

所谓“新手看价，老手看量”，在股市投资中，不少的投资者对于成交量这个指标可以说是非常重视的，那么这么重要的一项指标，我们在哪里看？一起来了解下。

成交量怎么看？

成交量是在某一段时间内某只股票交易完成的数量，需要注意的是，这里的成交有两个意思，一是在系统里提交的订单但是未完成的不算，二是同一笔买入和卖出只能算一次成交量。

我们打开股票的走势图，就能在K线图的下方有一片红绿颜色的柱状图，左上方标注了【VOL】，也就是成交量的英文简称，这就是成交量的图形了，如下图。



每个柱形就是单位时间内的成交量，柱子的长短代表了成交量的大小，成交量越大，柱子越长；成交量越小，柱子越短。柱体的颜色和K线的颜色是保持一致的，柱子的颜色由股价涨跌决定，股价上涨则显示为红色，股价下跌，则显示为绿色。

而且和K线一样，成交量也是分时间周期，如日线、周线、月线还有分钟线。此外，在成交量的区域还有几条不同颜色的线条，这代表了周期内的平均成交量，这也就是成交量的均线。

成交量是反映市场热度的重要指标，它可是市场上真金白银交易出来的，成交量非常高，通常都是股市大热的时候；而一旦成交量变得很低，往往代表股市趋于冷静甚至是比较低迷，资金此刻一般都保持谨慎观望的状态。

成交量结合K线一起看，更能够帮助我们把握股票的趋势，因此，对我们投资者而言，成交量都是一个重要的指标。所以市场上有一个说法是“量在价先”。简单地理解就是一种供求关系的问题，成交量逐步放大，且价格呈现出一种上涨趋势，那相当于市场越来越活跃，买入该股票的人数增加，助推了价格的上涨，这也就是涨跌通常是同成交量增减同步的原因。

当然，股市是非常复杂的，还有很多种不同的情况出现，所以说我们不能仅仅依靠这一种指标就来做出判断，还需要多指标进行辅助。

*理财有风险，投资需谨慎。以上内容均为个人观点，仅供参考，不构成任何投资建议。