

主力及主务筹码运作全解读1，什么是主力，什么是主力筹码？基本上，任何一个股，都是有主力的，主力是形容该股票上持有数量最多可以在短期引导股份往某个方向运动的人或机构。同理，主力筹码，就是指那部分短期引导股价力量的资金所买入的持仓成本。主力可以是机构持仓，可以是私募持仓，游资和个人持仓，哪怕再熊的熊市，任何一只股，在可流通股里，都有那部分持有股数较多，能够在短期或者一段时间内影响股价波动的那部分力量。但是主力，并不是一成不变的，那部分的力量，可能先在这个股赚钱出来了，就转而换向另一股票了。所以，也就衍生出另一个概念，主力就是庄吗？2，什么是股票的庄家？主力就是庄吗？股票里的主力，和庄家，有很大相似点，但是并不是一回事！第1，庄家是指长期在一只股票操作运行的那部分资金。庄家，通常以某只股票里面的大股东为代表，把公司流通股委托机构进行长期市值管理的那部分，也可以是外面有些资金因某些原因来长期操纵股票的那部分。庄家往往在盘面的控盘量达到50%以上。

“庄”一定是长期而且独立的那部分资金，持有时间非常长，往往经过长期的横盘整理，所在意的并不是股价短期运动的方向，而是个股长期的运作管理，庄家运作股票，常常是几年以上。更何况，往往，庄家运作的庄股，是一些相对冷门的股票，并非市场每天活路的那部分热点股。第2，每个股都有主力，但是不是每个股都有庄。主力是市场上短期能够影响股价运动，持有流通股数量最多的那部分资金，那么当这部分资金获利出逃之后，也有可能有一定位置之后，会有新的主务资金来买入运作。但不代表，主力就是庄。大部分全流通的股票，新股，市场热点股票，就没有庄。只有相对短期中期时间内的买入数量最多的那部分力量，即主力！3，主力持仓只有一个目的：获利。任何一个股的主力，在短中期内花入大的金钱买入股票，其目的，只有一个：获利。在没有盈利之前，他们是不会放手卖出手中的股票的。那么既然通过筹码图形，我们可以知晓主力的持仓价位，我们就知道他们不论如何洗盘终究只有一个目的：获利出走！那么，很多时候在面对盘面日线分时波动的时候，就能够了然于心了。4，筹码转移——主力筹码运作的几大阶段主力筹码在个股获利出逃前，往往会经过以下四个阶段：1，吸筹阶段低位布局，获取筹码，可能会伴随着几周甚至几个月的时间。2，洗筹阶段进

入这个阶段，往往预示着主力已经吸够了想要的那部分筹码，但是在拉升之前，还需要清理一些浮筹，不想这么容易让散户

坐轿子。3，拉升阶段进入这个拉升阶段，代表浮筹已经清理完毕。慢慢股价开始抬拉脱离成本区，这个阶段里面，也会有部分散户跟随追涨，同样，主力在这个阶段，也是边买边卖，需要自己有买入的动作来配合股价的抬拉。4，派发阶段进入这个阶段，股价已经在不断上涨之后进入要对的高位，主力利润空间饱满，已经出去部分筹码，接下来需要完成筹码利润

的兑现。兑现部分的筹码，即包括之前底部在抬拉阶段未曾松动卖出的筹码，也包括再拉升阶段中新进入的这部分抬拉成本。最终，高位派发，散户接盘。筹码从底部转移向高位，彻底完成了筹码的兑换过程。5，详解主力筹码特征通常来说，主力筹码具有以下特征：1，通常以低位单峰密集作为启动时期的形态。主力筹码启动前，最底部最下面的筹码峰通常是最长也是最密集的形态。不论是否是单峰还是多峰，通常来说，最下方的筹码峰，是最长也是最密集的。这也是可能作为我们判断股价启动买

入的依据。2，主力成本区域

就在底部筹码主峰的低点主力成本

的建仓，往往伴随着筹码峰向下的沉淀，通常在价格的低部，当随着价格不再往下跌，且底部筹码峰变长变密集的时候往往预示着主力筹码建仓的完成。基本上，大家可以记住，主力成本价格，通常就是筹码主峰的低点。3，主力盈利出货的过程，即伴随着底部筹码向上转移的过程。当主力完成建仓、洗筹，需要拉升动作的时候，伴随这个股价往上涨上去，筹码也慢慢从低位向上发散，这个发散过程，可以是缓慢，也可以是快速的。但是最终伴随着的，一定是底部筹码向高位转移的过程，当转移完毕、底部筹码清空，也表示着主力获利出逃的完毕。所以，当筹码从价格低点转移至价格高位，当底部的筹码快速变少直到为零的过程，我们也可以跟随判断，股份做顶迹象

