

11月21日，一封由威马汽车CEO沈晖发出的沟通信《和衷共济，共渡难关》在网络流传。

沟通信公布威马汽车降薪措施——M4及以上级别管理者主动降薪，发放50%的基本工资；其他员工发放70%的基本工资。

截止2022年3月31日，威马汽车账面剩余现金及现金等价物36.78亿元。而其借款总额为89.55亿元，包括22.8亿元即期借款、66.75亿元非即期借款。

在面临资金压力的同时，威马汽车赴港IPO也未有新消息传出。

2022年

10月，威马汽

车销量仅11117辆，同比下降7

7.8%。这一销量相当于蔚来汽车、理想汽车

的1/9，相当于先威马一步上市的零跑汽车的1/6。



“威马不仅受到上海、北京、成都等地严重疫情的影响，也面临供应链的巨大挑战，原材料成本急剧上涨，供货不及时等问题严重影响了我们的生产经营。”沈晖在沟通信中直言。

沟通信显示，今年10月以来，公司实施了一系列降本措施以应对资金压力。公司管理层带头主动降薪一半，同时对公司整体运营费用进行精简，通过一系列财务措施降低运营成本。

具体措施包括，M4及以上级别管理者主动降薪，发放50%的基本工资；其他员工发放70%的基本工资。

与此同时，调整公司发薪日，从次月8日发放上月工资调整为次月25日发放上月工资；本年度不再发放额外奖金（第13薪）、留任奖金（第14薪）及年终奖，暂停发放购车补贴。

就目前已上市的造车新势力而言，造车仍是项烧钱的业务。

2019年至2021年，威马汽车经调整净亏损分别为40.44亿元、42.25亿元、53.63亿元，三年累计亏损136.32亿元。

2021年，威马汽车交付新车44152辆。以毛损除以交付量计算，不考虑不同车型影

响，2021年威马汽车平均每售出一台车亏损5.31万元。

面对持续亏损，威马汽车账面资金已经捉襟见肘。

截止2022年3月31日，威马汽车账面剩余现金及现金等价物36.78亿元。而其借款总额为89.55亿元，包括22.8亿元即期借款、66.75亿元非即期借款。

赴港IPO杳无进展

一方面，威马汽车面临资金压力；另一方面，威马汽车赴港IPO仍无新进展。

在这期间，零跑汽车已抢先一步登陆港交所。

9月29日，零跑汽车在港交所正式挂牌交易，成为继“蔚小理”后第四家登陆港交所的造车新势力企业。不过，先行上市的零跑汽车没能获得资本市场的青睐。

上市首日，零跑汽车开盘

即破发，开盘价41港元/股，较发行价48港元/股跌去14.58%。截至当日收盘，零跑汽车报31.90港元/股，跌33.54%，总市值364.52亿港元。

截至11月22日收盘，零跑汽车报18.74港元/股，总市值214.14亿港元。

而威马汽车仍在上市途中挣扎。6月1日，威马汽车向港交所主板递交招股说明书，联席保荐人为海通国际、招银国际、中银国际

。到目前，距离威马汽车递交招股书已过去近6个月。

2019年末，威马汽车同样遭遇现金流

吃紧。也是从2019年开始，威马汽车疯狂融资。

招股书显示，威马汽车已经进行9轮股权融资，累计融资规模178.31亿元。其中于2019年6月27日至2021年5月25日进行的C+轮融资规模达103.8亿元。

不过，多家媒体在公开报道中称，威马累计融资规模约350亿元。威马汽车的投资者包括雅居乐、百度、腾讯等，还得到李嘉诚家族及何鸿燊家族的青睐。

根据招股书，沈晖王蕾夫妇持股30.82%，雅居乐持股6.46%，百度持股5.96%。

此外，李嘉诚次子李泽楷任董事会主席的电讯盈科有限公司通过Pacific Legend Group Limited持有威马汽车1.02亿股，持股比例为1.42%。李嘉诚成立的慈善机

构李嘉诚（环球）基金会旗下Goldrank Limited持有威马汽车3642.72万股，持股比例达0.51%。

前10月威马汽车累计销量29284辆

招股书显示，2019年至2021年，威马汽车分别实现营业收入17.62亿元、26.72亿元、47.43亿元，2020年、2021年营业收入分别同比增长51.6%、77.5%。



2020年至2021年，威马汽车分别交付2.19万辆、4.42万辆，分别同比增长71.4%、101.27%。

每月初，车企集中披露当月销量成绩单。而2022年起，威马汽车不再通过其微信公众号等渠道公布每月交付量。威马汽车也因此，缺席每月初的造车新势力排行榜。

从乘联会公布的数据上看，威马汽车销量已掉队。

2022年10月，威马汽车销量仅1117辆，同比下降77.8%。其中，威马E5销量为501辆，威马EX5销量为221辆，威马W6销量为395辆。

10月份，蔚来汽车、理想汽车分别交付新车10059台、10052辆，均相当于威马汽车2022年10月份销量的9倍。

而此前与威马汽车同处于造车新势力第二梯队的零跑汽车，10月份销量为零跑汽车10月交付7026台，约为威马汽车销量的6倍。哪吒汽车10月销量更是达到18016辆。

当前，威马汽车的销量主要由威马E5贡献。前十月，威马E5销量占累计销量的63.63%。

威马汽车官网显示，其目前在售车型包括EX5、E.5、W6。

前两款车型售价均处于16万元至20万元区间内。W6则于2021年4月推出，建议零售价为18.98万元至25.98万元，为上述三款车型中售价最高的车型。

前10月，威马汽车累计销量29284辆，同比下降14%。其中，威马E5销量为18634辆，威马EX5销量为4301辆，威马W6销量为6343辆。

招股书称，2022年下半年，威马汽车将推出M7。M7预计于2023年搭载其自主研发的L4级AVP，其硬件已配置为支持未来L5级自动驾驶功能。目前，M7的定价还未公布。

根据原规划，M7将于2022年量产交付。距离2022年结束仅剩月余，留给威马的时间不多了。

END

运营编辑：王婧