



2021年8月，教皇方济各在使徒宫的圣彼得广场的阳台上向人群发表讲话。

意大利文化的根源可以追溯到古代世界，它影响了世界各地的艺术、时尚和食物。

意大利文化融合了数千年的遗产和传统，其根源可以追溯到古罗马帝国甚至更远的地方。意大利文化浸透在艺术、家庭、建筑、音乐和食物之中。它是罗马帝国及其传奇人物如凯撒大帝和尼禄的故乡，也是文艺复兴的主要中心和贝尼托·墨索里尼领导下的法西斯主义的诞生地。意大利半岛的文化已经繁荣了几个世纪。以下是我们今天所知的意大利习俗和传统的简要概述。

意大利人口

根据意大利国家统计局的数据，截至2020年1月1日，意大利约有5960万人。根据《关注意大利》一书的作者珍·格林的说法，意大利大约96%的人口是意大利民族，尽管这个国家还有许多其他民族。北非阿拉伯人、意大利-阿尔巴尼亚人、阿尔巴尼亚人、德国人、奥地利人和其他一些欧洲群体填补了剩余的人口。与法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚接壤的国家对意大利文化产生了影响，地中海的撒丁岛、西西里岛也是如此。

截至2020年1月1日，意大利共有5960万人口，其中48.7%为男性，51.3%为女性。13%为15岁以下儿童，63.8%为15-64岁，23.2%为65岁以上。14804人年龄超过100岁。26.8%的人口居住在意大利西北部。人口最多的城市是拥有280多万居民的罗马，而最小的直辖市是人口只有30人的摩尔泰罗。

意大利语言

该国的官方语言是意大利语。据英国广播公司报道，大约93%的意大利人以意大利语为母语。这个国家使用的语言有许多方言，包括撒丁岛语、弗留利语、那不勒斯语、西西里语、利古里亚语、皮埃蒙特语、威尼斯语和卡拉布里亚语。米兰语在米兰也通用。意大利人还说的其他语言包括阿尔巴尼亚语、巴伐利亚语、加泰罗尼亚语、辛布里亚语、科西嘉语、克罗地亚语、法语、德语、希腊语、斯洛文尼亚语和瓦尔瑟语。

意大利的家庭生活

在意大利文化中，家庭是一个极其重要的价值观。他们的家庭团结关注于大家庭，而不是西方的“核心家庭”——即只有妈妈、爸爸和孩子。

意大利人经常举行家庭聚会，喜欢和家人在一起。儿童在成年后被养育成与家庭保持亲密的关系，并将他们未来的家庭纳入更大的关系网中。

在过去的60年里，家庭结构发生了一些变化。现在女性的平均结婚年龄是31岁，男性是34岁，比1975年大7岁。这与婚前同居增加和婚姻数量总体下降有关。

意大利的宗教

意大利的主要宗教是罗马天主教。这并不奇怪，因为梵蒂冈位于罗马的中心，是罗马天主教的枢纽，也是教皇居住的地方。罗马天主教徒和其他基督教徒占总人口的80%，但其中只有三分之一的人信奉天主教。根据密歇根大学的统计，这个国家的穆斯林移民群体也在不断增长。据美国中央情报局统计，穆斯林、不可知论者和无神论者占总人口的20%。

意大利的艺术与建筑

意大利产生了许多建筑风格，包括古典罗马、文艺复兴、巴洛克和新古典主义。意大利是世界上一些最著名建筑的故乡，包括斗兽场和比萨斜塔。巴西利卡的概念诞生于意大利，它最初用来形容一个开放的公共庭院建筑，后来演变成了朝圣教堂的

意思。

意大利也是许多城堡的所在地，如瓦尔德奥斯塔巴德堡、韦尔雷斯城堡和乌塞尔城堡。

佛罗伦萨、威尼斯和罗马是许多博物馆的所在地，但艺术品可以在教堂和公共建筑中观赏。最引人注目的是梵蒂冈西斯廷教堂的天花板，由米开朗基罗在1508年至1512年间绘制。

意大利有着“几百年的歌剧传统”。歌剧起源于意大利，许多著名歌剧—including 威尔第的《阿依达》和《茶花女》，以及鲁杰罗·莱翁卡瓦洛的《丑角》，都是用意大利语写的，至今仍用意大利语演出。最近，意大利男高音卢奇亚诺·帕瓦罗蒂以独唱和三大男高音演唱会的形式使歌剧更容易为大众所接受。



披萨是世界上最受欢迎的菜肴之一，起源于意大利中部。

意大利菜

意大利美食影响了世界各地的饮食文化，并被许多人视为一种艺术形式。葡萄酒、奶酪和意大利面是意大利餐的重要组成部分。意大利面有各种形状、宽度和长度，包括通心粉、意大利面条、意大利宽面条、螺旋面条和干层面。

对意大利人来说，食物不仅仅是营养品，更是生命。家庭聚会很频繁，经常围绕着食物和大家庭进行。

意大利没有一个地区吃的东西和另一个地区一样。据美国有线电视新闻网报道，每个地区对“意大利食品”都有自己的看法。例如，大多数美国人认为是意大利食物，如意大利面和比萨饼，来自意大利中部。在意大利北部，鱼、土豆、大米、香肠、猪肉和不同类型的奶酪是最常见的食材。西红柿意大利面很受欢迎，还有很多种塞馅的意大利面、玉米粥和意大利调味饭。在南方，西红柿是菜肴的主要部分，它们要么新鲜上桌，要么煮成酱汁。南方美食还包括马槟榔、胡椒、橄榄和橄榄油、大蒜、朝鲜蓟、茄子和意大利乳清干酪。

葡萄酒也是意大利文化的重要组成部分，这个国家拥有一些世界上最著名的葡萄园。最古老的意大利葡萄酒遗迹是在西西里西南海岸附近的一个洞穴中发现的。

意大利时尚

意大利拥有许多世界知名的时装品牌，包括阿玛尼、古琦、贝纳通、范思哲和普拉达，意大利是一个非常重视服装的国家。20世纪的最后几十年是成衣时尚的繁荣时期。由于战后得到美国的资金支持，时装业的总体发展趋势得到了遏制。

在意大利做生意

意大利的官方货币是欧元。意大利人以其以家庭为中心的文化而闻名，并且有许多中小型企业。即使是像菲亚特和贝纳通这样的大公司，仍然主要由单一家族控制。

“许多从意大利移民过来的家庭天生是传统主义者，父母扮演着传统的性别角色。这对年轻一代来说已经变得很有挑战性。

与德国和俄罗斯等国家相比，会议通常不那么正式，家庭结构可能会让位于一些混乱和活跃的交流。意大利商界人士往往对来自外界的信息保持谨慎，更喜欢与他们熟悉的人进行口头交流。

意大利节日

意大利人庆祝大多数基督教节日。在1月6日庆祝主显节，就像圣诞节一样。根据传说，贝尔法纳是一位老太太，她骑着扫帚飞向好孩子们送礼物和好吃的东西。

复活节后的星期一，帕斯奎塔（意大利节日）通常会举行家庭野餐，以纪念春天的开始。

11月1日是为了纪念圣徒节，这是一个意大利人用鲜花装饰已故亲人坟墓的宗教节日。

许多意大利城镇和村庄庆祝他们的守护神的节日。例如，9月19日是那波利的守护神圣真纳罗节。

4月25日是解放日，标志着1945年意大利第二次世界大战的结束。