说句实话，马云和刘强东
同为中国互联网电商大佬。就春公子个人而言，还是喜欢刘强东多一些。

之前春公子就说过，阿里
团队太精明了，阿里这家公司在资本市场上对待股东们的态度是极其不友好的。

阿里巴巴
前后三次上市，阿里每次都是
在高位上市。2014年，京东
市值260亿美元，阿里市值2613亿美元；2022年，京东市值940亿美元，阿里市值2655亿美元。

阿里一上市就是巨人，二级市场上的投资人获利不多；京东这些年来成长性明显，二级市场有3倍的回报。

今日，京东集团发布最新财报：2021年第四季度，京东集团净收入为2759亿元（约433亿美元），同比增长

23.0%；2021年全年净收入达到9516亿元（约1493亿美元），同比增长27.6%。

四季度京东经营亏损为3.92亿元，去年同期的净利润为5.949亿元；归属于普通股股东的净亏损为52亿元，而去年同期的净利润为243亿元。非美国通用会计准则下归属于普通股股东的净利润为36亿元，2020年同期为24亿元。

截至2021年12月31日，过去12个月的活跃购买用户数约5.7亿，一年净增了近1亿，新增用户中的70%来自于下沉市场。

过去三年来，京东累计用于商品采购、基础设施、技术研发、物流履约、员工薪酬福利、品牌商家扶持等实体经济相关投入总额超过2万亿元。

京东一直在试图撕掉“电商”标签，因为京东深知实体经济的重要性。京东创始人刘强东多次强调，2004年京东就已在内部认定，京东不是一家电商公司，而是一家以技术驱动的供应链公司。

坦白说，目前国内电商行业竞争如此激烈，京东还能保持这个增速确实很不错了，京东曾在自建物流这条道路上，遭遇过几乎所有人的质疑和嘲笑，而自建物流成就了当今中国最成功的电子商务公司之一。

但京东经营现金流

，经营利润都没什么提升，这份财报只能说一般尽管京东强调自身是一家以科技驱动的供应链公司，但从本质上来说，京东依然是一家消费类公司，因为京东营销开支是研发开支的2倍。

另外，春公子发现京东有2000亿的负债，其中800多亿是应付账款，200多亿是应付的快递费，还有200亿的预收款，预提费用300多亿中还有150多亿的保证金。这些无息占款就达到了1400多亿。可见京东的商业模式也是一般。

当然了，我们看待一家公司不能只找公司的缺点而忽视了公司的优点。

京东和阿里的主业都是电商，但京东的全球员工超30万，员工人数远超阿里巴巴，京东为社会提供的就业价值是很大的。