

挖贝网4月22日，南极电商（002127）近日发布2021年度报告，报告期内公司实现营业收入3,888,093,634.42元，同比下滑6.80%；归属于上市公司股东的净利润477,061,173.28元，同比下滑59.84%。

报告期内经营活动产生的现金流量净额为380,341,157.32元，截至2021年末归属于上市公司股东的净资产4,861,044,428.07元。

报告期内公司实现营业收入3,888,093,634.42元，同比下滑6.80%；报告期内公司营业收入下降主要由于公司本部收入下降所致，由于传统搜索渠道客户受经济环境、疫情反复等影响，盈利水平下降，阿里平台GMV下滑，部分客户库存压力较大，消化不及预期，导致品牌综合服务收入下降显著。但同时，在公司多渠道发展的战略指引下，拼多多渠道收入达成超过2.23亿元，增幅23.57%，直播渠道收入达成超过0.57亿元。公司管理层相信，随着公司对存量业务的不断夯实，叠加公司正在逐步丰富的多品牌矩阵，公司2022年度的收入会有显著的提升。

公告显示，报告期内董事、监事、高级管理人员报酬合计809.51万元。董事长、总经理、董事会秘书（代）张玉祥从公司获得的税前报酬总额46.15万元，财务负责人沈佳茗从公司获得的税前报酬总额116.1万元，副总经理、董事会秘书宋韵芸从公司获得的税前报酬总额32.78万元。

公告披露显示公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2335952962为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

挖贝网资料显示，南极电商的主营业务是以电商渠道为主，基于品牌授权业务，整合供应链上、中、下游资源，向产业链提供高效率的产业服务，向消费者提供高性价比的产品。

本文源自挖贝网