奶粉智库网收录了逾2200款奶粉，涉及信息包括奶粉奶源、价格、配方等，给用户提供了全面的参考指标。基于此，奶粉智库网每天都有大量的用户搜索、点击、对比奶粉品牌，也沉淀了大量的数据，这些数据对于品牌战略调整、渠道选品而言都有着极大的参考意义。

为了让大家更为直观地获取这些数据，奶粉智库网每个月都会盘点并发布上月的奶粉热搜TOP榜单。昨日，奶粉圈公布了3月的奶粉热度排行榜。聚焦到近两年发展较为快速且热度持续
攀升的羊奶粉市场而言，具体有哪些变化呢？

01

从热度指数来看

这些品牌热度数据上升

从整体的热度指数来看，羊奶粉依然是有机、儿童等细分品类中热度指数最高的品类。

2022年2月与3月羊奶粉热搜对比					
序号	品牌	2月热度指数	3月热度指数	热度指数变化	排名变化
1	佳贝艾特悦白	77410	70916	-8.39%	不变
2	蓝河绵羊奶	22162	29188	31.70%	不变
3	蓓康僖启铂	14698	23303	58.55%	不变
4	金领冠悠滋小羊	13570	12068	-11.07%	不变
5	蓓康僖	11233	8629	-23.18%	不变
6	蓝河春天羊	9559	6814	-28.72%	不变
7	飞鹤小羊妙可	9034	6568	-27.30%	上升1位
8	可合生元贝思	8524	6737	-20.96%	下降1位
9	优博圣特拉慕	8095	6448	-20.35%	不变
10	爱悠若特(羊)	7741	4840	-37.48%	下降3位
11	朵恩	7339	5678	-22.63%	不变
12	佳贝艾特悠装	7300	5752	-21.21%	上升2位
13	和氏澳贝佳	6511	4535	-30.35%	下降1位
14	美力源	5983	3910	-34.65%	下降7位
15	德瑞兰帝	5440	4457	-18.07%	不变
16	贝特佳羊奶粉	5293	4129	-21.99%	下降1位
17	欧恩贝	5077	4118	-18.89%	下降1位
18	君乐宝臻唯爱	5032	5459	8.49%	上升6位
19	瑞哺恩初颖	4951	3488	-29.55%	下降7位
20	飞鹤佳瑞妙可	4906	3869	-21.14%	下降2位
21	卡洛塔妮（羊）	4747	3577	-24.65%	下降2位
22	富羊羊	4687	3371	-28.08%	下降6位
23	欧士达	4546	3563	-21.62%	下降1位
24	贝贝羊	4462	4094	-8.25%	下降5位
25	玺羊羊	4342	4004	-7.78%	下降5位
26	纽贝能素	4336	3182	-26.61%	下降4位
27	秦龙杰赋	4123	4222	2.40%	上升11位
28	金瑞优	4060	3403	-16.18%	下降1位
29	欧铂佳	4051	——	——	掉出榜单
30	美可高特纯冠	3697	——	——	掉出榜单
31	和氏莎能	——	3493	——	新上榜
32	英博	——	3355	——	新上榜
合计		282909	257170	-9.10%	——
注：以上数据来源于奶粉智库网					

从各产品的热度指数来看，
热度指数超
过1万的有佳贝艾特悦
白、蓝河绵羊奶、蓓康僖启铂、金领冠悠滋小羊4款奶粉，
其中佳贝艾特悦白以7万+的热度指数高居第一。热度指数超过5千的产品则有蓓康僖
、蓝河春天羊、飞鹤小羊妙可、合生元可贝思、优博圣特拉慕等产品。

从各产品的热度指数差值来看，
有4款羊奶粉热度指数上升，占比达13.3%，分别为蓓康僖启铂、蓝河绵羊奶、君乐宝臻唯爱及秦龙杰赋，
其热度指数分别上涨58.55%、31.7%、8.49%、2.4%，这或与其新的品牌战略以及3月的品牌塑造有一定关系。

据悉，蓓康僖
在3月开展的2022战略启动会中提到将会重点打造蓓康僖启铂大单品，与此同时，其此前发起的“你好，孕妈”活动也于3月在遂宁开启了第三季的全国首秀。蓝河
不仅在3月推出
“暖春惊喜，罐罐有礼”的抽
奖活动，同时在抖音
开启了“宝贝计划”直播活动。臻唯爱作为君乐宝
旗下去年推出的
羊奶粉，3月依然在全国范围内
进行铺货。而秦龙杰赋
则在3月启动了全新的销售团队，围绕产品、品牌、渠道持续精耕。

02

从热度排名来看

头部排名稳定

而除了热度指数的变化之外，聚焦到排名情况，各羊奶粉表现又如何呢？在3月羊奶粉
热度榜中，有9款羊奶
粉排名保持不变，占比达30%。
4款羊奶粉排名上升占比达13.3%，分别为飞鹤小羊妙可、佳贝艾特悠装、君乐宝臻唯爱、秦龙杰赋。

值得注意的是，在这四款奶粉中，飞鹤小羊妙可、君乐宝臻唯爱均是去年新上市的产品，而佳贝艾特悠装以及秦龙杰赋都在去年进行了产品升级。因此，不管是飞鹤、君乐宝，还是佳贝艾特
以及秦龙，都在持续发力。比如君乐宝臻唯爱在3月全面开启了新客买一送一的活动，且无需任何出生证明。

整体来看，
位于榜单前列的分别为佳
贝艾特、蓝河、蓓康僖、金领冠
等品牌，且其排名也相对稳定。
作为羊奶粉头部的佳贝艾特，其热度不仅表现在排名上，更表现在业绩上，据澳优此前披露的业绩，2021年佳贝艾特实现销售额33.48亿元，较2020年同期31.06亿元增长7.8%，持续引领羊奶粉发展，而这背后，是佳贝艾特在产品、品牌、渠道上的持续精耕。

而对于蓝河、蓓康僖、伊利金领冠
悠滋小羊等品牌而言，近几年在产品、品牌以及渠道上下的功夫也越来越深，在助力羊奶粉市场整体向上发展的同时，也促使其从诸多羊奶粉品牌中脱颖而出。
而从上述品牌来看，也反映出羊奶粉市场“一超多强”的稳定格局。

03

从大数据看羊奶粉

品牌塑造或是制胜市场的关键

在出生率持续下行等因素的影响下，奶粉市场的竞争本身就愈加激烈，不少大型乳企纷纷入局羊奶粉等细分品类寻求增量。再加上9095后宝妈成为母婴市场的消费主体，其消费行为也更为理性，对于产品的要求也越来越高。

种种因素促使羊奶粉市场已经从单纯的品类之争向产品、品牌等多维度的竞争演变。
这也对各羊奶粉品牌提出了更高的要求，产品力、渠道力、品牌力、科研力等综合实力的提升方能提高各品牌的核心竞争力。

但综合能力的提升非一日之功，在不能全方位发力时，持续加大品牌声量无疑是制胜的关键举措之一。而纵观3月份羊奶粉的热度榜单，整体羊奶粉市场的热度指数下降，或许也与各羊奶粉品牌3月份的宣传节奏有一定关系。不过数据本来就是有波动的，大家既要分析数据背后的原因，也要理性来看待每个月的数据表现。最后，奶粉圈期待各羊奶粉品牌能在品牌塑造上持续发力，助推羊奶粉市场更好发展！