

为进一步整合业务能力，提升对小微用户服务水平和服务效率，360数科宣布，自1月28日起，将陆续整合旗下小微相关产品，以全新升级的周转灵APP为载体，为用户提供更有针对性的服务。



据了解，目前已完成整合的产品包括：360税易贷、360发票贷、360烟草贷、360商户贷、加大鹅等。升级后的“周转灵”计划引入更多针对小微用户的企业服务，在原有金融链接服务基础上

，增添更多辅助小微企业经营性工具，为小微企业主赋能。

360数科小微贷始于2018年，至今已经历了三个重要的发展阶段。第一阶段，2018年4月，360数科针对电商卖家推出的电商贷产品正式上线运营，为电商平台卖家提供线上小微企业融资服务，打开了小微金融服务市场，成立小微战略首个里程碑。第二阶段，在随后的近两年时间，360数科发票贷、税票贷产品陆续上线，夯实了公司为小微企业提供定制化、规模化服务的基础，丰富了服务小微的路径。第三阶段，360数科通过SAAS合作等形式，持续优化小微风控体系，自研Argus智能风控的“双中心”模式，为业务提供坚实后盾。

了解用户，是360数科小微战略得以实现的前提。目前，360数科的用户主要为第三产业为主、第二产业为辅的年轻小微客群。面对客户来自不同行业并且具有独特的周期特征的情况，360数科通过提供适配的额度、定价、期限的产品，提升申请便利性，满足不同领域的小微用户需求。此次整合，也是360数科对小微定制化产品的梳理。

一直以来，360数科以Argus风控系统闻名于金融机构。Argus风控引擎企业版，通过独创的企业主+企业的双中心模式，在获得申贷主体授权的前提下，通过对企业主体和申贷主体之间关联关系的深入挖掘，将企业主、实际控制人、企业相关人、企业、关联企业、上下游企业等由一次申请衍生的多种角色交叉置于整体关系图谱中进行智能风控，通过信息维度的拓展有效甄别因信息不对称而引发的风险。

360数科小微金融部总经理卢瑶表示：“此次产品整合是对现有业务逻辑的重新梳理，对后续根据不同业务特征，采取不同产品升级手段、加强不同风控模型应用效果等，都将起到极大的促进作用。今年，我们将进一步探索为小微用户提供更加丰富的产品和更精细化的服务。”