

为积极履行金融央企社会责任，切实维护消费者合法权益，提升消费者金融知识素养，3月14日至20日，光大银行郑州分行全面启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

**银行业保险业消费者  
权益保护教育宣传周**

**315**  
2022年3月14日-3月20日

**共促消费公平 共享数字金融**

中国银行保险监督管理委员会  
消费者权益保护局

活动期间，光大银行郑州分行将围绕“权利责任风险”、“共促消费公平共享数字金融

”活动主题，陆续推出“3.15国际消费者权益保护日”、“豫爱长者”、“拥军优抚”、“特别的爱给特别的你”、“我们一直在您身边”、“借您一双慧眼”、“不忘‘诚信’初心”等

七个子活动主题。此次活动将

覆盖最广大的金融消费者，突出对老年人的关爱，同时关注青少年、农村居民、军人军属、残障人士、少数民族等各

类特殊群体，做到“日日有主题，行行有特色，内容全覆盖，员工全参与”。



 中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK



95595 [www.ceibank.com](http://www.ceibank.com)



通过“线上+线下”相结合的方式，以七项子活动为载体。线上，通过长图、短视频、漫画、动画等形式，依托各类自有渠道（如微信公众号、视频号等）、外部媒体开展全方位、多角度、非接触式金融知识宣教；线下，以敬老示范网点和“金融消保知识宣传站”为宣教阵地，开展微沙龙、消保小课堂、适老课堂等厅堂活动。同时，积极组织业务骨干通过进社区、进农村、进家庭、进养老机构为消费者提供上门服务、暖心公益等延伸服务项目，帮助特殊群体客户了解数字金融、体验数字金融，跨越数字鸿沟。

光大银行郑州分行将以其特有的阳光文化为基础，进一步强化“阳光消保”的“引领·陪伴·共同成长”品牌核心价值，不断拓展金融知识宣传教育的广度和深度，引导消费者理性维权，全力维护消费者合法权益，共同打造和谐金融环境。