记者｜赵阳戈

长虹华意（000404.SZ）2022年三季报出炉，营业收入小幅下滑的情况下，净利润却实现大涨。

数据显示，长虹华意2022年前三季度营业收入99.13亿元，同比下滑2.16%，单三季度收入27.27亿元，同比下滑了18.08%；归属于上市公司股东净利润为1.45亿元，同比大幅增长49.83%，单三季度净利润6513.4万元，同比增长36.18%。

长虹华意是冰箱压缩机的龙头，目前也在拓展新能源汽车空调压缩机、清洁机器人等新兴产业。

需要指出的是，半年报曾显示新能源汽车空调压缩机在报告期实现了6597.87万元的收入，较上年同期的1439.56万元大幅增长了358.33%。根据长虹华意的披露，公司旗下上海威乐汽车空调器有限公司（下称上海威乐）的主要客户除了五菱，还有东风雷诺系列、合众汽车等。根据年初制定的目标，今年新能源汽车压缩机目标是产销量确保18万台，力争22万台。未来，上海威乐目标是行业前三。

另外，长虹华意2022年三季度末应收账款达到20.72亿元，较上年末11.21亿元，大幅增长了84.9%，不过数据较2022年6月末的23.47亿元有所收敛；2022年三季度末的应收票据为5756.95万元，较上年末1471万元，变动幅度达291.36%。

此前，长虹华意股价
在7月初完成了一波超50%的上涨，7月14日一度上摸年内新高9.05元。而后长虹华意的股价便掉头回调，一直持续
到目前，10月14日收盘价
为5.22元。而从公开信息看，6月末长虹华意的股东户数为3.76万户，7月20日时达到了6.92万户，到了9月底时，数据又下落到5.14万户，单三季度股东户数看有所放大。

指标\日期	2022-09-30	2022-07-20	2022-06-30	2022-05-10
股东总人数(户)	5.14万	6.92万	3.76万	3.17万
较上期变化	-25.74%	+84.05%	+18.45%	+0.77%
行业平均(户)	3.60万	-	2.59万	-
人均流通股(股)	1.35万	1.01万	1.85万	2.19万
人均流通变化	+34.66%	-45.67%	-15.57%	-0.77%
人均持股金额(元)	6.38万	6.75万	10.09万	9.50万

因为大涨，在7月份，长虹华意一度发布了三份股价异动公告，根据公司描述，针对股价的异动，公司进行了自我核查，并就相关情况与公司控股股东四川长虹（600839.SH)及其控股股东长虹集团进行了核实，其均不存在关于公司的应披露而未披露的重大事
项;不存在筹划并购重
组、股价发行、债务重组、业务重组、资产剥离
和资产注入等重大事项;在股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情形;不存

在其他应披露而未披露的，且对公司股票交易价格产生较大影响的信息。