今年，新下树的红富士苹果正在逐渐上市。

2021年，我国苹果产量已经达到了4597.34万吨，这个产量是同比往年上升的。

如果平均到每一个人的话，一个人的苹果年消费量平均数大约是65斤。

不知道你是在这个平均数的上方，还是平均数的下方呢？

苹果的产量逐年上涨，但种植面积是下降的。

不少果农因为种苹果效益过低，已经放弃了种植苹果，改种其它作物。

可是，在消费者的角度来看，不少消费者又经常抱怨超市里的苹果卖得越来越贵。

原因到底是什么呢？今年的苹果价格能否下降呢？苹果真的卖得贵了吗？

苹果价格何时涨上来的？

这一轮苹果价格的大涨要追溯到2018/2019年产季。

2018年，由于严重的“倒春寒”天气导致了当年的苹果、梨等水果的产量都大幅度降低。到了2019年，零售市场上的苹果价格就开始了“猛涨”，当时苹果最高时的价格涨到了10多元/斤。在2019年以后，苹果在收购端、在批发端的价格都逐渐降了下去，但在不少零售端市场，苹果依然存在着以2019年时的价格进行售卖的行情。

在2020/2021年生产季，冷库库存苹果后期很难走货，整个苹果的“炒作热”逐渐凉了下去。到了2021/2022年产季，由于上一产季囤货商大亏，这一产季不少人不敢再大量囤货，导致了这一产季冷库苹果价格又同比上涨。

整体上来看，苹果在产地和零售端的价格变化都不算太大，承担价格风险的大多数是中间的“囤货商”，行情变化对这类囤货商影响比较大。

以红富士苹果来说。

2021/2022产季，80mm的二级以上套袋红富士苹果收购价格为2.44-3.24元/斤，

平均收购价格为3.09元/斤（以上数据来源：中国果品流通协会）。

在实际收购市场上，红富士苹果低于2元/斤的也有，高于3元/斤的也有。较低的价格有1-2元/斤，较高的价格能到6-8元/斤。但能卖到6-8元/斤的数量太少了，大多数还是在2-4元/斤这个价格范围内。

行业内一般要“以质论价”，个头大、外观色泽靓丽的红富士苹果大多时候都能卖上较高的价格。相反，个头小、外观有瑕疵的红富士苹果多被当作次品果处理。

80mm的二级以上
套袋红富士苹果批发价格为3.2元-4.2元/斤（以上数据来源：中国果品流通协会）。

在零售市场上，礼品果红富士
大约价格在10-15元/斤，中等偏上品质的红富士苹果大约在5-8月/斤。实际零售价格与销售渠道
有很大的关系，大城市里的苹果价格相对小城市更高，南方相对北方价格更高。

这是近年来苹果产地价格、零售价格的一个基本情况。

今年新下树的苹果价格会便宜吗？

不少消费者吐槽苹果价格过高，希望苹果的价格能下降。

但从往年的情况来看，零售端苹果的价格有诸多因素影响，产量降低，零售端苹果容易涨价；产量上升零售端苹果未必容易降价。零售端的苹果销售有着它内在的成本逻辑，价格底线不单单是苹果收购价格能决定的。

而且，从今年的苹果预期收购价格来看，大多数业内人士都预计今年的苹果价格不会低于去年。

原因有三。

一是今年预估产量要降低。今年西部产区的苹果多受天气原因减产，苹果上市量较去年的巅峰期较低。

二是今年苹果生产成本更高。今年化肥、农资等生产资料都在涨价，苹果需要使用大量的化肥，化肥成本的上升必然导致苹果价格的上涨。

三是今年的水果行情都比较好。像已
经上市的皇冠梨
、早熟苹果等北方水果价格都在走高，而且去年囤到8-9月份的红富士苹果行情也非常坚挺，价格没有大幅下降。新下树的红富士苹果价格大几率也会走高。

从这3点来看，市场上新下树的苹果价格很难有理由会大幅度降价。

所以，今年苹果价格便宜的可能性太小。

2-4元/斤的苹果收购价格高吗？

对于红富士苹果种植户来说，2-4元/斤的收购价格只能说是“正常价格”，谈不上多高。要是换成嘎啦苹果、花牛苹果等苹果，可能价格算是相对高一些了。因为其它苹果的收购价格大多数都要比红富士苹果低。

红富士苹果能卖到3元/斤以上的收购价格，算是这些年来一个比较正常的价格了。

红富士苹果之所以卖这
个价格，并不是因为种红富士苹果的利润
很高，其实这些年来别看零售端红富士苹果价格卖得越来越高，但对于种红富士苹果的果农来说，经济效益未必能比得上前些年。不然也不会有不少果农放弃种植红富士苹果了。

红富士苹果效益下降的主要原因是红富士苹果的生产成本太高了。外观和个头不好的红富士苹果卖不上价，外观和个头好的红富士苹果能卖上价，但是非常“吃管理、吃农资”。

想“不管理，不投入”就长出好吃又好看的红富士苹果基本上不可能。红富士苹果老产区种了这么多年红富士苹果了，必须要靠肥料来维持土壤的营养，这是一个非常大的成本。

所以，3元/斤上下的红富士苹果收购价格不能算高了，能让大多数果农坚持种下去。

至于在零售端红富士苹果的价格，就比较难以讨论了，仁者见仁智者见智吧。

你们怎么认为呢？