

韩国是全球化妆品主要消费国和出口国，原本疫情就给韩国化妆品行业带来不小的经营压力，而原料成本不断上涨，再次挤压了企业的利润空间。去年底，韩国多个高端化妆品品牌上调价格，本月，就连一些平价化妆品也开始涨价。韩国知名平价化妆品品牌谜尚

，本月起26款化妆品的价格平均上调

了11%。悦诗风吟50多款产品近期涨价，上涨幅度最高达到36%。（央视财经）