

9月16日起，长江证券（上海）资产管理有限公司（简称长江资管）关闭公司网上交易平台的开户、认购及申购业务（仅网上交易），赎回、查询等业务仍可正常办理。投资者如有开户、认购及申购等业务需求，可通过长江资管直销柜台或者合作的基金销售机构办理。

作为14家持有公募基金牌照的券商和券商资管公司之一，长江资管已于2020年8月终止其APP运营。中国证券报记者以个人投资者的身份致电长江资管客服，对方称，根据业务发展考虑关闭公司网上交易渠道包括官网和微信公众号入口，但在长江证券、蚂蚁等公募基金销售机构网上渠道上架的产品仍可以正常购买。

多位行业人士向中国证券报记者表示，由于运营成本较高、投产比难以平衡等原因，近年来多家基金公司停止运营旗下产品直销APP。长江资管此举也是基于上述“性价比”因素考虑，相当于暂时放弃基金产品网络直销渠道。持有公募基金牌照的券商资管公司中，类似收缩或放弃直销渠道的动作是否会蔓延，尚待观察。

“目前中小券商资管直销APP获客成本较高。”某券商APP运营负责人说，对于中小券商资管公司而言，直销渠道的线上流量仍需开拓，目前对于网上渠道的依赖性不高，传统营业部的线下渠道相对更容易维护。

长江资管：根据业务发展考虑

9月15日，中国证券报记者以个人投资者的身份致电长江资管客服，对方回应，根据业务发展考虑关闭公司网上交易渠道包括官网和微信公众号入口，但在长江证券、蚂蚁等公募基金销售机构网上渠道上架的产品仍可以正常购买。



首页

产品中心

信息披露

直销中心

客户服务

走进长江资管

当前位置： 首页 > 信息披露 > 公司公告 > 正文

## 长江证券（上海）资产管理有限公司关于关闭公司网上交易平台开户、认购及申购业务的公告

时间：2022-09-14

长江证券（上海）资产管理有限公司（以下简称“本公司”）将于2022年9月16日起关闭本公司网上交易平台（<https://fund.cjzcg.com/etrading>）的开户、认购及申购业务（仅网上交易），赎回、查询等业务仍可正常办理。

投资者如有开户、认购及申购等业务需求，可通过本公司直销柜台或者合作的基金销售机构办理。

如有疑问，请拨打本公司客户服务电话 4001-166-866 了解详细情况。由此给您带来的不便，敬请谅解。

长江证券（上海）资产管理有限公司  
2022年09月14日

图片来源：长江资管公告

2020年8月13日，长江资管公告称，由于业务调整，公司旗下手机APP应用软件“超级掌柜”于2020年8月15日起终止运营及维护服务。同年12月25日，公司微网页服务即微信公众号中的微网页交易模块终止运营及维护。

据中国证

券报记者不完全统计，截至目前，持有公募基金牌照的

券商包括华融证券、山西证券、国都证券、东兴证券、北京高华、

中银证券

；持有公募基金牌照的券商资管子公司

则有东证资管、浙商资管、渤海汇金、财通资管、长江资管、华泰资管、中泰资管、国泰君安资管。

中国证券报记者通过查询公司官网及APP发现，上述14家公司中，除即将关闭网上直销渠道的长江资管，以及没有个人业务的北京高华证券有限责任公司外，至少有11家公司在基金份额发售公告中明确指出可以进行网上交易。

直销渠道的线上流量仍需开拓

一般而言，券商资管的网上直销渠道包含直销APP、官网、微信公众号等方式。

华为

应用市场数据显示，截至9月15日，东证资管、财通资管、中泰资管等3家券商资管子公司APP（名称分别为东方红、财享通、中泰资管）安装次数分别约为167万次、5万次、2万次。

“目前中小券商资管直销APP获客成本较高。”某券商APP运营负责人说，对于中小券商资管而言，直销渠道的线上流量仍需开拓，目前对于网上渠道的依赖性不高，传统营业部的线下渠道相对更容易维护。

西部证券研报

分析，从公募基金保有规模

来看，线下渠道更强的券商市场份额

更为稳固。同时，在市场波动加大的背景下，券商也会根据市场走势主动调整销售节奏，与银行、第三方机构形成差异。

第三方基金代销平台壮大

9月14日，国金基金

发布公告称，将于2022年9月16日起下线移动客户端“及第理财APP”的运营及维护服

务。投资

者可使用同一账户

信息通过本公司微信公众号“国金基

金”查看持仓

情况以及账户交易类的相关业务操作。这已经是今年第五家公募基金公司宣布终止APP运营。不久前，中融基金也公告称，8月26日起下线中融基金移动端APP的运营及维护服务。

## 国金基金管理有限公司

### 关于下线及第理财 APP 运营及维护服务的公告

国金基金管理有限公司（以下简称“本公司”或“基金管理人”）将于2022年9月16日起下线移动客户端“及第理财APP”的运营及维护服务。投资者可使用同一账户信息通过本公司微信公众号“国金基金”查看持仓情况以及账户交易类的相关业务操作。

投资者可通过本公司网站 [www.gfund.com](http://www.gfund.com) 或客服电话 4000-2000-18（免长途话费）咨询有关详情。

由此带来的不便，敬请谅解。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于本公司旗下基金前应认真阅读各基金的基金合同和招募说明书等法律文件。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

国金基金管理有限公司

2022年9月14日

图片来源：国金基金公告

据中国证券报记者不完全统计，由于运营成本较高、投产比难以平衡等原因，近两年内，共有9家公募机构直销APP终止运营，分别是国金基金、中融基金、中海基金、英大基金、方正富邦基金、东吴基金、德邦基金、红塔红土基金及长江资管。

直销渠道遇冷的同时，公募基金线上销售却“欣欣向荣”。随着第三方代销平台壮大，多家基金公司加大在第三方平台上的运营投入。

据中国基金业协会

8月1日公布的数据，截至二季度末，招商银行、蚂蚁基金以及天天基金位居偏股型公募基金销售前三位，保有规模分别为7095亿元、6500亿元、5078亿元，环比分别增长4.37%、5.83%、9.46%。

另外，据中国银河证券研报统计，券商渠道偏股型及非货币市场基金市占率环比均有提升。今年二季度，券商偏股型基金销售、非货币市场基金销售规模分别为12398亿元、14157亿元，市占率分别为19.56%、16.31%，市占率环比分别上升0.32个百分点、0.49个百分点。具体来看，华泰证券、中信证券分别位居偏股型基金销售、非货币市场基金销售保有规模市占率第一名。

随着第三方代销平台的壮大，多家基金公司加大在第三方平台上的运营投入。据西部证券研报统计，截至6月末，第三方机构的股票及混合公募基金保有规模、非货币市场基金保有规模环比增速分别为6.3%、9.4%；蚂蚁基金、天天基金、腾安基金的股票及混合公募基金保有规模环比增速分别为5.8%、9.5%、12.1%，上述三家基金的非货币市场基金保有规模环比增速分别为10.8%、8.4%、16.9%。

编辑：于红波

