

南方财经全媒体记者 孙诗卉 上海报道

8月30日，中国太平

发布2022年中期业绩报告。管理层表示，2022年上半年，中国太平业务发展继续

数字化转型有效推动，客户服务水平不断提高，强基固本取得积极成效。

2022年上半年，中国太平总保费及保单费收入1,604亿港元，同比增长2.2%；总资产14,427亿港元，较去年末增长4.6%；太平人寿内含价值突破2000亿元人民币，新业务价值逐季改善。

内含价值首次突破2000亿元

太平人寿虽然新业务价值有所下滑，但该降幅低于主要同业且逐季改善，其中二季度新业务价值同比增长14.7%。

进一步看，内含价值达到2,078亿元人民币，较上年末增长5.9%，增速领先主要同业；新单期缴保费同比增长9.4%，其中个险、银保新单期缴保费同比分别增长18.7%及10.8%。

代理人较年初增长3.7%，个险百万人力1,702人、银保期缴百万人力2,183人，同比分别增长43.9%、27.3%，实现了绩优大幅突破。

数字化转型取得明显成效

值得一提的是，太平人寿保险

数字化转型取得明显成效。疫情期间，业务支持不间断；服务不间断；办公不间断。

具体而言，业务支持不间断，2022年上半年稳定支持各渠道46款新产品上线，共计29场业务活动开展，满足了常态化的业务潮汐式活动需要。

办公不间断，制订远程应急办公方案，通过为全系统提供桌面云及远程账号等，满足员工居家或隔离后的办公需求，确保公司日常工作的运转。

服务不间断，对于不便出门前往网点办理业务的客户，太平人寿也通过丰富的线上渠道，满足客户的保全、理赔业务办理需求。

例如，太平人寿开发的iFamily数字化平台以“家庭”为中心，从2021年一月开始到2022年七月底，iFamily共为31.5万个客户家庭建立了保险家庭账户。

据了解，太平人寿《金融科技发展规划（2022-2025年）》表示，到2025年，太平人寿保险数字化转型取得明显成效，以科技赋能业务规模与发展质量双提升。一是强化数字化技术支撑，打造平台化、敏捷化的新型数字组织，有效需求敏捷相应，助力业务发展；二是提升数字化应用能力，加速数据沉淀与数据流动，融入保险业务场景，重塑保险价值链。

更多内容请下载21财经APP