



最近20年，互联网改变了彩电渠道结构，同时也带来了新的商业模式。如今中国彩电市场基本完成了从传统电视到智能化的更新换代。下面根据品牌调研机构Chnbrand公布的中国顾客满意度指数，简单盘点一下这份“彩电满意度排行榜”

彩电满意度排行榜第15名是乐视

，得到71.5分。乐视电视，曾经是国内电视销售的前三名，通过“平台+内容+硬件+软件+应用”的生态系统来重构电视价值；康佳排在彩电满意度榜单第14名，得到73.8分。品牌的历史可以追溯到八十年代，是国内知名的老牌电视厂商



### 飞利浦

排在榜单第13名，得到75.8分。品牌始创于荷兰

，除了彩电外，飞利浦品牌产品还包括照明用具、剃须刀、空气炸锅、咖啡机等；夏普排在第12名，得到76.8分。从收音机、电视到微波炉、计算器、太阳能电池

鸿海集团提出的收购方案。

长虹位居彩电满意度第11名，得到77.3分。长虹历经数十年的发展，从期初立业、彩电兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为国内最为有名的家电品牌之一；排在第10名的是创维，得到77.8分。创维彩电、数字机顶盒等终端产品畅销国内外，市场占有率名列前茅，智能电视应用系统不断更新迭代，激活用户数达1.28亿户。



头条 @柳先说

## TCL

排在榜单第9名，得到78.1分。公司总部设在广东惠州，去年TCL中高端智屏销售量显著增长，量子点智屏及Mini

LED智屏的销售量分别同比增长53.8%及50.5%；LG

排在彩电满意度榜单第8名，得到79.5分。品牌成立于韩国，“LG”简称其实是乐喜金星的翻译，旗下电

视产品主要针对中高端市场；海尔

排在第8，得到79.6分。海尔在青岛

创立，是全球领先的美好生活和数字化转型

解决方案服务商，在海内外有较高的知名度。

华为排在榜单第6名，得到79.7分。华为智慧屏

的到来，为大屏行业注入活力。在华为的产品定义中，智慧屏并非单纯的一件“商品”，而是预示着华为的IoT

生态将更进一步；三星排在第5名，得到80分。三星电子

是韩国最大的电子工业企业，在全球电视市场，三星电视的销量连续多年高居榜首；小米

排在第4名，得到81分。小米将品牌第一台电视产品定义为“年轻人的第一台电视”，当年对传统电视行

业形成强有力的冲击。年轻的小米电视

，销量虽然不错，但仍存在不少问题有待解决。



松下

位居彩电满意度第3名，得到82分。品牌创办人松下幸之助

先生，在日本被誉为“经营之神”，品牌产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域。有消息称，松下有意缩减旗下电视生产事业，关掉全球仅剩四座工厂中的两座，继续生产高端产品，其他多数制造都转为委托TCL代工。

海信电视排在榜单第2名，得到82.5分。海信集团

总部设在青岛，业务涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代服务业等多个领域。以彩电为核心的B2C产业，海信

始终处在全球行业前列。在ULED动态背光分区控制技术、激光显示技术上世界领先，同时深耕

芯片技术，在8K超高清显示画

质处理芯片、电视SoC芯片

方面不断突破。此外，还拥有东芝电视40年全球品牌授权。

彩电满意度榜单第1名是索尼

，得到84.8分。索尼始创于日本，其产品包括有电视、耳机、智能手机、数码相机以及摄影机等。二十世纪五十年代就开始制造电视，经过数十年的发展，积累到大量独有的技术，已成为全球高端电视领导品牌之一。打造的XR认知芯片令电视的亮度、对比度、清晰度、动态效果得以大幅提升。索尼电视产品主要以中高端为主，相较于其他品牌价格会偏贵一些。