

近日，中国工商银行
电商平台融e购业务调整引发市场关注，“银行系电商遇冷”话题热度再起。

南方财经全媒体记者从业内人士处了解到，融e购下线主要是顺应监管要求银行回归金融主业的要求，银行系电商或退出或剥离。

工行宣布：停止这项业务！上亿用户或受影响

近日，工商银行宣布，因业务调整，该行将于6月30日24：00停止融e购个人商城相关服务。如用户需要进行积分兑换、购买贵金属和公益捐赠，可以登录工商银行手机银行办理。

除关停个人商城服务之外，工商银行还公告称，将于6月30日24：00停止融e购企业商城公开销售、商圈销售、跨境贸易等相关服务，票据经纪、工行集采、司法拍卖等服务功能入口迁移至工商银行门户网站首页。

融e购个人商城重要公告

发布时间：2022-05-30 17:23:45

尊敬的客户：

因业务调整，我行将于2022年6月30日24：00停止融e购个人商城相关服务。如您需要进行积分兑换、购买贵金属和公益捐赠，欢迎您登录我行手机银行办理。

对于2022年6月30日24：00前产生的交易订单，您可通过我行手机银行进行查询，查询路径为“手机银行-生活-积分-我的-我的订单”。如您对在途订单的发货时间、退换货进度等有疑问，您可致电商户官方客服电话进行咨询，咨询路径为“手机银行-生活-积分-我的-我的订单-订单详情-联系客服”。

如在业务办理过程中遇到疑问，请您致电4009195588或95588详询。

由此给您带来的不便，敬请谅解。

特此通告。

中国工商银行股份有限公司

2022年5月30日

公开资料显示，融e购是工商银行在2014年1月12日正式推出的电子商务平台，已发展成为涵盖B2C、B2B等业务且功能齐备的综合性电商平台。

融e购个人商城汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、珠宝礼品、交通旅游等十几大品类，数百个知名品牌，近万件畅销商品，支持工商银行用户积分抵现支付订单。

“融e购”一度被誉为银行布局电商业务的典型案例。

工商银行年报数据显示，2016年-2018年，工行“融e购”电商平台年交易额分别为1.27万亿元、1.03万亿元和1.11万亿元。用户数方面，截至2019年末，“融e购”用户达1.46亿户。

有知情人士透露，事实上此前工行融e购个人端核心场景已在向工行手机银行进行迁移。

公众号已半年未更新

据中国证券报报道，记者查阅“融e购”微信公众号历史信息发现，最新一则信息停止在2021年12月16日。“融e购”微博账号也显示，最近半年来账号没有发布过任何信息。

2021年12月29日，工商银行还曾对融e购个人商城的部分功能进行了调整，关闭非自营商品或服务的纯现金购买模式，消费者在融e购购物时需要支付不低于1元的个人综合积分（667积分）。



公众号



融e购

发消息



中国工商银行股份有限公司

工商银行 融e购商城 mall.icbc.com.cn >

1篇原创内容

IP属地: 安徽

16个朋友关注

2021年12月16日

还没想好去哪吃？工享美食特惠季，最高立减30元！

阅读 8555 赞 9



年末到，工行积分千万别浪费！看看有哪些好物可以兑换

阅读 3960 赞 6



办财神卡，50000个红包来就送！

阅读 1464 赞 3



宝爸宝妈集合！快来报名工银宝贝成长卡朗读大赛，抽奖赢好礼

阅读 850 赞 1



工行回应：将整合升级，提升线上金融服务能力

对于此次融e购业务调整，近日工行融e购相关负责人对南方财经全媒体记者表示，这次调整主要是顺应互联网和金融发展趋势，对融e购平台相关业务进行的整合升级。

该负责人表示，融e购自成立以来，得到了广大客户和社会各方面的关心支持，对推动工商银行转型发展发挥了积极作用。在此，对各方面的关心支持表示衷心感谢！融e购平台相关业务的整合升级，将进一步聚焦发挥工商银行经营优势，提升客户服务水平。其中，C端业务将转型为积分商城，与手机银行融合发展；B/G端聚焦场景合作和金融输出，持续优化服务功能，助力开放银行建设。

“下一步，工商银行将以手机银行作为面向C端用户的线上主入口，积极打造非金融生态场景，更好地为客户提供一站式全方位“金融+非金融”服务，不断提高金融服务的便利性、可得性和覆盖面，更好地满足客户对线上金融服务专业化、综合化、场景化、便捷化的需求。

目前，工商银行手机银行用户持续保持领先，已成为工商银行第一个人金融银行战略的核心支撑平台。将进一步围绕“加快数字化发展，建设数字中国”目标，以数字化转型引领改革创新，打造新模式新业态，推动形成更多新增长点和新动能。”该负责人表示。

建设银行也有类似动作

可与前述“退出、剥离”之说印证的是，建设银行电商平台善融商务在3月18日发布变更经营主体的公告称，自2022年4月25日起，善融商务经营主体将由建设银行变更为建行集团成员建信金服。

民生银行

4月15日也发布了“关于中国民生银行民生商城系统下线”的公告，该行“PC商城”已经于5月31日正式关闭。

银行系的电商使用感受如何？

据中国证券报，记者随机采访了几位消费者。一位消费者对记者表示，相对于专业的电商平台，银行系的电商无论是在产品和活动的丰富程度，还是页面操作敏捷度等方面都不够方便。

一位北京市高校学生认为，虽然银行系电商经常会推出一些积分免费兑换商品和权益的活动，但动辄需要兑换几百积分甚至成千上万积分，一般的消费者根本达不到门槛，无法有效激发用户使用兴趣。

来源 | 21世纪经济报道 (杨希)、中国证券报



本期编辑 黎雨桐 实习生 黄菁珊