

本文来源：时代周报 作者：黄嘉祥

近期，茅台酒价格下调趋势明显。而水井坊(600779.SH)在4月11日举办线上发布会，对旗下核心产品井台进行全新升级，加码布局白酒次高端市场。

时代周报记者从发布会获悉，52°新一代井台建议零售价808元、38°建议零售价768元，较此

前均上涨70元，瞄准

500元—800元这一市场扩容最为明显的价格带

。水井坊首席市场与创新官周苑忻表示，升级后的井台仍然性价比不错，是这一价位带值得消费者优先选择的高端白酒之一。

水井坊首席执行官朱镇豪表示，“自2021年提出‘品牌高端化、产品创新升级、营销突破’三大策略以来，井台升级是一个重要的里程碑。”他表示，井台上市22年，已积累许多粉丝。



水井坊首席执行官朱镇豪

水井坊旗下核心产品包括菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号，产品建议零售价分别为1999元、1399元、808元和528元。

半年前，水井坊已进行一轮涨价。2021年9月，水井坊推出新典藏作为水井坊高端大单品，市场建议零售价提升200元至1399元。同月，水井坊还宣布，将井台全系列建议零售价格每瓶上调30元，水井坊臻酿八号全系列建议零售价格每瓶上调20元。

此轮调价并没有提升水井坊去年四季度业绩。

据2021年度业绩预告，水井坊2021年预计归母净利同比增加约4.68亿元，同比增长约64%；营业收入增加约16.26亿元，同比增长约54%；销售量与上年同期相比增加约3171千升，同比增长约40%，销售量增长全部来自中高档酒。以此推算，水井坊第四季度单季预计实现营收12.09亿元，同比增长14.05%，但预计归母净利润为1.99亿元，同比下滑约13%。

浙商证券

研报称，水井坊2021Q4单季度来看，公司收入增速较往年同期放缓，或主因淡季发货错位、控货等因素影响；净利润增速放缓或主因高端化相关前置性费用投入加大叠加员工持股计划相关费用增加。

中国酒业协会理事长宋书玉

表示，一款经典产品在市场上获得认可后，就会与消费者同步升级迭代。当下，消费升级持续更新，消费者对美酒的品质、品牌、品位等提出更高要求。水井坊新一代井台，是在激烈的市场竞争中打造差异化亮点的新举措。

业内人士告诉时代周报记者，水井坊井台定位500—800元价格带，是市场竞争的核心价格带，有利于夯实

水井坊高端品牌定位，但也直面洋河梦之蓝

M6+等名酒主力产品的竞争。未来，水井坊仍需加强品牌建设，持续提升井台的市场形象。

在此次发布会，水井坊还宣布成为WTT

世界乒联全球顶级合作伙伴，以“国球”IP赋能新一代井台，以完成对目标群体的深度渗透。

4月12日，水井坊股价

涨4.64%，报收80元/股，总市值达391亿元。不过，今年以来，白酒股出现大幅调整，即便斥资超亿元回购股份

的水井坊也不例外。数据显示，水井坊股价今年下跌超30%。