明显跟随抛出股价波动的过程、其实就是主力资金

对个股筹码的搜集和散发的一个过程。股市的实质，就是筹码转移的过程，不管一只票如何炒作，主力资金都是从低位拿到筹码，然后把股价拉到高位后，从高位卖出去，而一旦出货完毕，个股筹码又从高位回来了低位。所以，研究明白了筹码的变化，移动、分布过程，我们也就明白了主力的意图。1，建仓吸筹阶段形态特征上，往往伴随着以下几点：（1

），股价在低位运行横盘

，不再继续创新低。（2），成交量变化：持续放量。（3），K线形态变化：每日分时盘中震荡比较大，振幅

大于6%，目的在于迫使高位套牢盘割肉，低位获利盘由于恐慌获利了结。（4），低价区低位的筹码峰开始慢慢形成，高位前期套牢的筹码峰开始慢慢变短，筹码从高位向低位转移。（5），主力吸筹完毕的筹码表现，就是个股横盘低位出现顶格筹码。例如：仁东控股、济民医疗、美邦服饰在主力建仓过程中，有各种各样的筹码形态，有些以底部单峰密集为典型，有些以底部多峰形态为典型。但是，请大家

记住：无论筹码峰具体形态有什么变化，主力建仓的过程，一定是伴随着高位的套牢筹码峰

逐渐减少至到消失

，而低位的筹码峰密集变粗变长的过程。

2，主力洗盘

试盘阶段的特征洗盘试盘的目的：主力准备拉升前，都会试探一下场内抛压有多大，从而决定是否连续拉升，还是继续洗盘。主力试盘成功与否，注意两点：（1）

，K线形态：低位出现一个较长的上影线

。顶格筹码价位，是否有资金主动护盘

。如果股价回落至顶格筹码价位，有资金护住这个价位，试盘成功，后续大概率往上拉升。股价回落至顶格筹码价位，没有资金护住这个价位，试盘不成功，主力会继续来回洗盘吸筹。主力来回洗筹，要注意以下几点：（1），K线形态上，一般采用大阴线、长时间的箱体震荡

洗盘，上下振幅一般在15%左右。（2），洗盘时间上，一般在7—10天左右。洗盘时间太短不彻底，时间太长新介入的散户呆不住，达不到吐故纳新的目的。（3）

），成交量：一般表现为缩量

。主要是由于主力惜售，高度锁仓造成的。（4）筹码变化过程：高位套牢盘进一步消失，低位获利筹码不断减少，大部分筹码集中在洗盘区域，形成顶格筹码，且顶格筹码周围很少有较高的筹码峰了，这时候，主力已高度控盘3，主力拉升阶段

筹码特征：主力拉升阶段，即前面所讲的突破形态的筹码特征，往往是配合消息面、基本面和政策面，有时配合着盘

面的情绪，以涨停

开启股价的突破。拉升阶段，主力筹码有以下几个特征：（1），股价放量突破密集筹码主峰，脱离主力成本。（2），成交量：拉升突破筹码密集区时必须放量。

（3），获利比例

变化：此时获利比例达到80%以上，此时拉大阳即可。（4），底部筹码慢慢向高位转移，只要底部主力筹码峰没有明显锐减，拉升动作不会结束。4，主力筹码出货的特征：派发完毕股价做顶的形态：（1），底部低位主力筹码峰极具减少缩短，甚至消失殆

尽（2），低位筹码不断向高位移动，股价在高位放量杀跌

，或都以巨量阴线代表的高位筹码密集峰套牢盘形成5，综上：我们跟随主力操作，买在底部密集筹码峰的突破时，在突破向上股价一路拉升中，只要底部筹码没有明显减少，完成到高位兑换的过程里，我们可以持股，可以追涨。直到股价完成一波凌厉的涨幅

之后，主力筹码底部也消失殆尽，筹码完成了一次从低位到高位兑现，从主力派发到散户接盘的过程。我们可以卖在主力筹码极具变短快消失的时候，也可能在确认底部筹码消失股价涨不动时兑现