

在国内发展十年的网络互助平台，即将谢幕。

12月28日，相互宝发布了关停公告2022年1月28日起，平台将不再运营。



这个突如其来的消息，让很多缴费的用户傻了眼，纷纷跑到微博中评论吐槽。

实际上，相互宝也是迫于无奈，更何况此举意味着它将掏出30亿元善后。曾被1亿人使用的相互宝，为何惨淡收场？

相互宝，相互保

互联网时代到来前，线下的互助组织已经广泛存在。它的存在，主要是为了不

愿意或买不起商业保险的人，提供一份保障。

互联网发展后，大多数传统业务开始“触网”，保险也不例外。2013年前后，网络互助平台如雨后春笋般涌现，粗略估计达上百家。

相互宝诞生于2018年，是蚂蚁集团推出的线上保险平台。

比起一般保险产品，它的门槛非常低，只需要用户符合健康告知，而且芝麻分在650分以上。更重要的是，参加互助的人，只要每个月分摊几十元的费用，就能享受一定程度的保障。

？



这种新颖的模式直击用户痛点，一经推出就吸引了大批用户。三年来，它累计完成71期互助，共救助17.9万名病患，甚至比其他平台帮助人数总和还多。

看似理想的模式，却隐藏着不少暗雷。

它的价格虽低，但实际上会随着每个月需要救助的人数浮动，因此用户每期需要缴纳的金额都不一样，稳定性很差。另外，扣费方式也不同于传统保险，采取月月扣。

由于用户下沉程度高，对价格非常敏感，即便价格增长几分钱，也会招致用户不满，最终使得平台负面缠身。

关停还要花30亿？

没有管理好用户价格预期，是平台的重要失误之一。

除此之外，早期为了拉用户，相互宝采用了互联网玩法——补贴。平台每期都会注入资金，让用户仅需极少的钱就能获得一份看起来很美好的保障。

但随着加入互助的人增多，补贴逐渐减少，使得每一期分摊金额快速增长。生病的人加入，健康的人退出，成本激增，并形成恶性循环。

与此同时，平台迟迟无法产生有效监管，本身合规问题日益凸显。原本完美的商业模式，变成了镜花水月。

可以说，相互宝的关停，既是迫于无奈，也是大势所趋。不过他它为此付出的代价着实沉痛。



按照其公告所示，平台关停前，还需要为7500万用户付单次分摊金，大约16亿元。其他重病成员，依然可在规定期限内申请互助，按照一个月估计，成本是10亿。转商业保险的用户，也需要平台拿出4亿左右的给予其承诺的免费期。三者合计30亿元。

科技君看来，作为特定时代下的产物，相互宝已经完成了它的使命，也确实帮助部分普通人。

值此辞旧迎新之际，就让它和逝去的2021年一样，永远留在过去。这未尝不是一种圆满。