

记者 王赞

最近，巨人网络 ( 002558.SZ ) 有点“秋凉”。

8.25元/股，9月7日的收盘价  
，相比年初1月4日13元/股的收盘价，累计缩水超30%。

曾记2021年12月31日收盘，巨人网络报收于11.97元，较2020年末的17.25元（前复权价）下跌30.59%。

不止股价，巨人网络或有巨变。

60岁的“新”游戏

作为巨人“图腾”，这个9月，巨人集团创始人史玉柱就60岁整了。

比罗永浩大10岁的他，举债还债的故事也比罗永浩早了20多年。

两个月前，7月9日晚，史玉柱在常州出席了征途与黄金酱酒战略合作发布会并发表演讲。这是他时隔三年首次公开露面。

巨人集团旗下征途IP与黄金酱酒达成全方面战略合作。由史玉柱监制的新手游《原始征途》也宣布启动iOS预约、将于今年下半年推向市场。8月30日巨人网络披露的2022年半年度报告显示，上半年扣非净利润5.91亿元。《原始征途》也确认定档9月21日全平台上线公测。

此次合作中，征途IP系列游戏同步上线“云酿酒”定制玩法，用户可在游戏内实时体验酱酒

酿造，获得“黄金酱酒”游戏道具；与此同时，玩家在游戏中有机会获得联名酒，实现线上“云酿酒”的虚拟体验与线下白酒实物品鉴的连接。

“征途和黄金酱酒是第一次合在一起做事，这两个距离很远的产品要去打通，其实是挺难的一件事，好在它都是巨人集团的产品。”在演讲中，史玉柱的话意味深长，“游戏会是个常青行业，征途活了十几年了，现在还过得不错。因为玩家的社交关系、操作习惯等都在这款游戏里了。”

巨人网络的2022年半年报也显示，游戏业务方面，巨人网络上半年游戏营收为10.57亿元，其中移动端游戏收入为5.98亿元，电脑端游戏收入为4.18亿元。值得注意的是，目前巨人网络总营收几乎均来自国内市场，占比高达99.73%。具体到产品

，巨人网络目前最主要的产品线为“征途”系列和“球球大作战”。其中征途系列全系产品累计收入超过了200亿元，主要产品为《征途》《征途2》《绿色征途》《征途怀旧版》。《球球大作战》则是由巨人网络研发的休闲竞技手游，产品目前累计设备安装量达6亿台，用户日活最高达2900万人。新品储备方面，财报中提及了《原始征途》《龙与世界的尽头》《Super Sus》这三款新品的进度。

史玉柱的“酱”意和酒生意

2022年，史玉柱及家族以36亿美元财富，位列福布斯全球亿万富豪榜第822位。

十年前，2012年，《财富》中国最具影响力的50位商界领袖排行榜，史玉柱排名第22位。



史玉柱大闲人

5月20日 12:16 来自 iPhone 7 Plus

浙大学生食堂饭好吃又便宜，一大盘才11元。

收起 查看大图 向左旋转 向右旋转



史玉柱身上的关键词有什么？投资保健品、民生银行、网游，并开发保健酒。

黄金酱酒是巨人集团旗下近年来飞速增长的新业务，酒厂位于茅台镇酱酒核心产区，黄金酱酒的“黄金”二字，也延续自巨人系的黄金IP，与巨人旗下的黄金搭档、黄金酒等品牌一脉相承。

还记得14年前，也是秋天，2008年10月28日，史玉柱创办的巨人投资公司在北京人民大会堂宣布，正式开辟在保健品、银行投资、网游之后的第四战场——保健酒市场，世界第一款功能名酒——五粮液黄

