

[#纪录片大赏#](#) [#迪奥#](#) 有关迪奥发展历程是怎么样子的呢？

Christian Dior 由法国时装设计师 Christian Dior 创立于1946年，主要经营时装、皮具、珠宝、腕表、香水、化妆品、童装等高档消费品。目前隶属于全球最大奢侈品集团 LVMH。

这个半世纪以来始终保持高贵优雅风格和品味的品牌，也许我们对它的认识只能停留在时装、箱包和香水化妆品上，这些都是女孩子们所梦寐以求的。

迪奥品牌理念是什么？

迪奥以美丽、优雅为设计理念，采取精致、简单的剪裁，以品牌为旗帜，以法国式的高雅和品位为准则，坚持华贵、优质的品牌路线，迎合上流社会成熟女性的审美品味。时装注重的是女性造型线条而并非色彩，具有鲜明的风格。并鼓励转变观念，转变作风，创新机制，创新局面树立核心价值观，善学习，善创造，善革新，企业负责，行业监管，国家监察，群众监督用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

那迪奥发布过哪些纪录片呢？

除了今年的 [《The Greek Bar Jacket》](#) 之外还有就是2021年的迪奥香氛纪录片《寻香之旅》：走近世界上最隐秘的工作。 [#迪奥 Dior\[品牌\]#](#)

6月18日，由Clément Beauvais和Arthur de Kersauson执导的 DIOR 迪奥香氛纪录片《寻香之旅》于腾讯视频全网独播。

带大家探访 DIOR 首席调香师背后的世界。

这部纪录片通过两年多的时间，跟踪拍摄了香氛领域著名的“鼻子先生” François Demachy。他的香氛创作不仅来源于神秘的艺术灵感，更少不了那些鲜为人知的、被视为宝藏的珍贵工艺。

导演Arthur de Kersauson和Clément Beauvais以这位 DIOR 迪奥首席调香师为主线，向人们揭开非凡香氛诞生的奥秘。



这是一部治愈养眼的纪录片。

从法国东南部普罗旺斯的格拉斯（也被誉为“世界香水之都”），途径苏拉威西岛（Sulawesi）和爱尔兰海岸线，再到诺西贝岛（Nosy Be），深入探索这一迷人职业的神秘世界。

这是一个充满美感和香气的世界，不仅遍布着娇艳的花卉和非凡的原材料，更有一群满怀热忱的男男女女，以及如诗如画的至美风景。

在整个拍摄过程中，团队工作人员耐心捕捉每分每秒的宝贵时光、精湛称绝的专业技艺、欣慰喜悦的笑容、安宁静谧的时刻、独自创作的专注，还有齐心协力的合作...正是这些共同造就了非凡香氛的诞生。

这部影片让我们知道，一款伟大的香氛背后，必然拥有深厚的历史底蕴与永恒的核心灵魂。

但是你真的认识Dior吗？你见过它浮华背后的另一面吗？

Dior的创始人并不是一个富二代，在品牌成立前期，他有着一段不堪的生活。但因为对艺术和时装的执着，对时装天生的敏感度让他一步步走向成功，走上时装舞台。



Dior先生爱花是出了名的，他曾在庭院内种植了上百种的玫瑰花，从他的作品上，我们大多能找到玫瑰的踪影。

这些花朵启发着Dior迪奥品牌的创作灵感：“花样仕女”长裙再现了玫瑰层叠错落的花瓣；娇艳可爱的玫瑰在晚礼服上绽放着永恒魅力；玫瑰造型让珠宝散发着浪漫气息；大马士革玫瑰更成为香水中的点睛之笔.....

一切的花之颂歌，随着格兰维尔玫瑰的依然傲立，而变得愈加高昂且高贵。



Dior之所以能成为经典，除了因其创新中又带着优雅的设计，迪奥的公司新人辈出，Yves Saint Laurent、Marc Bohan、Gianfranco Ferré以及John Galliano等优秀设计师的相继努力下，秉持同样的设计精神——Dior的精致剪裁，将Dior的声势推向顶点。时至今日，迪奥这个牌子仍是人们信赖、追求的。现在，Dior的品牌范围除了高级时装，已拓展到化妆品、皮草、针织衫、内衣、化妆品、珠宝及鞋等领域，不断尝试，不断创新，却始终保持着优雅的风格和品味。

Dior 品牌重新构建审美体系，利用年轻消费者对个性化设计极度追捧的心理强化Dior的个性品牌符号。努力加入年轻化的生活方式，用生产内容的方式提高品牌与消费者的互动性。

迪奥还知道通过选择娱乐明星 树立品牌形象来巩固在年轻人中的知名度

[#迪奥品牌大使杨颖#](#)

□在中国邀请当红的年轻明星做代言，□邀请Angelababy作为其中国区品牌大使。



拥有高曝光率的Angelababy能够直接为Dior带来更广阔的年轻受众。但同时年轻明星自身还不够成熟稳定的形象和与生俱来的争议会给向来追求高品质的奢侈品牌带来风险。

经过半个多世纪的发展，1946年由迪奥先生成立的巴黎小小的时装屋，经过错综复杂的商业操作，现已成为奢侈品帝国的重要品牌。

品牌设计不断创新却始终保持高贵优雅的风格品位，演绎时尚魅惑，自信活力。那一刻，投射在品牌上的，不仅是产品，而是生活欲望，人生态度和内心梦想。

好啦今天的文章就写到这里了。下次再继续给大家分享哦~