

安徽4家白酒上市公司2021年
年报已悉数披露完毕，古井贡酒(000596.SZ)以132.71亿元的营收额独占鳌头。

在营收方面，截至2021
年12月31日，古井贡酒、口子窖、迎驾贡酒、金种子酒
四家酒企营收分别为132.71亿、50.29亿、45.77亿和12.11亿；在净利润方面，古
井贡酒、口子窖、迎驾贡酒、金种子酒四家酒企净利润分别为22.91亿、17.27亿、
13.82亿和-1.66亿。其中，古井贡酒营收和净利润均在安徽4家上市白酒企业中排
第一。

从2021年年报来看，安徽白酒市场“内卷”竞争激烈，古井贡酒市值突破1000亿
元，第二名口子窖(603589.SH)与第三名迎驾贡酒(603198.SH)的距离也在不断缩
小。

4家酒企营收净利润排行

公司名称	股票代码	营业收入 (亿)	增速
古井贡酒	000596.SZ	132.71	28.95%
口子窖	603589.SH	50.29	25.37%
迎驾贡酒	603198.SH	45.77	32.58%
金种子酒	600199.SH	12.11	18.70%

皖酒2021年营收排行

公司名称	股票代码	净利润 (亿)	增速
古井贡酒	000596.SZ	22.91	23.54%
口子窖	603589.SH	17.27	35.38%
迎驾贡酒	603198.SH	13.82	44.96%
金种子酒	600199.SH	-1.66	-339.76%

皖酒2021年净利润排行

皖酒“四朵金花”中，2021年度仅金种子酒一家净利润负增长，金种子酒盈利能力主营获利能力削弱非常明显，企业经营效益亏损加重。

金种子酒方面解释称，白酒行业竞争持续加剧，行业利润进一步向头部企业集中，进一步向中高端和高端白酒品牌集中。公司作为区域性白酒品牌，市场压力一直很大。公司生产销售的酒类中低端产品占比很大，原材料价格及人工成本持续上涨。

值得注意的是，2021年迎驾贡酒的净利润增速以44.96%位居第一。数据显示，迎驾贡酒2021年营收首次突破40亿元大关，更是首次营收和净利同时超30%的大幅增长。对于各项指标大幅增长，迎驾贡酒在年报中称系中高档产品洞藏系列销售收入的增加。

皖酒营收第二的口子窖也是首次突破50亿元。口子窖能取得如此成绩，与其在高端产品线发力有很大一部分关系。口子酒业已经成为行业兼香型白酒的引领者，口子窖在2019年就提出要“百亿口子”的目标，如今顺利跨入50亿门槛后，这个目标渐行渐近。

数据显示，2021年金种子酒的研发收入较上年同期相比增加了2倍多，其他3家酒企古井贡酒、口子窖、迎驾贡酒研发投入分别增加26.75%、19.83%、33.47%。对于研发投入激增，金种子酒在年报中称系开发新产品所致。

走出省外任重道远

“东不入皖，西不入川”，安徽4家白酒企业的主营收入基本来自于安徽省内，其中古井贡酒来自国内其他省份的收入较多。东方财富网显示，2021年古井贡酒华中地区收入60.25亿，占比85.99%；口子窖安徽省内收入40.78亿，占比81.09%；迎驾贡酒安徽省内收入27.34亿，占比59.73%；金种子酒省内收入11.07亿，占比91.38%。

由此可以看出，安徽4家酒企收入基本都来自于省内，皖酒走出省外仍任重而道远。

其实，为了走出安徽，古井贡酒也做了不少努力。2016年，古井贡酒耗资8.16亿元收购湖北省酒企黄鹤楼酒业51%股权。同年，古井贡酒与央视春晚牵手，自此每一年古井贡酒都以“特约”的身份亮相春晚舞台。借助春晚，古井贡酒慢慢被更多人熟知，其品牌营销也不断被推上新高。

度。

事实上，迎驾贡酒也一直在布局省外市场，相比较其他3家酒企，迎驾贡酒来自省内的营业收入占比较少。2021年12月，迎驾贡酒董秘回复投资者提问时提到，迎驾贡酒布局省外市场主要以苏沪为中心的长三角地区，以及以京津冀为中心的华北地区。（文/王硕）