金酒。巨人投资与酒业巨头五粮液

签署了长达30年的战略合作，由巨人投资，担任黄金酒的全球总经销。就此，五粮液的这款保健酒正式披上了史玉柱牌子的黄金外衣。

今年年初，巨人网络发布公告，与黄金搭档签订《战略合作框架协议》，基于黄金搭档在消费品上的产品优势及巨人网络在互联网及大数据上的技术优势，双方同意建立战略合作伙伴关系，将在消费品数字营销领域开展深度合作。黄金酱酒今年还宣布推出了首款限量数字藏品。数字藏品和“云酿酒”玩法，亦被视为布局元宇宙的战略动作。

游戏、白酒、元宇宙，成了史玉柱身上2022年的三个热词。

史玉柱的“酱”意除了酱酒还有一点花絮，曾记四年前的秋天，2018年10月23日，巨人网络宣布，正式进军虚拟偶像市场，即将推出首位虚拟主播Menhera Chan（又称“Menhera酱”）。巨人网络表示，公司预计每年为该项目投入上亿资金。

“事业”之外的“Playtika”生意

“我们要出售以色列

公司Playtika，我最近一直在忙这个事儿。今年巨人集团有个目标，一年内把负债清成零，通过这个出售基本上能达到目标。出售的Playtika是生意，游戏和酱酒才是事业。”回到前述7月常州活动现场，史玉柱特别提到，“今天晚上两个项目，一个征途，一个黄金酱酒，这些都是我们的事业，所以你们不用担心将来有一天我会不会卖了，绝对不会卖的。”

公开信息显示，Playtika主营休闲社交棋牌类游戏，包括《Slotomania》《WSOP》《HouseofFun》等。

2022-06

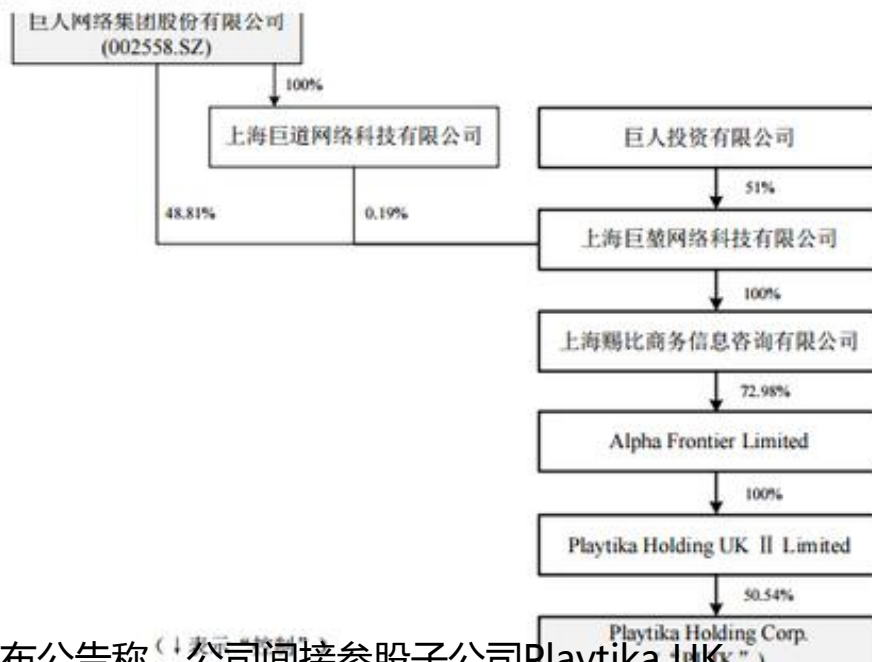
29

07:47

002558 巨人网络

早间公告

关于参股子公司出售股权资产的进展公告



此前的6月29日，巨人网络发布公告称，公司间接参股子公司Playtika UK II拟以每股21美元向Joffre Capital公司出售1.06亿股Playtika股票，约占后者总股本25.7

