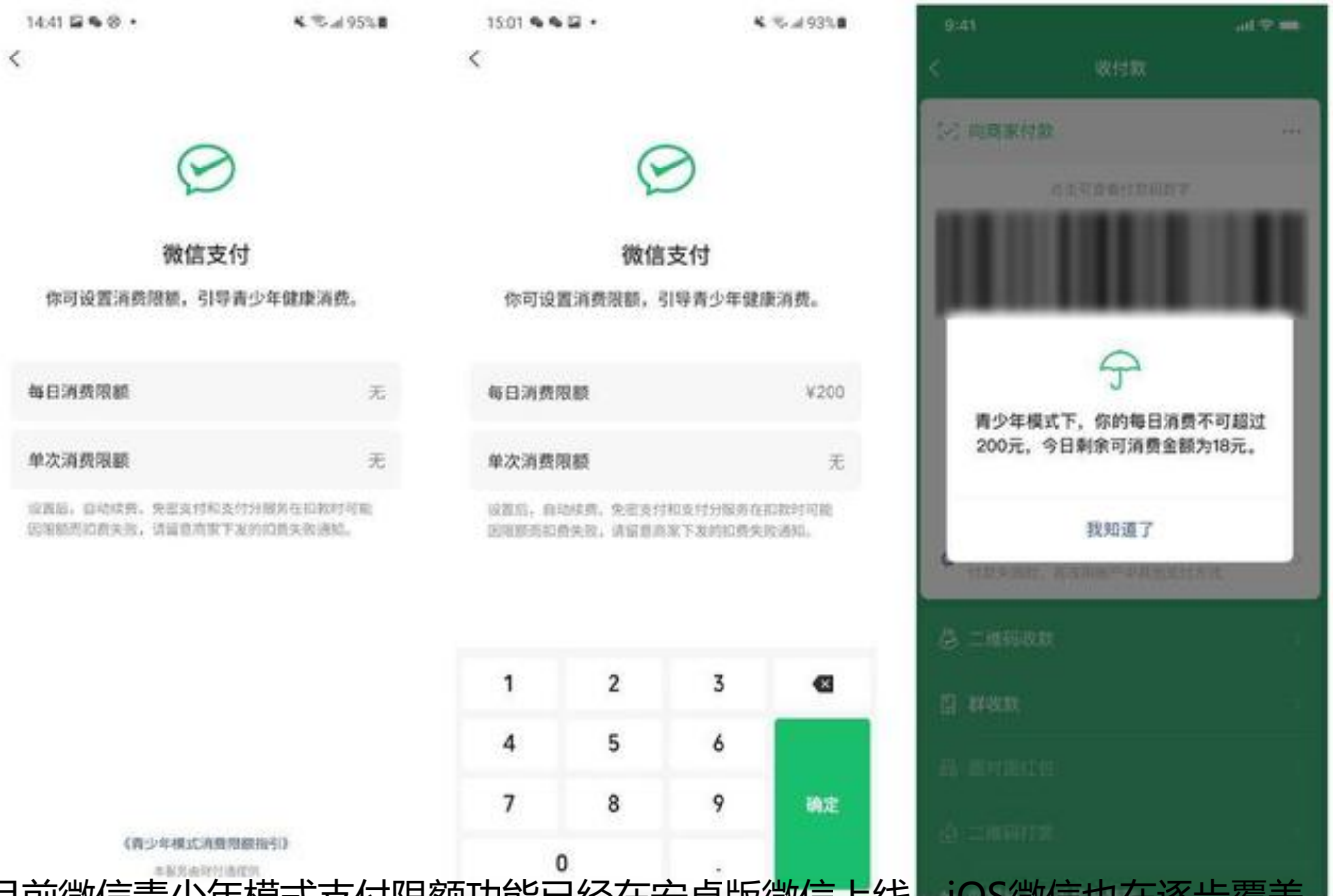


近日，微信正式推出青少年模式支付限额功能。更新到微信安卓版本8.0.23后，父母或监护人可在青少年模式中设置微信支付的限额，包括每日消费限额和单次消费限额。完成设置后，青少年使用微信支付时，将会受到已设置的额度限制。

通过微信青少年模式支付限额功能，父母或监护人可以根据青少年消费情况，合理设置消费限额，引导青少年健康消费，提高网络素养。



目前微信青少年模式支付限额功能已经在安卓版微信上线，iOS微信也在逐步覆盖中，用户更新到微信最新版本即可体验。家长可根据家庭情况和对青少年教育的需要来设定限额，进入微信后，可以通过「我 > 设置 > 青少年模式 > 微信支付」，来给青少年设置“每日消费限额”和“单次消费限额”。

开启支付限额功能完成设置后，青少年每日累计消费不可超过监护人所设置的每日消费限额，单次消费也不可以超过监护人所设置的单次消费限额。家长可以根据青少年的消费情况，设置合理的消费限额，引导青少年健康消费。借助支付限额功能，家长可以引导青少年合理健康消费，并帮助青少年养成正确的金钱观和消费观，最终推动孩子身心各方面的健康成长。

02

青少年爱看的视频号内容

*此处“青少年”是指打开微信青少年模式的用户
且数据均已脱敏（下同）



- 4 可爱萌娃
- 5 娱乐搞笑
- 6 正能量
- 7 爱宠萌物
- 8 运动科学
- 9 动画类
- 10 风景旅行

自2020年10月上线以来，微信一直致力于为青少年打造一个实用、易用、爱用的青少年模式。

经过持续能力更新迭代后，目前，微信“青少年模式”已具备独立密码、时长限制、弹窗提醒、青少年专属内容池、监护人授权等功能，同时对微信生态内的公众号、小程序、视频号、小游戏、链接、摇一摇、看一看、搜一搜、游戏、直播、附近、购物、微信豆等功能进行了一系列限制。

同时，微信也联合多方力量，通过丰富的活动提供更多优质内容，共同推动数字科技普惠，促进青少年教育的长远发展。

5月25日，在中华全国妇女联合会宣传部指导下，微信正式推出青少年专属项目“绿苗计划”，通过完善产品设计、青少年内容池共建、流量扶持、专业研讨、公益活动和创新赛事等多重举措，全方位陪伴青少年成长成才，多层次助力青少年网络素养提升。



6月1日，微信发布微信青少年模式数据报告，从青少年爱看的内容、爱看的博主等维度呈现了青少年在使用视频号“青少年模式”的各项数据。报告显示，科普知识、美食生活、新闻资讯成为青少年最爱看的内容。

通讯员 菲菲 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓风