先给大家呈现一份数据来看：

2021年度，电视机热销品牌排名：海信，小米、TCL、创维、长虹、海尔、红米、索尼、康佳、华为
。按销售额统计，电视机卖得最火的50个机型，海信入围11个、小米12个、创维6个、TCL6个、索尼1个，其它品牌合计入围14个。

电视机热销品牌TOP10榜单

（统计时间：2021年度　　统计口径：销售额）

【数据出处：京东/天猫/淘宝/苏宁易购/国美在线　　编辑制作：@家电探长】

品牌	市占率	市占同比	均价	均价同比
海信	16.19%	+1.8% ↑	3255元	+792元 ↑
小米	16%	-1.5% ↓	2327元	+460元 ↑
TCL	12.08%	-0.24% ↓	2891元	+540元 ↑
创维	11.3%	+0.12% ↑	2800元	+700元 ↑
长虹	6.6%	-0.48% ↓	2356元	+439元 ↑
海尔	6.47%	-0.8% ↓	2066元	+357元 ↑
红米	5.71%	+3.36% ↑	2309元	+68元 ↑
索尼	5.44%	-0.24% ↓	8390元	+740元 ↑
康佳	3.67%	-0.29% ↓	1794元	+197元 ↑
华为	3.65%	+1.8% ↑	3827元	-1774元 ↓

知乎@家电科技说

以上的数据源自于京东、天猫、淘宝、苏宁易购、国美在线，2021全年电视机的合计销售数据。不难看出，大众的眼睛是雪亮的。总结如下：

1、不用考虑国外品牌，国产品牌足够用了；

2、综合来看，新生品牌（小米、华为）和传统品牌（海信、TCL、创维、海尔等）相比还处于弱势，因此传统电视品牌还是处于领先位置的。

然后来看一下电视的发展都经历了哪些变化？

1、使用场景的变化：发展到现在，受视频移动化、娱乐多样化、信息碎片化的趋势影响，家用电视的开机率已非常低，目前的主要用途是放在客厅用来投屏干活。相信这一点尤其是对于家里有宝宝的家庭更为严重，甚至一年倒头也就看春晚的时候开一次；

2、对于使用场景的变化，跟得上转变的品牌就能发展，跟不上的就会落后，比如海信、TCL等国产品牌，及时根据需求转变战略，大屏、追求性价比逐渐超越了国外品牌。而曾经的国产电视机一哥：长虹，因押宝等离子电视，出现战略性错误，目前与康佳沦为“难兄难弟”，在电视机领域，已越来越没有地位和话语权。

结合这些因素考虑，那么电视机的品牌选择方面我回优先选择海信和TCL，小米的话虽然也很不错，但是由于本人用过小米的手机，代工感有点强，所以对于这个品牌就不怎么感冒了，当然了，如果没有这种个人因素，小米也是非常值得推荐的品牌。