

来源：今晚报

进入10月中旬，服装市场迎来秋冬换季热卖，应季秋装大力度打折，给消费者带来实惠。不过有不少市民向记者反映，给十二三、十四五岁的孩子买衣服时候，往往由于与童装和成人款“上下够不着”、款式单一以及价格偏高等原因，感觉很不省心。

“国庆假期带孩子逛商场买衣服，很多品牌都有优惠，但还是没买到特别理想的。”市民王女士日前接受采访时说，“主要原因就是尺码不合适。”王女士告诉记者，她的孩子今年小升初，个子虽然不算太高，但是童装已经没有合适的了，就算是最大码的童装也穿不了，“而成人款的话，就算买最小码也明显太大了”。王女士表示，孩子试了好几个品牌的运动裤，长短还可以，但腰围都太大了，没法穿。

记者在采访中了解到，和王女士一样遇到类似问题的家长不在少数。市民李女士也向记者反映，她今年暑假期间打算给即将升入八年级的女儿买一款裙装，逛了好几家店都没看到合适的。“大童装肯定是不合适了，成人款不是尺码不合身，就是款式颜色不适合她的年龄。”李女士说，网店也基本是这个情况，即使按照商家推荐的尺码买，穿上也大多不合身，要不就是款式太过成人化。李女士向记者表示，真的很希望有靠谱的品牌能为青少年这个群体设计一些款式、尺码都“在线”的衣服，让家长们省省心。

“虽说平时上学都穿校服，但周末或者假期还是需要一些符合孩子审美需求的衣服。”市民刘先生接受采访时对记者说，“可现在想买到称心如意的青少年款服装还真不太容易。”刘先生表示，以自己家十三岁的男孩举例，即使是最常见的牛仔裤、休闲裤都不太好买，只有运动服能勉强买到差不多合身的。另外刘先生还反映，有些青少年款的衣服还存在价格偏高的情况。孩子处于生长发育阶段，身高、体重增长都比较快，多数家长不太愿意买太贵的衣服，这方面的需求也希望商家能够理解。记者在采访中了解到，有些品牌突出高品质的卖点，青少年款的卫衣、外套卖到五六百元甚至千元以上，确实不便宜。

服装市场业内人士接受采访时表示，青少年服装消费市场确实存在不尽如人意的情况。传统童装企业按照以往的规格设计的“大童款”产品线，预期覆盖十四五岁的人群，但是现在这个年龄段的人群在身高、体重、体型方面与以往相比都有了不小的变化，所以传统的“大童款”普遍偏小，款式也有些跟不上潮流。而小码的成人款服装版型又不符合青少年的体型特点，往往也“帮不上忙”。要化解这些问题，确实还需要服装厂家根据市场实际需求和受众特点，及时调整设计思路，让供给跟上需求变化，更好地满足消费者的需求。价格方面，则有望随着市场供给的充裕，逐渐趋于合理和实惠。