极目新闻首席记者 曹磊

春末夏初绝对是属于吃货的好时节，早已变得更家常的各类小海鲜，如今竟然比家常鱼、菜还便宜。极目新闻记者走访发现，家常海鲜里最具代表性的鲍鱼已经进入了“一元时代”，各种贝类海鲜和海鱼等产品的身价也与家常农产品相差不大。

不过，国内多个海域将在5月进入禁渔期，这也将对养殖类海鲜市场造成影响。爱吃海鲜的市民，可以在五一期间享受平价海鲜菜品。

武汉市场出现“一元鲍鱼”

4月25日，武昌徐东的一家连锁超市里，进门处的生鲜专区，就有不少市民在挑选各类水产品和小海鲜。其中，装满鲍鱼的几个货柜前消费者最多。

“这鲍鱼还蛮大咧，一只不到两块钱。”一位消费者用工具从水中盛起一只鲍鱼，仔细端详起来：“看样子比十二个头的鲍鱼要大多了，不错不错。”他一边说着，一边让同伴扯下一只保鲜袋，将鲍鱼装了进去。

最后，这位消费者一共买了15只鲍鱼，花费不到30元。在货架上，“鲍鱼1.99元/只”的价签牌分外醒目。超市导购员介绍，这类小鲍鱼在今年4月初便开始做活动，每只2.99元，快到五一假期了，眼下又降到了1.99元一只。

随后，极目新闻记者又在武昌中北路一家生鲜市场，也看到了每只2.5元的小鲍鱼。此外，还有花甲每斤5元，文蛤每斤8元，稍贵一些的蛏子每斤13元，均比同市场里的鲫鱼、鳊鱼、鲈鱼等家常水产品要便宜一些。

大众市场成养殖海鲜主打

在汉口满春街经营水产生意近二十年的董红六，大约从五年前开始卖小海鲜。“那时候的鲍鱼已经卖得不怎么贵了，但稍微大一点的还是要5块钱一只，现在经常就是两三块钱一只。”

按照董红六的进货经验，现在零售市场上的小海鲜基本都是人工养殖，像他一样经营水产生意的商贩，也成为近两年来家常海鲜的主要卖家。

“以前的小海鲜主要供给餐饮市场，重点是主流的大酒楼和街边夜市里的大排档。

”在白沙洲经营海鲜批发生意的刘老板告诉极目新闻记者，大众消费市场已经成为养殖海鲜的主攻对象：“只要进了零售的生鲜集贸市场，价格肯定不能卖高。”

刘老板的货源主要来自广东、福建等沿海地区的人工养殖场。按照他的说法，3、4月间是沿海地区养殖类海鲜的集中供应期，餐饮市场相对没有以往红火，这也给大众市场的海鲜价格带来影响。因此，价格走低。

禁渔期将至，五一前享实惠

按照相关规定，5月1日起，东海等海域将进入全面休渔期。在这种情况下，平价小海鲜市场价格会出现反弹吗？

“养殖类海鲜受休渔期的影响比较小，但是鱼类海鲜可能会出现一定幅度的价格反弹。”在浙江经营海鲜生意的徐军介绍，家常消费量比较大的贝类海鲜、鱼类海鲜，在最近两三年里一直处于比较亲民的价格水平，每年休渔期到来之后，市场上会有规律性波动，但总体依然处于平价水平。

武汉市现代农业教育中心专家彭火炬也认为，在生鲜农产品市场上，家常海鲜已经成为淡水鱼品的重要补充，而且在特殊时期还拥有一定的价格优势。水产品的人工养殖技术水平一般会比较稳定，价格主要受到市场供需的影响，波动不会太大。

武汉餐饮观察人士介绍，五一假期是难得的消费旺季，随着气温升高，海鲜会成为主打菜品，商家为了聚人气、走销量，不会在价格上做明显调整。

更多精彩资讯请在应用市场下载“极目新闻”客户端，未经授权请勿转载，欢迎提供新闻线索，一经采纳即付报酬。24小时报料热线027-86777777。