

虽然很多人依然不看好新能源汽车，但不可否认的是，过去的几年，新能源汽车发展得太快了，有不少的车企销量持续翻番，甚至翻了几倍。

而据数据显示，2021年全球新能源汽车卖出近650万辆，而国内市场到2021年末，新能源乘用车市场渗透率达到20.6%，可见新能源确实是火得不要不要的，难怪华为、小米、苹果等手机厂商，也纷纷涌入造车赛道。



而伴随着新能源汽车的销量越来越高，大家发现一个非常兴奋的事情，那就是在燃油车时代落后的中国车企，在新能源汽车上，是真的站起来了，成为了全球领军者。

按照专业机构CleanTechnica 公布的 2021

年全球新能源品牌销量数据显示，全球新能源车Top20的榜单中，中国车企占了8家，而德系品牌只有4家，欧系品牌只有3家，美系品牌只有2家，韩系品牌也只有2家，日系品牌仅1家。

| Rank | Brand      | 2021      | %     |
|------|------------|-----------|-------|
| 1    | Tesla      | 936,172   | 14.4% |
| 2    | BYD        | 593,878   | 9.1%  |
| 3    | SGMW       | 456,123   | 7.0%  |
| 4    | Volkswagen | 319,735   | 4.9%  |
| 5    | BMW        | 276,037   | 4.2%  |
| 6    | Mercedes   | 228,144   | 3.5%  |
| 7    | SAIC       | 226,963   | 3.5%  |
| 8    | Volvo      | 189,115   | 2.9%  |
| 9    | Audi       | 171,371   | 2.6%  |
| 10   | Hyundai    | 159,343   | 2.5%  |
| 11   | Kia        | 158,134   | 2.4%  |
| 12   | Great Wall | 137,366   | 2.1%  |
| 13   | Renault    | 136,750   | 2.1%  |
| 14   | GAC        | 125,384   | 1.9%  |
| 15   | Peugeot    | 125,263   | 1.9%  |
| 16   | Toyota     | 116,029   | 1.8%  |
| 17   | Ford       | 111,879   | 1.7%  |
| 18   | Chery      | 99,109    | 1.5%  |
| 19   | XPeng      | 98,698    | 1.5%  |
| 20   | Changan    | 97,911    | 1.5%  |
|      | Others     | 1,731,984 | 26.7% |
|      | TOTAL      | 6,495,388 | 100%  |

比亚迪

通用五菱

上汽集团

长城汽车

广汽埃安

奇瑞

小鹏

长安汽车

如上图所示，这进入全球Top20的8大中国厂商分别是比亚迪，通用五菱、上汽集团、长城、广汽埃安、奇瑞、小鹏、长安汽车。

其中比亚迪排第二名，销量为59.38万辆，占全球份额为9.1%，而通用五菱为45.61万辆，占全球份额为7.0%，排全球第三。其它几大厂商分别位列第7、2、14、18、19、20名。

这8大中国厂商占全球所有新能源汽车销量的

28.23%，已经近30%了，要是再考虑到蔚来

、理想、威马、哪吒等国产电动车品牌，超过全球30%的市场份额是肯定的。



为何中国厂商表现这么给力？原因在于新能源汽车时代，汽车的三大核心为自动驾

驶、三电系统（电池、电控、电机）、智能座舱。

这三大核心技术，体现的是科技实力，而中国科技水平这些年以发展特别迅速，特别是

软件、计

算、AI、IT等领域

，这些与新能源汽车密切相关，再加

上国内有宁德时代、比亚迪这样的燃料电池

巨头，所以在新能源汽车领域，中国厂商崛起是必然的。

此外，中国是全球第一大汽车市场，以2021年为例，中国售出了新能源汽车293.98万辆，占全球市场的45%，而这些中国车企在本土自然更有优势。同时为了发展新能源汽车，国内也在大量的补贴等，所以中国车真不崛起才是怪事，崛起是顺理成章的。