、房地产、钢铁、消费、医药、能源等有具体指向的行业。投资者从名称中

，基本上就能判定这只基金的投向。

比如，
它包括了新能
源、电池、芯片、新材料、机器人、生物科技、低碳、红利等各种主题。

另外，
相近的主题指数ETF也会存在交叉的情况
。
比如新能源主题的ETF，其中也会包括不少电池类的上市公司，而电池类ETF，背后的标的上市公司同时也具有新能源主题的概念。

同样的情况
还有半导体和芯片的ET
F、食品饮料和酒类ETF、生物科技和生物医药
类的ETF，都有重叠的部分，这些具体如何进一步去区分，我们将在后面的章节做更进一步的分析。

策略指数ETF，主要是在宽基指数以及行业、主题指数的基础上，再做一些策略的优化和调整。
比如在中证500的基础上，分为500价值稳健、500成长创新；在红利相关指数的基础上，分为红利低波动、红利质量等。

简单做个比喻，这就好比同样一款美食，你是选择加辣还是不加辣，你是追求口味还是追求营养。对于普通投资者而言，这类策略的细化，远比选择美食来得更难，因此投资者看起来往往显得更难以消化，比较适合于相对更成熟、更专业的投资者，目前整体规模也不高。

至于
风格指数ETF，主要是区分价值和成长
风格、小盘和大盘风格等，
产品并不多。特别是随着ETF的不断细化，这类产品的生命力并不突出，投资者简单了解一下即可。

每日经济新闻