

11月25日，第十七届中国保险创新大奖颁奖盛典暨第十五届中国保险文化与品牌创新论坛召开，北大方正人寿

凭借良好的品牌形象及深受客户青睐的优质产品获得评委会的认可，一举荣获“年度信赖保险品牌”和“年度推荐终身寿险保险产品”双项殊荣，与此同时，公司首席执行官兼

总裁李平通过线上直播

方式在论坛上作题为“中小寿险公司高质量发展的路径”的演讲。

李平表示，伴随我国经济体

发展所带来的潜在且巨大的中高端客群保险市场，以及行业转型“换挡”期、多层次养老体系建设、普惠金融等有利驱动因素与机遇，回归保险本源、实现保险自身价值仍是未来保险业发展趋势。

李平明确了中小寿险公司应聚焦客户与队伍、渠道与机构、产品与服务以及企业文化等方面实现高质量发展的具体路径，同时透露北大方正人寿的战略方向，即定位客户中高端、队伍有素质、公司有专业、服务有特色、品牌有口碑。



第十七届中国保险创新大奖

年度信赖保险品牌

保险是需要时间检验的行业，北大方正人寿始终致力于价值成长与创新发展的价值，以客户需求为导向，通过寿险顾问专业、全面的诊断分析，为客户提供符合家庭需求的专属保障解决方案，实实在在地为客户保障做加法，为困难做减法。努力提供高品质和超越期望的服务，并于2019年启动“客户满意度”项目，通过闭环运作管理机制，聆听客户声音，从多维度持续提升客户体验，于2020年上线“方正FIT”健康管理互动平台，为客户提供一站式全方位健康筛查及健康管理服务。2022年，公司推出全新品牌主题“焕彩人生每一刻”，进一步践行公司品牌核心价值观与发展愿景，希冀助力客户与代理人，通过赋予客户专属保障服务与代理人职业愿景的全新表达与升级定位，成就多彩人生。此次获评“年度信赖保险品牌”荣誉也再次印证了业界与大众对北大方正人寿的认可与肯定。

对于保险公司来说，产品与服务一定是赢得客户口碑与青睐的内核。一直以来，北大方正人寿坚守“保险姓保 回归保障”的理念，不断研发具有内涵价值的长期保障类产品。未来，公司也将继续匠心研发，坚持以客户价值和客户利益为己任，不断完善产品体系，丰富产品结构，以更优质的产品，便捷化、多元化的服务为客户提供全方位、更满意的保险保障体验。