

11月2日，由全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构iiMedia Research（艾媒咨询）主办的

“艾

媒新消费

大讲堂第6期暨202

2年中国新国货品牌‘金榜题名’颁奖典礼”以线上直播形式成功举办。

会上，艾媒咨询隆重揭晓了艾媒金榜《2022年中国新锐休闲食品品牌15强榜单》

企业融资能力、网络传播态势，并结合分析师

团队评价进行分析核算生成，侧重线上平台销售、网络热度等评价因子。

比比赞、王小卤、轩妈、薛记炒货、田园主义、每果时光、芭米、味芝元、憨豆熊、莎布蕾、墨茉点心局、棠品、知味轩、品铺掌柜、卤味觉醒。



中国新锐休闲食品品牌 15强榜单

排名	品牌	总部地址	金榜指数
1	 比比赞	福建泉州	88.14
2	 王小卤	北京	84.31
3	 轩妈	广西南宁	81.52
4	 薛记炒货	山东济南	80.37
5	 田园主义	江苏泰州	78.34
6	 每果时光	浙江杭州	77.94
7	 芭米	河南焦作	76.64
8	 味芝元	湖南益阳	76.09
9	 憨豆熊	安徽芜湖	75.76
10	 莎布蕾	浙江嘉兴	75.61
11	 墨茉点心局	湖南长沙	75.47
12	 良品	浙江杭州	74.27
13	 知味轩	山东潍坊	74.11
14	 品铺掌柜	浙江杭州	73.68
15	 卤味觉醒	广东深圳	72.73

注：金榜指数相同为四舍五入结果。

iMedia Ranking(艾媒金榜)是艾媒咨询旗下基于大数据的权威第三方消费评价机构。艾媒金榜致力于通过深度大数据挖掘与分析，构建科学权威的品牌评价体系，针对品牌进行综合排名，为消费者提供中立、客观的相关品牌信息及购物消费指南。

iMedia Ranking（艾媒金榜）是艾媒咨询旗下中国新锐品牌评价机构，为消费者提供客观的品牌信息及购物消费指南。iMedia Ranking（艾媒金榜）指数是艾媒咨询独创用以判断企业产品消费者评价的综合指标。采用iMedia大数据评价模型计算得出。根据企业综合实力、平台销售量、资本认可度、网络传播态势，并结合分析师团队评价分析核算生成。衡量线上平台销售、网络热度等评价因子。指标分数范围为0-100分，分数越高则表示企业以及产品在相应领域综合实力越强。

注：
1. 新锐休闲食品品牌定义：成立时间10年以内，具有一定发展潜力的休闲食品品牌；
2. 数据来源来源：艾媒全球品牌数据库监测系统 (data.iimedia.cn/invest.jsp)；
3. 榜单基于截至2022年10月17日中国新锐休闲食品品牌相关统计数据排行排名；
4. 根据统计数据变化情况，榜单将每年更新一次；
5. 未上榜企业，可联系分析师获取调研表进行填写申报。

榜单转载及使用建议
转载本文档时请注明来源为“艾媒金榜”，且不得对内容进行修改；入册企业和品牌在注明出处后，可转载应用于企业介绍、宣传文章、宣传视频、百科材料、展览展示等场合，原则上不必额外获得授权。
若用于财务报告/广告投放用途，希望取得专项证明书的，或进一步咨询计算模型，可联系分析师Research@iimedia.cn。

免责声明
本研究旨在为消费者购物提供第三方决策参考，不构成消费推荐。研究所涉之统计数据，主要来自行业访谈、用户调研、市场调研、数据监测或桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情况，本研究仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因此研究(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。阅读、使用本研究前，应先仔细阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本研究，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本研究。


微信搜一搜

《艾媒咨询 | 2021-2022年中国休闲食品产业现状及消费行为数据研究报告》数据显示，从2010年到2021年中国休闲食品行业市场规模持续增长，从4100亿元达11562亿元，期间复合增长率约9.9%。预计2022年增速达7.2%，市场规模达12391亿元。艾媒咨询分析师认为，随着中国居民可支配收入逐年上涨，预计中国休闲食品行业市场规模未来仍将持续增长。

近年来休闲食品行业浮现了一大批新锐品牌。伴随着消费升级，中国消费者更加青睐个性化、多元化的产品和服务，这为新的休闲食品品牌或品类孵化提供了肥沃的土壤。iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，仅有8.8%的中国消费者从来不看产品配料表。随着消费者消费水平的提升和营养知识的丰富，人们开始有意识地关注产品配料，盐、糖、油脂含量成为人们评判食品健康与否的重要标尺。“零糖、零脂、低卡”成为新晋热点，低糖低卡、优质的原料、健康的加工工艺等要求，推动着休闲食品产业朝着健康化趋势发展。