3%，交易总

额为22.28亿美元。公司表

示“本次交易可能对巨人网络利润带来重大正面影响”。

| 股东名称                           | 持股比例        |             |
|--------------------------------|-------------|-------------|
|                                | 本次交易前       | 本次交易后       |
| Playtika Holding UK II Limited | 50.54%      | 24.81%      |
| Hazlet Global Limited          | 4.58%       | 4.58%       |
| Joffre Palace Holdings Limited | 0%          | 25.73%      |
| 其他投资者                          | 44.88%      | 44.88%      |
| <b>合计</b>                      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

本次股权转让过后，Playtika UK

II的持股比例降至24.81%，失去控股权。不过根据巨人网络早前披露显示，Hazlet Global

Limited的实控人为史玉柱之女史静

，结合上述持股，史玉柱家族仍持有Playtika多数股权。

也是6月，因个人原因，巨人网络“功臣



“ 吴萌

申请辞去联席总经理职务。犹记2021年时，一向敢言的吴萌曾说过：“不管多大的企业，都是老板决定了一个企业的兴衰，同时维持企业的昌盛是极其困难的。说得简单直白点，一个公司最大的成本是老板自己，其次是高管的稳定。那在史总退休后呢，实际上这个问题就暴露得比较明显了。我们毕竟是个做产品的公司，好产品是守不出来的，进攻的号角还是得老板自己来吹。”



史玉柱大闲人

+关注

4月25日 09:22 来自 iPhone客户端

昨晚被人网上恶搞，卢志强、马云、曹国伟、虞锋、林治洪、沈国军、张幼才等十几人打电话来慰问。哈哈，突然发现大嘴巴的人缘还是不错的。

☆ 收藏

306

821

1292



史玉柱大闲人

+关注

4月24日 22:17 来自 iPhone客户端

为了破坏巨人网络重大资产重组项目审批，近期一直有人去证监会抹黑我，今天又公开造谣说我被杭州警方带走。为了私利做人没底线，那就不是人是畜生。

☆ 收藏

748

2465

1782

回到2016年，刚通过借壳上市的巨人网络，准备以44亿美元价格，从凯撒互动娱乐手中收购Playtika.....史玉柱对外称，Playtika是人工智能公司。要用人工智能改造游戏的业务，这是在拥抱全面AI的政策。

出售行为背后是业绩之累

当初买Playtika当下卖Playtika，史玉柱都有所愿，希望巨人网络股价业绩双振，曾经Playtika净资产是巨人的5倍左右。

巨人网络成立于1997年7月22日，法人为刘伟，注册资本为20.24亿元，经营范围包括计算机游戏软件的开发、销售；网络游戏出版运营等。该公司由巨人投资有限公司间接持股27.88%，且史玉柱持有后者97.86%的股份。该公司有14家对外投资企业。

官网显示，巨人网络定位为互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，在巩固自身

网络游戏业务优势的同时，开拓并积极布局其它互联网领域。

翻看巨人网络近5年的财报，看看巨人网络近年业绩表现，2017年至2021年，巨人网络营收29.07亿元、37.80亿元、25.71亿元、22.17亿元和21.24亿元，净利12.90亿元、10.78亿元、8.20亿元、10.29亿元和9.95亿元。

2017年至2021年，巨人网络研发费用为6.29亿元、7.88亿元、8.11亿元、7.21亿元和7.13亿元。而2021年，三七互娱、完美世界研发费用分别为12.50亿元、22亿元，差距明显。

再看研发人数，分别为1661人、1635人、1537人、1191人和998人，呈逐年递减趋势，5年间减少约40%。在职员工的数量合计分别为3917人、2265人、2039人、1681人和1413人，5年间减少了约64%。

这个9月，巨人网络发布了两则关于股份的公告。

9月2日，巨人网络发布关于回购公司股份进展的公告，截至2022年8月31日，公司通过集中竞价方式累计回购股份数量为14258240股，占公司总股本的0.70%，最高成交价为9.90元/股，最低成交价为7.90元/股，成交总金额为122230501.94元（不含交易费用）。9月7日，又发布了关于持股5%以上股东及其一致行动人减持公司股份达到1%的公告。

是秋，巨人和史玉柱都在添新愁。