

来源：人民网 - 人民日报海外版



8月25日，中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”)发布2022年中期业绩报告。

报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元。截至2022年6月30日，公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；综合偿付能力充足率为235.56%，核心偿付能力充足率为169.05%，持续保持较高水平。

2022年上半年，中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，统筹疫情防控和公司发展，整体经营稳中向好，规模价值继续引领行业，运营服务质效持续提升，综合实力稳中有升，行业领先地位更加稳固。

稳中有进，主要指标表现不俗

2022年上半年，中国人寿寿险公司始终坚持价值引领，业务发展展现较大韧性，规模价值继续引领行业，实现总保费4399.69亿元，行业领先地位进一步提升。

价值继续保持市场领先。截至2022年6月30日，公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；2022年上半年，新业务价值为257.45亿元；新单保费为139

3.58亿元，同比

上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元，其中，十年期及以上首年期交保费为302.26亿元，同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

个险板块整体稳健。2022年上半年，中国人寿寿险公司个险板块实现总保费3524.87亿元，续期保费

2740.16亿元。首年期交保费为689.5

7亿元，同比增长

0.5%，其中，十年期及以上首年期交保费为302.12亿元，同比增长4.7%，十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元，首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

团险业务质量更高。2022年上半年，中国人寿寿险公司团险渠道实现总保费167.59亿元，同比增长0.4%；短期险保费达151.65亿元，同比增长2.3%。截至2022年6月30日，团险销售人员为4.1万人，其中，高绩效人力占比较2021年底提升6个百分点。

合规水平保持领先。中国人寿寿险公司严格遵循上市地法律法规及行业监管规定，持续加强内部控制与风险管理工作

。公司构建了风险偏好

常态化管理体系，将风险偏好与经营管理各条线有机结合，风险管理能力显著提升

。2022年一季度，银保监会

首次启用偿二代二期新指标体系开展保险业风险综合评级，公司对标新规、积极落实，已连续16个季度保持A类评级。

互联网保险

业务发展迅速。2022年上半年，公司互联网保险业务快速增长，银保监会监管口径下总保费达388.72亿元，同比增长121.5%，创历史新高。聚焦“提升优化融合业务能力，积极拓展公域流量业务，实现专属业务突破”的工作目标，中国人寿寿险公司持续完善集中运营、统一管理的互联网组织和经营体系，丰富场景化、定制化的产品供给。下阶段，公司将积极布局互联网人身险专属业务，为客户提供更为便捷的互联网保险服务。

多元赋能，数字化转型质量高

2022年上半年

，中国人寿寿险公司持续深入

推进数字化转型，加速科技创新，全方位应用数字技术

赋能价值创造，深化科技业务融合，以数字驱动助推公司高质量发展。

技术创新再进一程。以全新自主掌控的分布式开放云架构筑牢公司数字化转型发展基础，存储空间利用率提高3倍，降本增效、绿色低碳成果显著。信息技术应用创新连续两年行业领先，持续推动保险科技创新发展。

智能应用深化拓展。运用AI技术构建“数字员工”，人机协同取得突破，创建“智慧顾问”“智能核保”“智能客服”等各类智能机器人，自助应答服务每日超20万次。持续拓展大数据服务，大数据赋能场景较2021年同期增加近94%，不断丰富保险特色的智能化应用场景。

数字连接开放延伸。依托数字化平台，以多样化场景为驱动，进一步增强企业协同能力，对内高效协作，对外打造开放共享的互联网社交生态圈，累计开放服务达3498个，接入各类生态应用1092个，服务广泛延伸至线上线下、企业内外，为客户提供全方位的保险数字化服务。

服务销售加速融合。2022年上半年，中国人寿寿险公司创新推进全国一体化智能集约共享作业模式落地，加速推动服务与销售融合，致力于为客户提供“简捷、品质、温暖”的高质量服务。线上平台再扩容，寿险APP注册用户数、月活人数分别同比增长20.2%和7.2%；无纸化服务再扩量，电子通知发送量同比提升7.2%，个人长险业务无纸化投保率达99.9%；电子化新单回访替代率提升至97.5%，空中客服服务量同比增长167.3%，核保智能审核率提升至94.2%。

回馈社会，守护人民美好生活

中国人寿寿险公司秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念，提升环境、社会和治理表现，助力社会可持续发展。

发挥保险优势，主动融入大局。截至2022年6月30日，中国人寿寿险公司在办大病保险项目200多个，覆盖近3.5亿城乡居民；持续承办300多个健康保障委托管理项目，覆盖超过1亿人；在17个省区市承办长期护理保险项目60多个，覆盖近2600万人；在26个省区市承办补充医疗保险项目170多个，覆盖超过5800万人；满足老龄人口多样化保险保障需求，团险渠道承保超过4000万人次老龄人群，提供约2.09万亿元的保障金额；丰富新市民保险服务，累计提供新市民保险产品12款。同时，中国人寿寿险公司发挥保险资金长期稳定的独特优势，截至2022年6月30日，服务实体经济投资规模达3.3万亿元。

服务“双碳”目标，助推绿色金融

中国人寿寿险公司持续践行ESG投资理念，深挖节能环保、基础设施绿色升级、绿色服务等领域的投资机会。截至2022年6月30日，绿色投资存量规模超过4000亿元；加大绿色产业企业客户拓展力度，不断拓宽保险保障范围，丰富保险保障责

任；持续推进全链路绿色运营，通知服务无纸化率同比增长24.5个百分点，保全线上化服务折算节约纸张791吨。

致力公益慈善，践行责任担当。2022年上半年，中国人寿寿险公司向新冠肺炎疫情防控一线的医务人员及工作人员捐赠总保额约2770亿元的保险保障；持续开展“生命绿茵”健康帮扶项目，为低收入家庭或因病困难家庭的未成年人提供保险保障，截至2022年6月30日，为近30万名儿童提供约40亿元保险保障；大力扶持乡村儿童美育，持续开展“艺术回山”公益项目，惠及十余个省份、数十所乡村小学。

巩固拓展脱贫

攻坚成果，有效衔接乡村振兴。2022年上半年，中国人寿寿险公司强化责任担当，统筹各方面帮扶力量，全面升级“扶贫保”工程，创新帮扶方式，拓宽帮扶领域，提升帮扶成效，派出995位驻村帮扶干部，全力承接1138个帮扶点工作。公司实行大病保险困难人群倾斜政策，上半年为超过75万人次困难人口赔付7亿多元；进一步丰富乡村振兴系列专属产品，提高产品服务覆盖面，相关产品已在28个省区市推广落地。2022年上半年，公司投入各类帮扶资金637万元，乡村振兴相关保险业务覆盖超过2100万人次农村人口，乡村振兴累计投资规模近800亿元。

作为行业龙头企业，中国人寿寿险公司下半年将坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，更好地发挥保险保障作用，努力实现业务平稳发展。同时，坚定不移深化变革转型，全面加强消费者权益保护，提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力，持续推进公司高质量发展。

数据来源：中国人寿保险股份有限公司