

2022年是幸福人寿

成立十五周年。十五年来，幸福人风雨兼程，砥砺前行，始终牢记初心，不忘使命，彰显责任担当，为幸福保障一路前行，为财富管理保驾护航。

十五年来，幸福人寿借着国家飞速发展的东风，得益于党的领导和日益完善的政策法规支持不断发展壮大，现已在全国范围内设立了22家分公司，253家分支机构，内勤员工两

千余人，销售队伍超万

人，通过个人代理、银行保险代理、团体保险

、专业中介、职域营销、收展等多元化销售渠道为客户提供保险保障和财富管理服务，累计销售保险产品246款，在售产品69款。截止2022年三季度，公司累计服务法人客户7.9万余个，个人客户超过1384万余人，累计保险保额上万亿元。总资产从公司成立之年的11.97亿元倍增至2022年三季度的近九百亿元。

十五年来，幸福人寿的发展既历经风雨，也曾沐浴过明媚阳光。中国保险行业发展史会记载下，2015年，正是幸福人寿积极响应党中央、国务院和原保监会的号召，推出国内首款反向抵押养老保险产品——幸福“房来宝”，开展“以房养老”试点工作，给予特定群体和刚性需求的老人更多的养老选择，实现老能富养，老有尊严。该项业务一经推出，即获得了特殊群体客户的高度认同，尤其适合“未富先老”和30年独生子女政策

下中国的特殊国情。无论道路多么曲折，幸福人始终将寿险事业与“爱”和“责任”紧密相连，坚守岗位，履职尽责，努力提升“幸福”寿险品牌价值。

2020年，是幸福人

寿涅槃重生的一年。这一年，公司顺应

行业数字化转型

的时代浪潮，确立了“金融+科技+生态”的战略新格局，以风险保障与财富管理的综合金融为发展定位，运用金融科技

驱动业务创新，推动保险销售场景化、客户联系高频化、保险产品与其他刚需产品同构化、销售人员技能、服务和收入多元化、线上线下一体化、负债端生态产业化的革命性格局。这一年，幸福人寿发布全新品牌形象，标识设计语言诠释了“梦想改变世界，奋斗成就梦想”的品牌内涵，既延续了幸福人寿崇尚奋斗的品牌内核，同时彰显“为人民创造有保障的幸福生活”的全新品牌主张。

2020年以来，幸福人寿依据“市场化、专业化、科技化、差异化、集约化”的发展策略，在组织架构、薪酬绩效、产品研发、预算政策等领域推出一系列改革配套措施。公司将党的领导和党的建设贯穿经营始终，在强化责任担当、弘扬奋斗文化、做出突出业绩方面，充分发挥党委领导核心作用、基层党组织战斗堡垒作用、全体

党员先锋模范作用。全体幸福同仁践行企业文化，以永不言败的精神投身公司改革发展进程，以“为人民创造有保障的幸福生活”为企业使命，严守依法合规经营和风险管理底线，落实各项监管要求，完善公司治理和合规风控管理，坚定价值成长策略，加强销售能力建设和投资能力建设，积极开拓创新业务，持续优化产品结构，价值贡献日益攀升，投资收益领先行业均值，显著改善盈利能力，经营指标和行业排名稳步提升，为公司稳健发展树立了良好开端，为在本轮数字化转型和市场新竞争面前抢占先机打下了坚实基础。

幸福人寿成立十五周年之

际，党的二十大提出了全面建成社会主义现代化强国

、实现第二个百年奋斗目标的中心任务。我们躬逢盛世，与有荣焉，生逢其时，重任在肩。回顾过往的山重水复，我们感恩幸福人一路上的不离不弃、风雨兼程，我们更深刻地理解公司发展战略，更加坚定奋斗意志，必将继续经营好幸福事业，让“幸福”温暖千家万户，造福社会国民。

多元产品，全面覆盖

自成立以来，幸福人寿不断推出符合客户需求的产品和服务。公司产品覆盖寿险、疾病、医疗、意外、财富管理等多个领域，充分满足客户全生命周期多层次需求。

幸福人寿开发的“幸福房来宝老年人住房反向抵押养老保险”，是一种创新型商业养老保险产品，即拥有房屋完全产权的老年人，将其房产抵押给保险公司，继续拥有房屋占有、使用、收益和经抵押权人同意的处分权，并按照约定条件领取养老保险金直至终身。

幸福人寿“以房养老”业务用商业养老保险逻辑一定程度上满足了“老吾老以及人之老”的社会理想，是保险业在普惠金融服务领域开展的一种创新尝试，现已被国家正式纳入养老普惠金融体系。

深耕服务，以客为先

幸福人寿顺应数字化趋势，重构以客户为中心的业务体系和运营体系，以数字化提升运营效率、产品和服务的传播效率，加强互联网化的获客能力，围绕养老、健康、消费升级等领域，打造了创新销售的价值生态体系。

幸福人寿依托移动互联网技术，构建起“端到端”的数字化运营服务体系，在线操作即可办理微信回访、电子化保单下载、保全、理赔申请、健康管理、投诉受理等自助业务，享受高效便捷的金融服务。

## 以人为本，识才用才

幸福人寿坚持“以人为本”的理念，以对员工高度负责的态度，追求企业与员工的共同成长发展。

公司提出强人才之基，加强人才队伍建设的经营要求。以企业文化为灵魂，以专业化的管理和职业化的机制，凝聚一批热爱公司、有理想、有信念、有使命感的人才队伍，致力于把员工主观能动性和奋斗精神的高效发挥转化成为公司的核心竞争力。

幸福人寿建立多通道、立体化的成长路径，为员工拓宽职业发展通道，提供丰富多样的培训学习和岗位锻炼机会，促使个人不断成长。

幸福人寿实行市场化、制度化的激励机制。建立客观公正的价值评价分配体系，持续完善岗位评估和绩效考核，全方位评价岗位价值、业绩贡献、未来价值，确保每一位做出贡献的员工都能得到相应的回报。

幸福人寿提供多元化、人性化的关怀保障。建立了全方位的福利保障计划，打造具有幸福特色的“低焦虑、高幸福”的职场环境和工作氛围，实现工作与生活的平衡。

## 社会责任，企业担当

幸福人寿自成立以来，积极承担社会责任，热心参与公益慈善事业。2008年底，公司与华育基金会共同发起成立华育幸福人寿专项基金，以服务社会、承担企业公民责任为宗旨，积极支持中国教育、抗震救灾、健康事业的发展，目前共捐助近500万元。

## 抗击疫情，幸福担当

三年来，幸福人寿干部员工为支援抗击新冠疫情，捐款捐物累计达30余万元，参与志愿者服务130余人次。

## 幸福人寿充分

发挥保险资金期限长、供给

稳的特点，综合运用债权、股权

等投资方式为国家区域经济

发展战略、重要基础设施、精准扶贫

、供给侧改革、服务民生、进口替代、高端装备制造、国企混改、

军民融合、健康养老等领域提供资金支持。

梦想改变世界，奋斗成就梦想。幸福人寿坚信，为人民创造有保障的幸福生活是成为优秀保险企业的力量之源，是成就卓越品牌的根本所在。征程万里风正劲，奋楫争先再启航。让我们携手幸福人寿，开启全新篇章。

本文源自金融界资讯